

最近有一位之前找过的用户问了我们小编的一个问题，我相信这也是很多币圈朋友经常会疑惑的问题：加密艺术相关问题，加密艺术是什么意思相关问题，带着这一个问题，让专业的小编告诉您原因。

先来了解下Beeple。Beeple本名Mick Winkelmann，来自南卡罗莱纳州，是一名平面设计师兼动态艺术家，在网络文化圈很有名，更是NFT艺术品最为炙手可热的新贵。在Instagram更是有210万位追随者，位居目前加密艺术市场销量排行榜榜首，他创作的加密 NFT 总价值接近 1 亿美元。所以孙哥才这样说，哈哈。

巨头腾讯又悄悄杀入了一条新赛道。

近日，腾讯旗下“幻核 APP”正式上线，号称国内首个 NFT 交易平台，首期限量发售 300 枚“有声十三邀数字艺术收藏品 NFT”。

不久前，腾讯音乐也被报道称，即将推出 NFT 加密艺术品服务“TME 数字藏品”，向用户发行虚拟的收藏品，目前 QQ 音乐已经开启内测。

NFT

艺术品是什么？腾讯为何要布局这样一项在国内还相当小众的区块链概念业务？

什么是 NFT 艺术品？

NFT (Non-Fungible Token，非同质化代币)，是指基于区块链去中心化技术，将数字作品进行加密处理，使之成为一个可以永久拥有、保存、追溯的“数字资产”。

这里的数字作品，简单来说就是创作者、艺术家用计算机处理或制作的数字艺术品。可以是一段视频、一张手机拍摄的照片、一副画作，甚至一条微博。

相对于传统艺术，数字艺术在传播、存储、复制等方面都有着明显的优势。但数字艺术的缺点也显而易见，它可以被轻松地予以复制和下载，从而丧失其作为艺术品的独一无二性。

NFT 为数字作品解决了著作权和所有权的确权问题。

中国人民大学应用经济学院副院长、中国人民大学艺术品金融研究所副所长黄隽对 NFT 艺术品特征的总结，可以帮助我们加深对 NFT 价值的理解：

首先，NFT 是不可分割的。每个 NFT 都有它的独立价值，只能整个交换或出售，如果分割了就会失去价值。

其二，NFT 是独一无二的。NFT 提供了一种标记原生数字资产所有权的方法，证书存储在区块链中，不可篡改。当你购买了 NFT 艺术品，那么这件艺术品将永久性标上你的所有权，将来你转售给其他人，也会清晰地标识你曾经拥有它的历史。

其三，NFT 加密艺术品是虚拟的、不可触摸的。NFT 数字艺术品购买者不再拥有一个物理的、可触摸的画、雕塑等艺术品。

其四，艺术品的“无限复制”与“所有权”兼容并存。持有 NFT 者无法阻止别人免费看到、收藏、转发、传播数字艺术品。相反，持有者更愿意通过大家广泛传播来形成和推广作品的影响力。

一幅 JPG 拍出 6934 万美元

过去一年，NFT 在海外艺术品市场掀起了一股巨大的热潮。

今年 2 月，加拿大音乐家 Grimes 透过平台 Nifty Gateway，拍卖了一系列结合了影像与音乐的 NFT 作品，短短时间内卖出 600 万美金。

由推特 (Twitter) 联合创始人、首席执行官杰克·多西 (Jack Dorsey) 发出的第一条推文，以 NFT 形式拍卖，最终以超过 290 万美元的价格出售。中标者是数字货币交易公司 Bridge Oracle 的 CEO 埃斯塔维 (Sina Estavi)。

更令世人震惊的是，2021 年 2 月 25 日到 3 月 11 日，世界知名艺术品拍卖会佳士得举办了首次 NFT 艺术拍卖。美国数字艺术家 Beeple 的 NFT 作品《EVERYDAYS : THE FIRST 5000 DAYS》在拍卖中打破纪录，成为在世艺术家 (Living artists) 的价格第三高作品。

据悉，Beeple 从 2007 年 5 月 1 日开始，每天创作一幅数字图片，满 5000 张后用 NFT 加密技术组合到一起生成该作品。作品起拍价为 100 美元，经过 220 次竞价后，最终成交价超过 6934 万美元。

