

太古地产 (01972.HK) 发布2022年业绩报告，营业收入138.26亿港元，同比减少15%。（打开房向标，了解更多地产新闻）

利润方面，2022年太古地产实现股东应占呈报溢利79.80亿港元，高于2021年的71.12亿港元；股东应占基本溢利87.06亿港元，较2021年的95.32亿港元减少了8.26亿港元，同比下降9%。

年报显示，同比下降的主要原因是出售中国香港太古城住宅项目停车位的溢利减少。



对于未来，太古地产预计中国内地消费者信心将有所改善，出入境旅游将会增加，奢侈品牌零售商将对广州和成都的零售楼面需求殷切；上海的奢侈时装、化妆品和时尚生活品牌零售商以及餐饮行业商户对零售楼面需求稳定；而北京的零售额和对

零售楼面的需求平稳。

加大对内地的投资规模

中国内地目前是仍是太古地产收益增长的主要来源之一。

2022年，太古地产在中国内地实现物业估值收益净额25.03亿港元，在美国为3.89亿港元。而香港的投资物业则实现物业估值亏损净额11.66亿港元。其中，中国内地投资物业组合的租金收入总额（扣除租金支援1.13亿港元）为33.24亿港元。

资料显示，2022年以前，太古地产在内地落了7个项目，但去年太古地产在西安、三亚、广州、成都等多个城市开始有新的布局规划。

根据财报，报告期内，太古地产在中国内地已落成的投资项目占地约1390万平方尺，总楼面面积约1000万平方尺，待发展项目全部落成后将提供应占总楼面面积1410万平方尺。

值得一提的是，2022年3月太古地产对外宣布了1000亿元投资计划，“迄今已投放39%的资金到中国香港、内地和东南亚等核心城市。”太古地产董事局主席白德利在年报中表示。

白德利还指出，在此投资计划下，还计划再分配200亿港元在住宅买卖市场，进一步扩建太古坊和太古广场。此外，还预留了500亿港币，积极发展中国内地市场。

“我们将全力发展具有知名度的‘太古里’和‘太古汇’品牌，目标是将中国内地物业组合的总楼面面积于10年内增加一倍。”