

春节假期是中国传统的消费高峰。在疫情防控新阶段下的首个春节，中国多地密集发放各类消费券，以活跃消费市场，提振消费需求，其中就包括多个试点地区发放的数字人民币消费红包。

中国早在2014年便开始了数字人民币的研发和测试工作，并于2019年开始陆续推出试点。截至目前，数字人民币试点范围已覆盖数亿人。

2022年12月，人民银行启动第四批数字人民币试点工作，将第一批试点的深圳、苏州、雄安、成都扩展至广东、江苏、河北、四川全省，并增加山东济南、广西南宁和防城港、云南昆明和西双版纳傣族自治州作为试点地区，形成了覆盖“5省+4直辖市+17城”的试点格局。