

每经记者：可杨 每经编辑：梁泉

加密货币带来的亏损再度使美图陷入舆论风波中。

7月3日晚间，美图公司（HK1357，股价0.93港元，市值41亿港元）公告，预计已购买以太币及已购买比特币分别确认减值亏损合计约4560万美元，约合人民币3.06亿元。

这并非美国第一次因投资加密货币导致亏损。2021年上半年，美图亏损净额同比增长450.8%，主要原因为减值的已购买加密货币的公允价值减少导致一次性开支增加。

尽管如此，在此次公告中，美图仍表示，近期以太币和比特币价格的波动属暂时性，并对已购买加密货币的长远前景维持乐观。

美图坐上炒币“过山车”

据界面新闻报道，2021年3月，美图发布公告购买加密货币的公告后，美图公司董事长蔡文胜在社交媒体称：“总要有人第一个吃螃蟹。这应该算香港上市公司第一家购买BTC数字货币吧，也算是全球第一家上市公司把ETH以太坊作为货币价值储备。”

但从美图投资加密货币的成果来看，做“第一个吃螃蟹的人”并不是好事。

7月3日晚间，美图发布《内幕消息及盈利预警》公告，称预期集团于今年截至6月30日六个月可能录得约2.749亿元~3.499亿元人民币之间的净亏损，较去年同期净亏损增加约99.6%~154.1%。净亏损预期增加的主要原因为已购买加密货币减值。

据美图2021年3月7日、2021年3月17日以及2021年4月8日公告，其先后购买了合计约31000单位的以太币以及约940.89单位的比特币，总对价分别约为5050万美元及4950万美元，合计作价1亿美元。

美图在公告中称，根据国际财务报告准则，集团预期就已购买以太币及已购买比特币于中期业绩内分别确认减值亏损约1850万美元及约2710万美元，合计约4560万美元，约合人民币3.06亿元。

据美图公司2021年年报，公司营收主力在线广告业务收入为7.66亿元。这次加密货币减值金额已相当于其在线广告业务2021年度收入的四成。

投资加密货币后，美图公司业绩在2021年坐上了一系列“过山车”。

2021年中期业绩报告显示，美图公司亏损净额同比大幅增长450.87%至1.377亿元。彼时，美图公司给出的主要原因为减值的已购买加密货币的公允价值减少导致一次性开支增加。

而到了2022年3月30日，美图发布的2021年年报中，购买以太币使得美图的公允价值增加4.256亿元。而这份年报也是美图上市以来连续第二年在经调整利润净额方面实现全年盈利。

7月4日，就投资虚拟货币带来亏损一事，美图公司方面通过微信对《每日经济新闻》记者表示，作为在中国香港上市的中国企业，美图始终遵守法律法规和各项监管政策。加密货币相关问题，可以查阅公司相关公告。

美图“变美”路坎坷

市场还在等待美图实现盈利，但从业绩表现来看，美图还在扭亏中。

自2016年上市以来，美图尚未实现盈利。尤其在2018年前后，美图多方试水手机、社交等业务后，受多元化所累，营收大幅缩水。2018年财报显示，美图营收27.94亿元，同比减少37.84%，结束了连续两年来的三位数增速。2019年，美图增加高级订阅服务并开始发力B端布局SaaS业务，整体业绩才逐步回暖。

近年来，美图开始由C端转向B端发力。在2021年年报中，美图公司将其主要业务板块由在线广告、高级订阅服务及应用内购买、互联网增值服务调整为在线广告、VIP订阅及影像SaaS、互联网增值服务、IMS及其他，To B意图明显。

从具体财务数据来看，2021年年报显示，长期以来作为美图营收主力的在线广告业务占比正在逐步缩减。2021年，美图在线广告业务收入占比为46%，这是该业务占比首次跌至50%以下。2020年时，这个数字还是57%。而公司第二大营收来源的VIP订阅及影像SaaS业务增长明显，实现收入5.2亿，同比增速达146.9%，在总收入占比达到31.2%。

从上述数据来看，VIP订阅及影像SaaS业务有望成为美图新的营收支柱。

但美图SaaS业务发展也并不一定一帆风顺。目前，美图的SaaS业务布局主要可以拆解为“美业SaaS”以及“影像SaaS”。

在美业SaaS领域，除美图之外，与小红书、微信、支付宝均已建立深度合作的有赞，以及腾讯广告代理商微盟同样在近年不断发力布局美业SaaS。

在更为擅长的影像SaaS领域，美图在今年3月一口气推出了提供图片处理及海报设计服务的美图秀秀Mac版、提供海报模板和商用版权素材的美图设计室、为商业摄影提供智能影像解决方案的美图云修以及制作高清证件照美图证件照四款产品面向B端的产品。

尽管目前国内市场仍未出现具有竞争力的影像SaaS企业，但就像美图秀秀、美颜相机曾经受Faceu激萌、轻颜相机、醒图等冲击失去一家独大地位一样，若在影像SaaS再度迎来同行竞争，美图又是否能够成功应对，依旧是未知。

此外，对于迫切需要扭亏为盈证明自己的美图来说，身处尚在烧钱阶段的SaaS行业中，公司成本端也在承压。2021年，美图公司的销售及营销开支为3.91亿元，同比增长35%；研发开支5.45亿元，同比增长36%。

截至7月4日收盘，美图公司股价为0.93港元，跌幅为10.58%，最新市值41亿港元。

（封面图片来源：每日经济新闻 资料图）

每日经济新闻

每日经济新闻