

· “（加密货币和足球）围绕着超越传统社会结构的个人，形成一个基于共同激情和梦想的社区。它们都有一种包容、自由和不带偏见的观念。”

卡塔尔世界杯赛场上，除了一如既往的中国品牌广告，还有醒目的赞助商品牌Crypto.com，这是一家加密货币交易所，代表了本届世界杯上Web 3.0元素的一部分。

2022年世界杯的观众数预计将超过50亿，这意味着Web 3.0将通过赞助、广告和互动体验与世界上半以上的人口建立联系。本届世界杯有机会将加密货币和Web 3.0推向主流受众。

实际上，Web 3.0与传统体育的合作早就开始了。从NFT（非同质化代表）收藏游戏NBA Top Shot和足球链游Sorare的早期成功，到粉丝代币平台Chiliz建立的基于Web 3.0的体育生态系统，再到加密货币品牌与80%的F1赛车车队合作，Web 3.0和体育营销可能是“最佳拍档”。Web 3.0将改变传统的体育模式，带来一种将球迷群与球队和球员联系起来的新方式。

70%加密货币投资者密切关注世界杯

自加密货币市场上一次大牛市以来，体育行业普遍已公开采用加密货币和基于区块链的解决方案。即使全球市场正在经历熊市，体育界对加密货币的热情依旧。

加密货币交易所KuCoin近日发布名为“当加密货币遇到足球”的报告，基于2022年1月至9月对20180名加密投资者和2022年11月KuCoin社区8022名用户的调查，揭示了加密投资者如何在Web 3.0中参与他们最喜爱的运动，特别是足球。

根据调查，足球是加密货币投资者中最受欢迎的运动，投资者中足球迷占比高达24%。根据国际足联的数据，在全世界50亿足球迷中，拉丁美洲、中东和非洲拥有最大的球迷群。



不同类型的加密货币涉足体育界。图片来源：KuCoin

NFT版“足球经理”和球星卡

今年早些时候，Algorand基金会成为国际足球协会联合会（FIFA）的官方区块链合作伙伴。上个月，FIFA在阿尔及利亚推出了第一个名为FIFA+Collect的NFT市场，允许足球迷拥有世界杯标志性时刻的数字收藏品。

相比FIFA+Collect的NFT以历史性的赛场瞬间为主要内容，RealFevr则以球星的精彩时刻作为NFT的内容核心。在世界杯期间，RealFevr上的视频NFT至今已售出超14.5万个。这家公司希望借助区块链技术重构体育市场的商业模式。

VISA也宣布将为足球迷们提供一种新的混合式体验，包括NFT拍卖和沉浸式独家体验，允许世界杯参与者在Cronos区块链上创建自己的NFT。

Sorare则是一款基于区块链的热门模拟足球游戏。球迷在Sorare收集NFT球星卡。每周，玩家都会根据每一场比赛的表现选出自己的最佳球员来积分。与其他主流的模拟体育游戏不同，Sorare为玩家提供了管理真实体育团队的亲密体验。



体育类NFT交易量增长。图片来源：KuCoin

Web 3.0过去18个月在体育方面投入24亿美元

随着世界杯为Web 3.0提供前所未有的曝光度，作为世界上最受欢迎的一批运动员，体育明星早就与Web 3.0建立了联系。

根据Web 3.0软件企业DappRadar发布的报告，过去18个月，加密货币相关品牌已承诺为体育营销投入超过24亿美元。

其中，F1签署了1亿美元的巨额交易合同，大约80%的F1车队与Tezos、OKX、By Bit以及“爆雷”前的FTX等公司都建立了加密合作关系。

2021年11月，Crypto.com与斯台普斯中心（洛杉矶湖人队的主场）签署了一项为期20年、耗资7亿美元的巨额协议，以获得斯台普斯中心的命名权。Crypto.com还与巴黎圣日耳曼足球俱乐部和冰球队“蒙特利尔加拿大人”建立了合作伙伴关系。同样，区块链项目Tezos已与曼联足球俱乐部签订了一份重要协议，而加密货币交易所币安则成为拉齐奥足球俱乐部的主要球衣赞助商。币安最近还宣布与C罗达成协议，推出他的首个官方NFT系列。

加密货币交易所Coinbase也在逐渐成为美国体育迷熟悉的名字。Coinbase承诺在四年内为NBA投入近2亿美元。去年2月，Coinbase发起了一场超级碗广告活动，尽管没有带来预期的结果，但仍然为Web 3.0领域提供了可预见的未来。

加密货币交易所FTX是体育界最引人注目的标志之一。2021年1月，FTX与迈阿密戴德县签订了一份为期19年、价值1.35亿美元的协议，以获得迈阿密热火队主场的冠名权。同年，FTX与电子竞技俱乐部TSM签订了一份为期10年价值2.1亿美元的合同。不过在最近FTX的“爆雷”事件发生后，两份合同立即被解除。

此外，基于区块链的游戏有潜力在未来几年为电子竞技行业提供助力。过去十年中，电子竞技行业经历了巨大的增长，目前全球有24亿电子游戏玩家。2019年，全世界有1亿人观看了英雄联盟比赛，该赛事通过包括ESPN在内的30个平台以19种不同语言播出。

9月，在巴塞罗那AxieCon期间，越南游戏开发独角兽Sky Mavis举办了三场电子竞技比赛，总奖金为100万美元。得益于游戏公会，包括Axie Infinity（战术战斗游戏）、Splinterlands（交易卡游戏）、Gods Unchained（交易卡游戏）、REVV赛车（竞赛游戏）、Skyweaver（交易卡游戏）等Web 3.0游戏进入电子竞技主流舞台可能只是时间问题。