需要注意的是，佳士得承诺可以用以太坊代币支付，而该作品的买家 MetaKovan

恰恰是全球最大 NFT 基金 Metapurse 的创始人与融资人。

NFT 成为热钱标的，虚拟货币的推波助澜无疑是一个原因。” NFT 火爆的驱动力，其实是金融市场而非消费市场。它的真正领地是币圈——比特币、以太坊等加密货币价值飙升，刺激了人们的投资热情。” 艺术评论人、策展人赵子龙认为。

黄隽也在论文中指出，NFT 的金融属性超过其艺术性。由于 NFT 的兴起时间不长，人们往往将它与数字经济和科技发展挂钩，对其前景的期待和估值较高。

一个人购买 NFT 的动机是出于喜欢作品本身？还是因为其数字化的创新意义？或者完全是为了投机赚钱？很难厘清。

腾讯也要分一杯羹

NFT 艺术品的高估值，对艺术品市场产生了较大的影响。

Beeple 的作品被拍出天价后，国际拍卖行苏富比、富艺斯紧随佳士得举行了 NFT 作品拍卖；国内的中国嘉德、永乐、北京保利等大拍卖行也跟上了节奏；北京、上海先后举行了多场 NFT 数字艺术品的展览和高峰论坛

今年 3 月，在北京 798 举办的一场 NFT 艺术展览活动中，主办方现场焚烧了著名艺术家冷军先生的一幅实体绘画作品，并生成冷军首幅 NFT 加密艺术作品《新竹》。同时现场竞拍，最终以 40 万元人民币成交。

这被中央财经 大学拍卖研究中心研究员季涛视为：加密数字艺术在向传统线下艺术进行着公开挑战。

值得一提的是，NFT 在国内的兴起，引起了阿里和腾讯的注意。

2021 年 6 月 23 日零点，支付宝在“蚂蚁链粉丝粒”小程序上限量发售了“敦煌飞天”“九色鹿”两款付款码 NFT 皮肤。两款皮肤各 8000 份，用户可用“10 支付宝积分 +9.9 元”进行兑换，购买后 NFT 皮肤会显示在付款码上方。

7 月 30 日，有媒体报道称，腾讯音乐（TME）将推出 NFT 加密艺术品服务“TME 数字藏品”，向用户发行虚拟的收藏品。目前 QQ 音乐已经开启内测，后续该项平台技术或将在 TME 内各家产品中同步上线。一位腾讯音乐内部人士向 ZAKER 新闻证实了这一消息。

8月2日，号称国内首个 NFT 交易平台的“幻核”正式上线 APP。公开信息显示，该产品隶属于腾讯 PCG 事业群，是该部门的创新业务。

幻核推出的首个 NFT 收藏品基于腾讯旗下访谈节目《十三邀》，名为“限量版十三邀黑胶唱片 NFT”，由“至信链”提供技术支持，限量发售 300 枚，售价 18 元人民币。现已售罄。闲鱼上很快出现了相关交易，二手交易价格高达 20 万元。

中央财经 大学拍卖研究中心研究员季涛在论文中写道：“NFT 确权技术的出现，使得数字艺术市场的建立和发展具备了可能性。随着互联网 科技的持续开发和普及，随着更多的数字艺术家投身于创作中，数字艺术的市场需求一定会越来越大。”这正是腾讯和阿里提前卡位 NFT 的原因所在。

但考虑到今年 5 月，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国支付清算协会联合发布《关于防范比特币风险的通知》《关于防范虚拟货币交易炒作风险的公告》，严禁虚拟货币炒作。NFT 在国内的发展面临着很大的不确定性。

目前区块链论坛上的投资者大多持观望态度。有投资者认为，腾讯幻核的 NFT 由官方推出，限制数量，联盟链提供技术支持，人民币计价，购买需要抽签或手速，指向的还是“粉丝经济”。未来，NFT 技术或将被互联网大厂应用于明星的数字专辑及限量周边产品中。

艺术评论人、策展人赵子龙认为：如果 NFT 作为打造艺术品数字资产的工具，那或许是一个风口；如果 NFT 以艺术品的名义进行金融交易，那大概率又是一场泡沫。

参考资料：

季涛 .NFT 加密艺术市场的未来 [J] . 艺术市场 ,2021 (07) :130-131.

