继数字人民币之后,"数字藏品"也逐渐走进大众视野。

南方+记者获悉,

4月14日起,广东省博物馆将首次推出3款数字藏品,分别以馆藏文物西周兽面纹青铜盉、

元青花人物图

玉壶春瓶和清石湾窑陶塑金丝猫为原型打造,首批数字藏品限量发行8000份。





等待发售的粤博数字藏品西周兽面纹青铜盉。

到底何为"数字藏品"?

这个概念早在几年前就已经被提出。

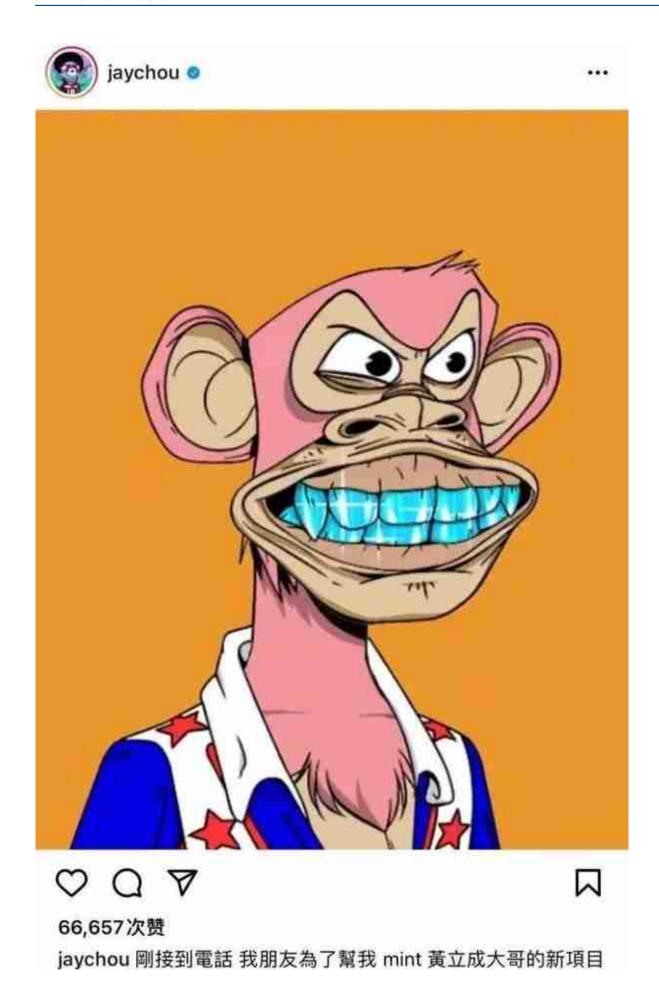
简单来说,是指使用区块链技术,对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证,在保护其数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

而在社媒被高频率提及的 "NFT(Non-Fungible Toke)" ,中文译为 "非同质化代币" , 指购买者对于藏品的所有权凭证,目前多见于数字艺术收藏领域。



在虚拟世界,人人皆有成为收藏达人的机会。

其实,在2022年北京冬奥会上,吉祥物冰墩墩"一墩难求"的现象也同时发生在了线上和线下。由国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒发售价格为99美元,总数500个。据了解,这一批冰墩墩数字藏品在今年2月国际平台上的部分报价就已经暴涨近千倍(发行平台nWayPlay允许数字藏品交易)。



周杰伦的社交媒体截图。

记者查阅的相关资料也证实了这一观点:在国外, "NFT"实质是代币,一般需要建立在公链上,才能确保一个公认的价值。而目前一些国外机构交易平台基于联盟链,平台和联盟链的不统一,意味着数字藏品的价格体系不牢固,炒作风险高。

这种现象如何避免?记者了解到,

与具有交易性质的NFT不同,国内大多数数字藏品不能二次销售,只能收藏,因此规避了NFT带有风险的金融属性,更强调物品本身的收藏价值。