

继数字人民币之后，“数字藏品”也逐渐走进大众视野。

南方+记者获悉，
4月14日起，广东省博物馆将首次推出3款数字藏品，分别以馆藏文物西周兽面纹青铜盃、
元青花人物图
玉壶春瓶和清石湾窑陶塑金丝猫为原型打造，首批数字藏品限量发行8000份。

已售罄



铜奔马 3D

源自馆藏

限量

10000份

新春专题

已售罄的铜奔马数字藏品。

¥ 29.90

欢迎加入鲸探

成为数字收藏家 去了解



数字藏品 发售日历 内容精选



西周兽面纹青铜盃 ^{3D}

限量 8000份

 广东省博物馆

¥ 25.00



等待发售的粤博数字藏品西周兽面纹青铜盃。

到底何为“数字藏品”？

这个概念早在几年前就已经被提出。

简单来说，是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

而在社媒被高频率提及的“NFT(Non-Fungible Toke)”，中文译为“非同质化代币”，指购买者对于藏品的所有权凭证，目前多见于数字艺术收藏领域。



在虚拟世界，人人皆有成为收藏达人的机会。

其实，在2022年北京冬奥会上，吉祥物冰墩墩“一墩难求”的现象也同时发生在了线上和线下。由国际奥委会官方授权的冰墩墩数字盲盒发售价格为99美元，总数5000个。据了解，这一批冰墩墩数字藏品在今年2月国际平台上的部分报价就已经暴涨近千倍（发行平台nWayPlay允许数字藏品交易）。



jaychou



66,657次贊

jaychou 剛接到電話 我朋友為了幫我 mint 黃立成大哥的新項目

周杰伦的社交媒体截图。

记者查阅的相关资料也证实了这一观点：在国外，“NFT”实质是代币，一般需要建立在公链上，才能确保一个公认的价值。而目前一些国外机构交易平台基于联盟链，平台和联盟链的不统一，意味着数字藏品的价格体系不牢固，炒作风险高。

这种现象如何避免？记者了解到，与具有交易性质的NFT不同，国内大多数数字藏品不能二次销售，只能收藏，因此规避了NFT带有风险的金融属性，更强调物品本身的收藏价值。