

潮新闻 记者 翁杰 拜喆喆 姚颖康

视频加载中...

[xss\_clean][xss\_clean]

浙江企业“走出去”，会不会水土不服？能不能在海外站稳脚跟？

带着这样的问题，近日记者专程飞跃大半个墨西哥去拜访一位浙江老朋友——宁波爱柯迪股份有限公司墨西哥工厂总经理曹子政。

这家企业早在2016年，就在墨西哥中部城市莱昂建成投产了第一个海外工厂。如今，爱柯迪墨西哥工厂只靠着6个浙江高管，就将300多外籍员工的墨西哥工厂管理得井井有条，最近还刚刚扩建立了厂房。

我们到莱昂时，爱柯迪墨西哥工厂正在搬家——新工厂7个足球场大小，是原先的5倍，周边林立着爱信、丰田等跨国企业。他们是这个园区里唯一的中国企业。

曹子政告诉记者，今年是他任墨西哥的第7个年头。“爱柯迪的北美业务占集团业务的30%，客户早在十年前就开始要求爱柯迪布局靠近市场建设海外生产基地。”他说。

于是，2015年，爱柯迪通过香港子公司投资墨西哥IKD FAEZA生产基地，起初与墨西哥当地企业合资，迈出了海外投资的第一步，当时的工厂仅为1.1万平方米，项目投产不到两年，就实现了满负荷生产。

早早布局海外工厂，爱柯迪的目标很明确：进入国际一流整车企业的全球供应链，成长为细分行业全球龙头。海外工厂的发展也实现了爱柯迪的预期——他们成功获得了全球零部件巨头的认可，法雷奥、博世、蒂森克虏伯等全球巨头纷纷为爱柯迪抛出橄榄枝。

“对客户来说，海外工厂不仅能降低运费成本，还能缩短交付周期，减少库存成本。”曹子政说，靠近市场进行生产为企业节省1.5个月的时间成本，也缩短了资金运转周期。也因此，国际头部新能源车企将大批大单给了爱柯迪，使其一跃成为了他们的一级供应商。

订单越来越多，产能捉襟见肘，于是他们从去年开始新建工厂。新厂房很快带来了新订单，仅一个大客户的一个单品就能带来1亿元的新订单。“我们的目标是年产1

5亿元。”曹子政说，除了这5万平方米，他们还着手建设新工厂的二期项目，面积会更大，以此承接更多新订单。

“转载请注明出处”