

买单 报关

报关不合规，是跨境电商财税风险的源头，可能很多跨境卖家不理解。对于跨境电商企业来说，产品销售出口是从报关开始，目前很多跨境中小卖家都选择“双清包税”模式、或者买单出口，即把产品货物交给第三方物流公司，自己就不用管事，这样操作虽然方便，但其实存在着很大的风险。以物流公司的名义出口，那么你的公司在海关那没有出口记录的，金税四期下，大数据筛查只要有异常情况，势必会引起税局的上门稽查，一旦查到公司账务这块有问题，但又没有出口记录，税局就会视同公司所有业务为内销，那就得补交增值税，还有滞纳金和罚款，这算下来就是一笔不晓得成本。

目前，跨境电商收款主要包含两类。

一是以商业银行为主的模式。部分跨境电商平台与海外银行合作，接受海外买家使用信用卡付款和进行线下汇款，之后由卖家通过银行间跨境清算，最终将

货款汇款到企业账户。

二是以第三方支付平台为主的模式。跨境支付机构与国外银行建立合作，线上卖家通过第三方支付机构向海外买家收款，再由支付机构向卖家结算外汇。

而第二种方式是目前大多数跨境中小卖家常见的操作，特别是直接通过第三方平台收款至个人账户上，然后再通过个人账户发工资、付供应商款、其他支出等，这样操作既方便又“省税”。金税四期上线后，特别是推出税银联动后，国家对个人账户的监管会更加严，而企业法人、合伙人、股东、组织的个人账户更是重点监管对象。试想一下，互联网大数据的监管下，所有银行流水数据都是实时联动互通的，金税四期下根据异常预警机制同步到税局，到时就不是税局会不会抽查，而是不得不查！

另外，就是账务方面带来的税务风险，有些跨境卖家选择做两套账，外账做给税务局看，自然有些企业为了少交税、不交税，只能虚假做外账。而内账给自己看，所以更真实。通过这种方式来偷税漏税，但这些小伎俩真的能瞒得过税务局吗？