

近日，四大行相继公布了2022年中期业绩报告，我们摘选了四大行关于信用卡方面的业绩情况供大家参考。

这里要多说一句，宇宙行依旧是宇宙行，工商银行上半年营业收入4437.88亿元，上年同期4264.06亿元；归属于母公司股东的净利润1715.06亿元，去年同期1634.73亿元。按上半年181天计算，工商银行日赚约9.47亿元。

据了解，此次工商银行2022中期业绩公告披露的归母净利润1715.06亿元，是上市以来最好的中期业绩。

一、工商银行信用卡

业绩指标概览

卡量情况

截至2022年6月末，工商银行信用卡发卡量为1.64亿张。

透支情况

截至报告期末，工商银行信用卡透支余额6,526.59亿元。

零售信贷比

截至报告期末，工商银行信用卡业务零售信贷占比为8%。

消费情况

2022年上半年，工商银行信用卡消费额1.18万亿元。

额度使用情况

截至报告期末，工商银行信用卡额度使用率为37%。

信用卡风险情况

截至报告期末，工商银行信用卡不良率为2.24%。

业务发展情况

以“工享亿万客户 爱购千万商家”为主题，从惠民促销、助商让利、群众纾困三大方面出台23条举措。积极落实疫情纾困政策，针对受困人群提供延期还款、协商还款、征信保护、停催停扣等特殊服务。

打造具备多项特惠权益的牡丹超惠系列信用卡，实施G端+B端+C端“工银爱购”综合促销，为新市民提供专属信贷服务，开发面向大学毕业生等客群的实时授信业务。

二、建设银行信用卡

业绩指标概览

卡量情况

截至2022年6月末，建设银行信用卡累计发卡量达到1.52亿张，净增发卡438万张，累计客户1.07亿户，净增客户233万户。

透支情况

截至报告期末，建设银行信用卡贷款余额9,103.11亿元。

零售信贷比

建设银行信用卡业务零售信贷占比为11%。

消费情况

2022年上半年，建设银行信用卡实现消费交易额1.44万亿元。

额度使用情况

2022年上半年，建设银行信用卡额度使用率为45%。

信用卡风险情况

2022年6月末，建设银行信用卡不良率为1.44%。上半年，发行信用卡不良资产支持证券2单，入池本金规模31.67亿元，发行规模5.56亿元。

业务发展情况

创新丰富信用卡产品体系，满足客户多层次需求。创新推出绿色低碳卡、龙卡能链卡、城市新星卡等产品，持续推进数字信用卡迁移及新产品研发，加快信用卡增值服务平台建设。大力推进分期投放，深化与头部商户分期合作，为账单分期适配差异化定价策略和渠道经营策略，巩固消费信贷同业领先优势。新能源购车分期目前已覆盖76个合作品牌、300余款车型。严守风险底线，全流程风控经营能力持续提升。强化业务全流程真实性管控，牢守用途合规底线。

三、农业银行信用卡

业绩指标概览

透支情况

截至报告期末，农业银行信用卡透支余额为6517.45亿元。

零售信贷比

截至报告期末，农业银行信用卡业务零售信贷占比为9%。

消费情况

2022年上半年，农业银行信用卡消费额为11,062.23亿元。

额度使用情况

截至报告期末，农业银行信用卡额度使用率为46%。

信用卡风险情况

截至报告期末，农业银行个人卡透支不良率为1.24%。

业务发展情况

持续升级信用卡产品和服务。推出车主卡、星座卡国潮版、悠然悦白金卡等重点产品，升级卡号、卡面定制化权益，提升客户线上申卡、用卡体验；打造农行特惠商圈，持续开展“浓情相伴”、“浓情相惠”、“汽车节”、“家装节”等品牌营销活动，有效满足居民衣食住行娱等消费需求。积极落实惠民保企政策，出台差异化还款服务，实施部分商户交易收费优惠。

四、中国银行信用卡

业绩指标概览

卡量情况

中国银行信用卡累计发卡量13696.79万张，较上年末增长1.4%；

消费情况

信用卡消费额7,288.69亿元、信用卡分期交易额1,694.29亿元。

透支情况

中行信用卡透支余额4981.52亿元，比上年末增长0.37%

信用卡风险情况

中行信用卡减值贷款95.42亿元，减值贷款率1.92%，较上年末下降0.13个百分点。

业务发展情况

优化产品和服务，促进信用卡业务高质量发展。服务“三亿人上冰雪”，大力推广冬奥主题信用卡产品及服务。

加大集团协同联动，为优质客群提供便捷的信用卡服务，促进活跃客户增长。支持汽车消费复苏，联合主流汽车品牌推出多款汽车金融手续费补贴产品，降低购车融资成本。

提升卡分期数字化服务水平，建立新能源汽车线上金融服务对接模式，打造“分期移动办公PAD”服务工具，优化“消费金融（银行卡）特色网点”布局。助力商业经济复苏，聚焦餐饮、百货、便利、生鲜等行业，开展“惠聚中行日超级周末”优惠活动。

响应国家重点区域发展战略，积极支持北京、上海、天津、重庆、广州等国际消费中心城市建设，选择当地政府促消费规划重点商圈，联合开展支付立减营销活动。