

据深8君了解，3月12日，有人在内部微信群中分享了小米区块链产品“加密兔”的链接，分享链接标题为“你的好友邀你一同领养区块链萌宠[加密兔]”，疑似小米即将推出区块链游戏“加密兔”，不过随即网站便无法打开，显示403 Forbidden。



小米“加密兔”的推出，意味着继网易的区块链“招财猫”、百度的区块链“莱茨狗”后，又有一家独角兽进驻区块链游戏领域，引发业界诸多猜测。今天，深8君也来和大家聊一聊这个话题。

加密兔怎么玩？

据官网内容显示，加密兔是由区块链技术创造出来的虚拟兔子宠物，所有的加密兔都被记录在公开透明的区块链上，一旦被用户拥有，就无法被任何人复制、修改或销毁，具有独一无二的属性。加密兔形象由多种基因随机组合而成，每种基因都会有【稀有】和【普通】两种属性。加密兔含有稀有基因的数量和类型将决定它的等

级，分为传说、史诗、罕见、稀有、普通5个等级。此外，据《加密兔用户服务协议》显示，“加密兔”由小米移动软件有限公司商业产品团队开发，在以区块链技术为基础下，开发的数字宠物服务，游戏中的虚拟货币为米粒。

| 活动一

限时领养加密兔

每日11点限量领取加密兔，先到先得

点击进入



| 活动二

抽奖送萌兔

手气大比拼，兔子、胡萝卜送不停

点击进入



小米MIUI招聘

区块链专家

30k-60k / 北京 / 经验5-10年 / 本科及以上 / 全职

专家 总监 Java Node.js 区块链 GO

2018-03-09 发布于拉勾网

职位诱惑:

平台大,牛人多,期权鼓励

职位描述:

岗位描述:

- 1、负责区块链业务的系统分析与设计工作,承担区块链系统核心功能代码设计与开发;
- 2、负责拟定区块链框架和集团现有技术体系的集成方案,承担部分集成开发工作;
- 3、解决各业务在系统技术风险,保证系统的安全、稳定、快速运行。



据深8君了解,小米不单涉足到区块链游戏领域,更在其他领域获得实质性进展。2017年4月,时任小米MIUI商业产品部负责人的顾大伟,提出要用区块链解决程序化广告方面的痛点。12月底,小米MIUI商业产品部数据业务负责人周茂华则在《基于区块链的营销数据协作探索》的演讲中,透露小米提出的区块链营销数据协作

方案已经申请了9项专利保护，加入了包括Hyperledger Project在内的两个开源组织，与15家广告主和合作伙伴达成合作，并获得了由中国信息通信研究院和数据中心联盟颁发的“区块链优秀应用案例奖”。

同时，小米在区块链方面的野心也不止于程序化广告应用方面。小米作为一家立足智能硬件和软件驱动的创新型科技公司，其手机业务板块、新零售板块、小米生态链板块均已取得不俗的成绩，虽未触及到天花板，但原有的驱动力已显迟缓，急需新的技术力量来驱使小米生态向前发展，而区块链的“去中心化”特性，恰恰满足小米这一方面的需求。

那么，如何将区块链应用于小米生态呢？众所周知，小米公司的发展离不开MIUI系统的普及，小米生态链中的产品也嫁接于MIUI账号体系中。作为小米最为核心的资产之一，将区块链应用在MIUI系统上，也符合小米一向的产品思维。通过区块链技术，将生态链公司既做到分散生态，又可以通过区块协同技术，加强生态链的关联性，使其生态更加天衣无缝。

2018年，小米即将迎来上市“敲钟”，业界普遍认为其市值应在1000亿美元左右，而雷军给小米定调2000亿美元的目标。深8君认为，小米近期频频向外界释放出布局区块链的姿态，或许可以帮助小米在上市之前获得更高的估值，而如果完成区块链在小米生态链的布局，其在资本市场无疑将更具竞争力，未来市值突破2000亿美元，也不是没有可能。

善于制造“风口”的小米，在区块链领域又将会制造哪些新“风口”，颇令人好奇与期待。