

290万美元购入的NFT，拍卖时最高出价竟然只有280美元，这一奇闻让创造了无数暴富神话的NFT，终于走下神坛。

对于NFT的泡沫风险

近日

中国互联网金融协会

中国银行业协会

中国证券业协会

联合发布倡议

上线即售罄

TME（数字藏品）市场持续升温

什么是NFT

NonFungible Token

非同质化代币

数字音乐、数码照片、数字图像、视频动画等数字作品，在交易平台上作为一个NFT出售，实践中称之为“NFT数字作品”。

每一个数字作品均具有被标记的唯一“身份”。NFT就像一把“钥匙”，能够验证一件作品的载体是否为原件或正本。

别躲在里面不出声
我知道你在家



NFT是通过区块链技术加密某张图片、电子专辑或其他数字作品，使其具有唯一性，避免了被篡改、被复制的可能性，从而形成了一套有效的确权体系。

2021年3月，推特发布的首条推文NFT在加密资产市场平台Valuables出售，被加密货币企业家Sina Estavi以290万美元高价买走。NFT由此“出圈”进入公众视野，市场不断升温。有数据显示，2021年全年NFT的交易额超过230亿美元。

国内平台更多地

使用“数字藏品”一词代指NFT

腾讯、阿里、网易、百度等

互联网巨头纷纷入局

例如，蚂蚁集团于去年8月成立了数字藏品平台“鲸探”，腾讯也于同期推出了“幻核”平台。此后，阿里拍卖、百度超级链、唯一艺术、斑马版权等平台也纷纷上线数字藏品。

不少数字藏品玩家

大家可能更熟悉

上线即售罄，TME（数字藏品）的火爆程度可想而知。日前，《中国消费者报》记者某平台上尝试购买一款数字藏品，开售当天掐着商品上架时间进入购买页面，系统提示“顾客太多请等待”。退出重新点击时，商品图片下已赫然标注“已售罄”。

数字藏品玩家小张告诉《中国消费者报》记者，和以前抢春运火车票一样，数字藏品也要抢，手速、网速、操作经验……这些都很重要。

泡沫严重风险重重

TME（数字藏品）风险逐渐显现

抢着发行、购买的同时

NFT逐渐显现以下风险

炒作风险

记者在一些TME（数字藏品）平台看到，一张普通的数字藏品图片，有的已被标上

了万余元的高价。同时，虽然主流平台官方均不允许数字藏品转售，可国内数字藏品的私下交易却始终存在。有的原价不到10元的数字藏品，在一些二手平台被炒到了上千元，卖家获利上百倍。

炒作找不到接手人的风险

4月7日，SinaEstavi在加密资产市场平台OpenSea上标价4800万美元出售首条推文NFT，结果只收到了7个投标，最高竞标价格不足300美元。从290万美元到不足300美元，该款NFT一年时间里价值几乎归零。

诈骗跑路等其他风险

4月1日，周杰伦在社交媒体上发文称，其持有的无聊猿“BAYC #3738” NFT已被盗，疑似被钓鱼攻击。根据区块链链上数据追踪，周杰伦的4枚NFT已经被攻击者售卖，获利约54万美元。

小张则告诉记者，近期有一家TME（数字藏品）平台跑路了，有用户为了抄底，在这个平台上亏了近百万元。

遏制金融化证券化倾向

警惕三类典型的TME（数字藏品）骗局

为防范金融风险、保护消费者权益，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会于4月13日联合呼吁会员单位共同发起倡议，坚决遏制NFT金融化证券化倾向。

倡议提出，真实、准确、完整披露NFT产品信息，保障消费者的知情权、选择权、公平交易权。

倡议号召各会员单位坚守行为底线，不在NFT底层商品中包含证券、保险、信贷、贵金属等金融资产，变相发行交易金融产品；

不通过分割所有权或者批量创设等方式削弱NFT非同质化特征，变相开展代币发行融资（ICO）；

不为NFT交易提供集中交易（集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等）、持续挂牌交易、标准化合约交易等服务，变相违规设立交易场所；

不以比特币、以太币、泰达币等虚拟货币作为NFT发行交易的计价和结算工具；

对发行、售卖、购买主体进行实名认证，妥善保存客户身份资料和发行交易记录，积极配合反洗钱工作；

不直接或间接投资NFT，不为投资NFT提供融资支持。

中国社科院金融所金融科技研究室主任尹振涛表示：“将文化艺术产品变成数字资产，适应了数字经济时代的发展。但是，如果将文化产品TME（数字藏品）后变成金融产品，或者进行炒作使其变成投资产品，以及将TME（数字藏品）打包、拆分和证券化，都会带来风险。”

三类典型的TME（数字藏品）骗局

一定要警惕

一是把TME（数字藏品）包装成金融产品，鼓励或诱导大家去投机炒作买卖；

二是通过非持牌的交易所或网站进行类似股票的交易；

三是代为融资投资，进行杠杆操作。

数字藏品尚存法律空白

炒作TME（数字藏品）获利不受法律保护

记者了解到，2021年10月，国家版权交易中心联盟联合中国美术学院、浙江省杭州互联网公证处，以及国内头部互联网企业共同发布了《数字文创行业自律公约》。在这一TME（数字藏品）行业首个自律公约中，各参与主体表示，坚决反对一切形式的数字藏品炒作，坚决抵制任何形式的以数字藏品为名，实为虚拟货币相关活动的违法违规行为；坚决抵制任何形式的将数字藏品进行权益类交易、标准化合约交易等违法违规行为，反对数字藏品金融产品化。

尹振涛指出，目前在国内，对数字藏品的监管尚处于空白地带，因此三大协会采取倡议的形式号召会员单位加强自律。

【提醒消费者】

如果妄图通过炒作买卖数字藏品来进行投资获利，很可能会亏损，而且是不受法律

保护的，所以投资需要谨慎。

【倡议 呼吁】

树立正确的消费理念，增强自我保护意识，自觉抵制TME（数字藏品）投机炒作行为，警惕和远离TME（数字藏品）相关非法金融活动，切实维护自身财产安全。

如发现相关违法违规活动，应及时向有关部门举报。

来源：中国消费者报微信公号