



浙江翼邦智造针织内衣有限公司成立于2019年5月，坐落于浦江经济开发区特色工业园内。它是一个集设计、生产、加工、销售于一体的针织内衣行业大型智能化数字化生产型企业，计划总投资14360万元，于2020年底建设占地总面积5万平方米的厂房。公司配备国际先进的意大利圣东尼公司生产的TOP2 FAST型电子式无缝成形针织圆机合计70台，高腾无缝内衣机30台，全自动生产设备若干套等。年生产无缝美体内衣800万套，销售额达15008万元。公司的外贸窗口在义乌，无缝内衣产品70%出口美国和日本，在美国和日本拥有良好的品牌知名度。目前，公司租用牧童路5号浙江爱格工艺有限公司的二至四楼厂房，有员工百余人，建筑面积约5000平方米，2019年产值达3000万元以上，是浦江的“规上”企业。

马国明，个子不高也不胖，皮肤有点黝黑，看上去很年轻，好像是刚毕业的大学生。但让我不敢相信的是，他就是这家大公司的老总。

“莫非是富二代？”我心里犯嘀咕，急于解疑释惑，不由冒昧地问：“马总，您是富二代，还是自己创业？”

马总笑着回答：“自己创业。”

马总，聚邦公司CEO（首席执行官）。1981年出生，2004年毕业于杭州电子科技大学通信专业。先在中国移动集团设计院有限公司浙江分院工作了5年。2009年辞职开始创业，做起前卫的电商生意，2013年个人投资在我国香港注册成立了聚邦（中国）有限公司。

此行目的彼此明了。我就单刀直入地提问马总：“你来浦江投资是基于什么考虑？是什么让您选择浦江而不是其他地方？”

马总说：“我们这样的外贸公司，在外地投资创业，首先是出于公司的战略考虑，其次是要从公司无缝内衣产业链出发。”

一打开话匣子，马总滔滔不绝地诉说着：

聚邦（中国）有限公司 [JUBANG (CHINA) LTD] 是一家外资公司，以前主营跨境电商，是虚拟经济。从公司发展前景和稳健经营的战略出发，需要向实体经济领域拓展，转向实体制造业。这可以说是公司第二次创业，是公司的一次及时转型，一次华丽转身。

所以聚邦拟定年产800万套无缝美体内衣项目向外寻求合作。

本来的首选之地是义乌。因为义乌是国际商贸大都市，商业气息浓郁。义乌的无缝内衣产业链丰富、发达和完善，约占全球的50%，该产业的上市公司就有好几家。但是义乌的地价高，土地资源紧张，企业准入门槛高，投资成本相对较高。

浦江有义乌无缝内衣产业链的延伸，有提供公司原材料和主辅材料的上游公司——亚特新材料股份有限公司。

浦江与义乌相毗邻，地理位置优越，交通便捷，拥有得天独厚的地利，且与义乌有“浦义同城”战略协作关系，可承接义乌国际商贸港的辐射，电商发达，尤其是浦江的营商生态环境好。

所以，把无缝美体内衣生产项目投放浦江，近水楼台先得月，完全可以依托义乌国际商贸城的优势，扬帆出海，发展壮大公司的实力。这无疑是一次正确的抉择。

浦江不仅具有天时地利的发展硬环境，还兼具有利于经济发展的优良软环境。

在招商引资中，马总做梦也想不到，浦江经济开发区会主动联系他洽谈对接投资项目。对此，他先是莫名惊讶，继而是折服与感动。

这也让他见识了浦江的招商力度，以及前期信息筛选、追踪、排摸工作的扎实、充分、精准、有效程度。

在项目的洽谈和对接工作中，马总体悟深刻。他如此评价浦江：“招商引资力度大，推动项目落地效率高。在浦江投资创业，我放心！”