黄隽 . NFT 与艺术品市场 [N] . 金融时报 ,2021-06-11 (011) .

赵子龙 .NFT 艺术品：风口还是泡沫？ [J] . 艺术市场 ,2021 (06) :30-31.

作者 李彤欣

编辑 曾宪天

NFT是2021年最热门的数字资产，为投资者们带来了新的资产组合模式，补充了债券和股市的投资类别短板。而NFT作为艺术市场新势力的核心，让众多投资者和收藏家看到了新的机会。2021年上半年，NFT交易量已经占据艺术品在线销售的30%以上，占整体市场的2%。其中，加密艺术家Beeple的数字画作Everyday: The First 5000 Days（见图1）于2021年3月在佳士得拍出了6934.6万美元[1]（约合人民币4.5亿）的天价，占据市场总成交额的1%。该成交价轰动全球，使NFT火速出圈，走入公众视野，成为区块链社区、艺术圈以及另类投资领域炙手可热的话题，至今热度未减。

36氪获悉，据内部人士透露，腾讯音乐即将在八月推出NFT加密艺术品平台服务“TME数字藏品”，目前QQ音乐已在内测中。该平台将依托区块链技术，向用户发行虚拟数字收藏品，该技术未来或将被应用在数字专辑及限量周边产品中。如消息属实，QQ音乐将是国内首个发行数字藏品NFT的音乐平台，且该平台技术很可能在腾讯音乐旗下各产品中同步上线。

加密艺术”一词为Crypto Art的直译，指的是通过区块链同质化代币产生稀缺性的数字艺术。加密艺术”是以NFT的形态通过区块链智能合约在链上首发的原生数字艺术品。

随着DeFi市场热度持续冷却，投资者陆续转身离场，逐渐将目光转移至突然爆火的NFT领域。据DappRadar报告显示，9月份，NFT市场交易量激增1127%，突破700万美元，带着错过DeFi造富效应的遗憾，NFT投资者快速涌入。继Defi热潮之后，近期被币圈广为关注的NFT又是什么呢？

NFT是Non-Fungible Tokens的缩写，意思是不可互换的代币，它是相对于可互换的代币而言的。不可互换的代币也称为非同质代币。

什么是可互换的代币？比如BTC、ETH这些代币都是同质代币，所以相互之间是可互换的，也就是说，你的一枚ETH和我的一枚ETH本质上都是一样的，具有相同的属性、价格。而不可互换的代币，或者非同质代币，它们都是独一无二的，就像是艺术品，每件都不一样。它们之间无法相互替换，所以称之为不可互换代币或非同质代币。

NFT不像BTC和ETH可以分割为0.1或者0.0002，NFT的单位永远为1，NFT的典型特征就是唯一性和稀缺性。

NFT市场在加密领域开始引起人们的关注，主要是从加密猫开始的。2017年的Cryptokitties作为首款现象级加密游戏应用，率先将NFT带入了大众视野，每一只加密猫都对应着链上的一个NFT代币有唯一的ID和基因，不同猫的基因进行组合，得

到新NFT代币表示的猫在市场上进行拍卖，其中最贵一只猫卖出了几十万的天价。

NFT因17年的以太猫而火，开创了以太坊上的协议ERC721，称为以太坊上的第一个NFT标准。

但是ERC721存在一个问题，每个智能合约只能发行一种NFT资产，在NFT资产丰富的场景比如游戏道具意味着要部署很多智能合约，增加对网络Gas费用的消耗。后来加密项目Enjin团队提出了ERC1155改进了ERC721，使每个合约可以发行任意种类的NFT资产。ERC1155标准也被ETH官方认定为以太坊上的通证标准之一。

除了加密猫NFT经过两年多的发展，已经形成了游戏道具、通证化的电子门票、收藏品、加密艺术等主要场景。这些场景有一个共同特征，就是有价值的事物具有不可替代的差异性，非常适合用NFT代币来标记它在区块链上的数字所有权，其中加密艺术品是目前NFT发展最快的应用市场。

只要你仔细阅读了上述，那么你就已经了解了加密艺术是什么意思的相关知识，如果屏幕面前的你还有什么对加密艺术好的建议和想法，欢迎各位再下面评论区评论出来，我们将及时回复。