

为了吸引国内消费者购买苹果产品，一向“高冷”的苹果可是算操碎了心，近期开始频频推出“接地气”的举动——推出以旧换新、降价甩卖等举措。

近日，苹果中国宣布将以旧换新的活动延期至3月25日（原定截止日期为2月17日），进一步刺激2018年发布的三款iPhone在国内的销量。

金融合作伙伴	24个月	12个月	6个月	3个月	最低首期
花呗分期	0%	0%	0%	0%	RMB 4,000
招商银行	0%	0%	0%	0%	RMB 300
中国建设银行 China Construction Bank	0%	0%	0%	0%	RMB 500
中国农业银行		2.5%	1.8%	1%	RMB 500

而且，Apple Store 在线商店和 Apple Store 零售店均提供分期付款方案。

根据该计划，用户每月可以支付271元购买一部iPhone XR，每月支付362元购买一部iPhone XS，iPhone XS MAX为每月400元。

选择一款 iPhone X^s 机型

购买 iPhone，享受免费送货服务。

获得购买帮助，立即在线咨询，拨打电400-666-8800。



iPhone X^s
5.8 英寸显示屏¹

① 24 个月免息分期，每月支付 RMB 271
RMB 6699 起售



iPhone X^s Max
6.5 英寸显示屏¹

① 24 个月免息分期，每月支付 RMB 400
RMB 9599 起售

虽然官方没有解释为何延期，但从苹果的市场表现来看，如何刺激2018年发布的三款iPhone在国内的销量成为当务之急。

研究机构Strategy Analytics发布的数据显示，2018年，iPhone在华销量进入衰退期，2018年苹果手机在华总出货量为3420万部，同比减少22%。其中，2018年四季度，iPhone在华出货量为1090万部，同比减少22%，成为自2017年初以来苹果公司在中国表现最差季度，iPhone市场份额在2018年四季度也缩减至10.1%，低于上年同期的11.5%。

研究公司IDC的数据显示，2018年第四季度，iPhone对中国的出货量同比下降19.9%。同期，中国智能手机总出货量下降9.7%，但华为、Oppo和Vivo等国内品牌的市场份额仍在增长。

同时，苹果公布的财报显示，2019财年第一财季，营收843亿美元，同比下滑5%；净利润为199.65亿美元，同比下滑1%。

截至去年12月的第四季度，苹果大中华区营收同比下降27%，至130亿美元。苹果首席执行官库克将苹果整体增长乏力归咎于宏观经济形势和汇率波动。

北京日报客户端综合苹果中国官网、Techweb、北京商报

题图来源：东方IC