

A股上市公司用友集团旗下子公司用友金融信息技术股份有限公司(以下简称“用友金融”)再次更新北交所上市进程。北京商报记者注意到，用友金融近日发布公告，披露了公司在北交所上市的新进展。

用友金融于2021年启动在北交所的上市工作，2022年5月因疫情申请延期回复北交所审核问询。而用友金融近期这一公告，也被市场解读为“重启上市进程”。不过，4月11日，用友金融回应北京商报记者称，“重启上市”表述并不准确，公司从未暂停过上市计划，目前正在积极准备问询答复和申报材料加期工作。

用友金融更新上市进程

回应称正在积极推进

用友金融披露了在北交所上市的最新进展。日前，用友金融发布关于申请公开发行股票并在北京证券交易所上市暨停牌进展公告，对上市相关进展进行了详细披露。

北京商报记者梳理发现，2016年11月，成立已有12年的用友金融在新三板挂牌，2021年8月，用友金融董事会审批通过了在精选层挂牌议案，并在同年次月提交申报材料后停牌。同期在华泰联合证券的辅导下，用友金融通过了中国证监会北京监管局的辅导验收。

2021年10月-2022年4月间，用友金融数次收到监管方问询审核函，并予以回复。期间，北交所于2021年11月亮相开市，精选层公司平移至北交所上市，用友金融也转向了北交所上市。直至2022年4月，用友金融收到了北交所出具的第三轮审核问询函，由于疫情等原因，预计无法在规定时间内完成回复，公司于同年5月申请延期回复。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	598,060,958	-	512,689,164	-	16.65%
营业成本	285,971,222	47.82%	211,704,172	41.29%	35.08%
毛利率	52.18%	-	58.71%	-	-
销售费用	71,548,979	12.13%	71,948,922	14.03%	-4.77%

另根据用友金融此前发布的2022年年报，用友金融2022年营收5.98亿元，同比增长16.65%；归母净利润为0.92亿元，同比增长4.64%。北京商报记者注意到，2018-2022年的五年间，用友金融的营收与归母净利润均处于逐年上涨的状态，其中，

近五年营收分别为3.44亿元、3.81亿元、4.26亿元、5.13亿元以及5.98亿元，归母净利润则分别为0.48亿元、0.59亿元、0.78亿元、0.88亿元以及0.92亿元。

更细化一点，2022年用友金融银行类别产品营收达到3.06亿元，占公司总营收比重超过50%，其次占比较高的是证券、期货、基金类别，营收达到1.17亿元，占比接近20%。剩余类别则包括保险、信托、租赁以及其他金融行业。

值得一提的是，用友金融2022年营收增长，营业成本较上年也有较大变动，各个类别产品的营业成本也在大幅攀升。租赁行业营业成本上涨7.67%，剩余类别的产品营业成本同比增幅达到26%-93%不等。对应产品的毛利率也出现了不同程度的下滑，同比降幅在5%-10%不等。