

“比特币的时候我们没赶上，NFT我们一定要抓住这轮红利。”在一个名为iBox预测群里，一位群友呼吁，“捏住兄弟们，等机会”。有几人则附和道，“捏住”。

他们试图“捏住”的正是数字藏品电商平台iBox发售的数字藏品。业内人士介绍，NFT(Non-Fungible Token，译为不可分割的、非同质的数字产权证)通俗可以理解为一个不可分割、独一无二的虚拟资产，好比私藏的文物或金佛等。由于虚拟货币在国内存在洗钱、逃汇等金融风险，因此NFT在国内就演变成了数字藏品。

就在最近一个月多月时间，iBox悄然走红，平台上一幅藏品的价格从99元一度暴涨至3万多元，上涨百余倍。造富效应吸引众多玩家涌入，但就在近日，这些数字藏品的价格在二级市场出现大跌，iBox一度冲上微博热搜。

iBox也仅仅是上百个数字藏品平台中的一个。据业内人士不完全统计，截至目前，国内已有超350家数字藏品平台，其中一部分衍生出二级市场。

然而幸运往往只属于少数人，更多的投资者注定是“刀口舔血”，他们并不甘心亏本离场，当下只能“捏住”，期待有朝一日的“解套”。

### 100万投资iBox只剩10万

“由于近期市场波动较大，我司老板经不住诱惑，将平台启动资金100W挪用，进行iBox的投资，目前持仓已缩水至10W，平台已无法继续运营。”5月17日，TT数藏官方微信号发出了一则公告，数藏圈顿时炸了，这篇文章的阅读量也迅速突破了10万+。

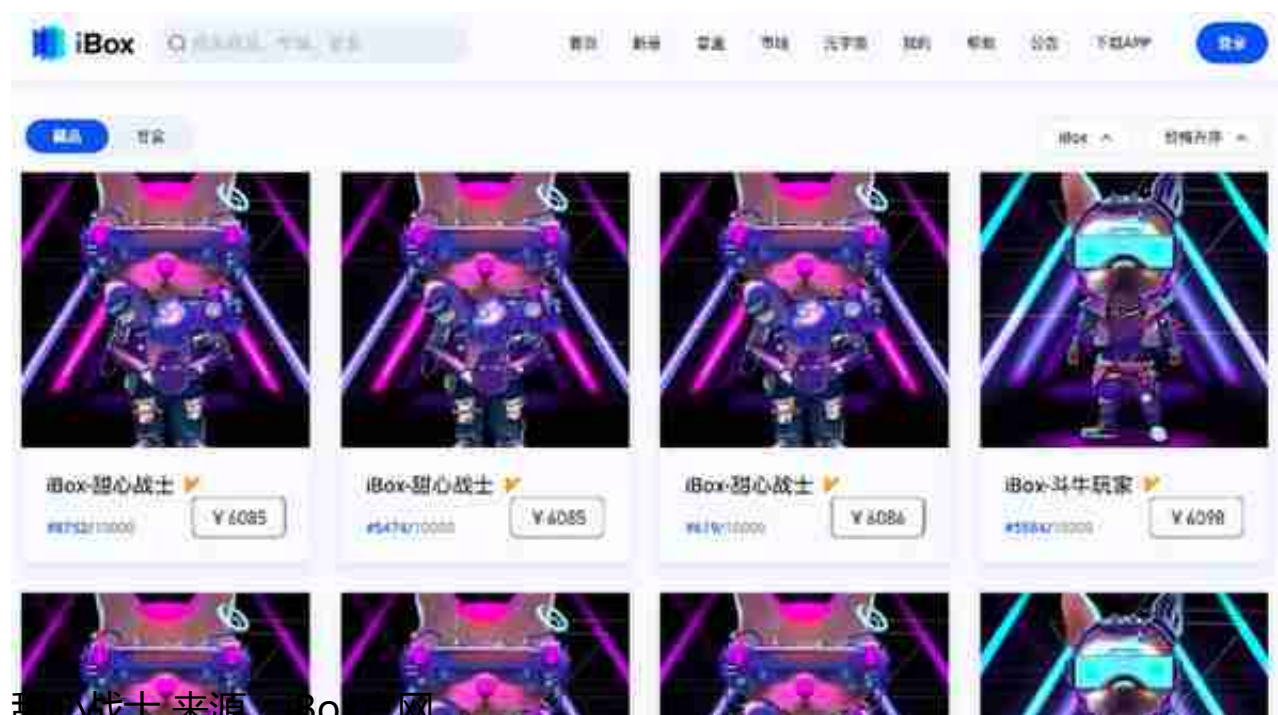


大闹天宫-孙悟空大战巨灵神 来源：iBox官网

也并非所有人都像李旭飞如此幸运。王一铭自称是数字藏品的元老级用户，“藏品购买看个人的喜好，但购买藏品的大多都希望它能增值带来收益。”王一铭坦言，自己只是小玩一下，对于新事物他还在观望，同时也存在牟利的想法。

