

大河财立方消息

9月11日晚间，交易商协会系统显示，华为投资控股有限公司（简称华为）提交了2019年度第一期和第二期中期票据的注册材料，两期中票各募集30亿元，项目状态显示为“预评中”。

第四章 募集资金运用

一、募集资金用途

2016-2018年及2019年上半年，公司合并口径实现营业收入5,180.68亿元、5,984.80亿元、7,151.92亿元和3,965.38亿元，同比分别增长31.58%、15.52%、19.50%和22.86%，2016-2018年年均复合增长率达17.49%。随着公司各项业务规模不断扩大，营业成本及研发支出也相应增长，2016-2018年及2019年上半年，公司合并口径经营活动现金支出分别为5,542.79亿元、6,255.38亿元、7,782.38亿元和4,851.10亿元，研发支出分别为763.75亿元、896.66亿元、1,014.75亿元和565.97亿元。预计公司各项业务未来保持稳定增长态势，资金支持也将进一步

财务数据显示，2016至2018年及2019年上半年，华为公司合并口径实现营业收入5180.68亿元、5984.80亿元、7151.92亿元和3965.38亿元，同比分别增长31.58%、15.52%、19.50%和22.86%，2016至2018年年均复合增长率达17.49%。

另在流动资产中，货币资金在2019年6月末达2497.31亿元，较2018年末增加656.44亿元，增幅为35.66%。单就账面资金而言，华为可谓是并不缺钱。对于货币资金的增长，华为表示，“主要因为公司基于流动性管理需要，持有的货币资金随业务规模增长，保障业务需求”。