



近期，不少流言已传出亚马逊正在秘密研发自己的加密货币。据报道，亚马逊正在研发一种用户可以在其平台使用的新数字货币，用户可以将现金兑换成这种数字货币，并在平台上消费，该项目将首先在墨西哥上线实验，随后会在其他新兴国家市场进行推广。

亚马逊还放出了“数字和新型支付（DEP）”招聘启事，招聘启事声称：“我们在组建为新型市场的客户构建创新支付产品的技术团队”。不过这则招聘启事很快就被删除了，而亚马逊官方却对此没有作出任何的公开回应。

我们可以大胆猜测，电商作为亚马逊最重要的服务之一，在信用卡支付相对成熟的国家地区，已经全面渗透。

而在其他发展中或者第三世界的国家，银行服务没有被大规模地提供给用户，用户进行线上购物时依旧受限于支付方式，如果加密货币支付方式在此类市场中得以推广使用，那么无论对于用户或是商家，还是对于亚马逊本身，都将是一件共赢的事情。

当然，这并非亚马逊对数字货币项目的唯一尝试。

这个科技巨头已经开始在2013年的时候，就已经发布了叫Amazon Coin的虚拟货币，用户可以使用它获得Kindle和安卓应用的优惠，Amazon Coin的当下使用场景还是比较受限的。目前看来，Amazon Coin是否与DEP有关尚不清楚。

并且，亚马逊曾大量购买了加密货币相关的域名。在2013年，亚马逊就买了 Amazonbitcoin.com，该域名会跳转至亚马逊的官方。此后，亚马逊又注册了三个与加密货币相关的域名：identity.amazonethereum.com, amazoncryptocurrency.com 以及 amazoncryptocurrencies.com。

官方对此的说辞，是要进行品牌保护，避免花式域名被他人抢注利用，但这被许多媒体和民间社群解读为场面话。

03

AWS

被动成为区块链最大的基础设施服务商