

诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼在他的专栏中“炮轰”马斯克和特斯拉，认为特斯拉的股票“就像比特币一样”，估值全靠炒作和信仰支撑，除此之外并没有多少重大的意义。

克鲁格曼认为，特斯拉没有受益于强大的网络外部性，这一点使其远不能与苹果、微软这些长期盈利的公司相比。在克鲁格曼看来，苹果拥有一个由设备、应用程序和服务组成的生态系统，用户很难离开，而微软的Word和Excel仍然是企业的默认选择，因为它们为用户最熟悉的，也是行业标准。相比之下，特斯拉在电动汽车领域不仅面临着来自通用汽车和福特等传统汽车制造商日益激烈的竞争，而且电动汽车并不是一个拥有显著网络外部性的业务。

克鲁格曼还指出，特斯拉的受欢迎很大程度上源于人们对马斯克“是一个很酷的人”的印象，但这一形象在他收购推特后的一系列事件后已经开始消退。