最早，他关注到另一家名为HOTDOG的数字藏品平台，并在上面购买了猫系列藏品，3000元买入5000元卖出，此后他又陆续买入，前后赚了约3万。5月初iBox一片大火，王一铭随即转向在iBox上购买藏品，彼时iBox上的一些藏品价格已经被炒高。

李旭飞、王一铭的入场时间正是iBox上藏品大涨之时。以一幅“大闹天宫-孙悟空大战巨灵神#1155”为例，在寄售记录可以看到，4月29日，其寄售价格仅99元，当日下午就有投资者以99元的价格买入，而到了5月7日，其寄售价格突然飙升至12301元，并在寄售上线1分钟之后被人买走，更夸张的是到了5月12日，该买家以31588元的价格寄售，5月13日被另一位买家买走，比最初的价格相比足足涨了300多倍。



## 谁在炒作？

事实上，数字藏品早在2021年就开始逐渐走红。数藏家园创始人任庭在接受中新经纬采访时介绍，NFT的火爆迹象开始于2021年4月，到了9月份前后，国内数字藏品平台如雨后春笋般涌现。据其不完全统计，截至目前数字藏品平台的数量已经超过了350家。

中新经纬梳理发现，不少互联网大厂、银行等均推出过数字藏品，阿里、腾讯、百度等大厂先后上线了鲸探、幻核、百度超级链等平台。西安银行、中原银行、百信银行也都曾推出过定制纪念的数字藏品。

不过，大部分大厂的数字藏品平台都严格限制二级市场交易，有的只允许购买不允许交易，有的允许转赠。比如鲸探规定，任何数字藏品均不得进行转售、炒作、场外交易等非法方式进行使用，仅支持无偿转赠，并且首次转赠要购买满180天之后，二次转赠需要满2年。

尽管平台层层限制，但中新经纬注意到，仍有部分用户“铤而走险”，选择从闲鱼等二手交易平台进行场外交易。对此，鲸探表示，一旦核查到相应账户有异常行为以及交易行为，会对账户做出一定限制，包括但不仅限于永久封闭账户转赠功能。

另外，诸如iBox、幻藏、HOTDOG等平台步子迈得更大，中新经纬在iBox平台上看到，一副数字藏品往往会发售几百上千份，收藏者还可以在平台进行“寄售”。

在上海协力律师事务所律师林轶杰看来，只要为NFT的持有者提供集中交易市场的平台就算二级市场。“二级市场是相对一级市场而言的，一级市场一般指的是项目方将IP在平台上进行铸造形成数字藏品后进行发行，二级市场就是为买到数字藏品的持有者提供后续交易、流转的市场。”他说。

林轶杰认为，数藏平台二级市场最可能碰触到的“红线”就是它具有了金融属性。

“如果在二级市场内通过炒作，价值偏离严重，购买数字藏品的目的不是在于收藏本身而是转售获取高额利润，那就有可能遇到金融化的风险。”林轶杰说道。

在部分具有二级市场的数藏平台上，藏品价格出现了大幅波动。“不排除有炒家在尝试炒作。”一位数藏平台观察人士告诉中新经纬，他曾经关注过某平台上的一幅作品，以99元的价格被买下，之后就立刻被挂单到12999元，成交后又立刻挂单到39000元。

“我判断，可能是左手倒右手，以这种方式来尝试炒作。”上述人士认为，数字藏品的二级市场有待规范，同时他也要号召公众不要去炒作。

另一位不愿具名的数字藏品观察人士在接受中新经纬采访时透露，其了解到有些平台在发行产品时，一份藏品显示公开发行5000份，实际仅发售2000份，在2000份卖完后就直接关掉，将剩余的3000份分散至平台或者平台方勾兑的项目方开设的小账户里，由项目方哄抬价格，在价格高时就抛售。比如发行价50元，但是出售后价格一路攀升，平台方再宣发一些社群活动，价格涨到几千元后再抛售砸盘。

上述人士还提到，还有的平台方会设置一些根本不存在的寄售价格，比如一幅画卖了50元，第二天说它很稀有，就设置一些虚假的卖家寄售标到1万元，但实际卖不掉，点进去就提示错误，有的人可能看到这个东西被炒到1万元，就会去购买，购买之后再把之前的价格撤掉，让它的价值回归到50元一份。

### 20天就能开发一个数藏平台？

在火热的数字藏品背后，一场员工和老板的互撕，也为外界揭开了数藏行业不为人知的一面。

5月16日，数字藏品平台象寻的员工在官方微信公众号发文《祝象寻早日倒闭！》，文章称该项目领导要求技术团队在20天内开发出一个成熟的数藏平台，因技术团队难以实现，遂遭领导言语辱骂。作者称，团队付出的心血换来集体解雇。

天眼查APP显示，涉事象寻数字科技(上海)有限公司成立于2022年3月7日，注册资本100万元人民币，成立仅2个多月。