

数字资产时代可能是相关行业的人应该关注的知识。在此，我们详细介绍数字资产时代，并拓展一些相关知识与大家分享，希望能给你带来帮助！

其实随着经济社会的发展，越来越多的财产可以有更多的表现形式，也可能带来更大的便利，让很多人拥有更多的资产。

比如数字资产其实就是在这段时间出现的，也是时代的产物。而且也是很多人关心的问题。这项资产被许多人高度重视。如何安置数字遗产成为一个值得关注的问题。为什么数字资产会上涨？我觉得主要有三个原因：

第一，这是时代发展的需要。

其实我觉得数字资产之所以能崛起，是因为时代发展越来越快，也可以有更快的经济速度提升，会让数字资产被更多人拥有。如果更多的人能够拥有它，数字资产的作用将会越来越重要，而且还能有越来越高的地位。所以，随着时代的发展，数字资产是可以上升的。

第二，科学技术的提高促进了数字资产的兴起。

当然，在我看来。我觉得科技的提升也促进了数字资产的崛起，因为科技让互联网发展越来越快，更多的人可以让自己在互联网上拥有更多的资产。正是因为更多的人可以拥有更多的数字资产。才会有更多人关注数字资产，也会让数字资产水涨船高。

第三，观念的改变让数字资产得到更多的关注。

当然，我觉得还有一个原因就是观念的转变。因为越来越多的人可以有一个更先进的观念，而且他们不会把自己的财产局限于现实财产，这样数字资产就有了发挥的空间，就会有更多的人关注数字资产，从而使数字资产上升。



资产无处不在

那'；这是我的看法。你有什么想法吗？

.你的工厂，你的农场，你的房产，你的汽车，你在银行的存款以及你购买的基金，保险，黄金等等都是你的资产。你的生活，你的名声，你的学历，你的技术，你在朋友圈的评论，都可以成为你的资产。

数字资产通常被称为数字化资产。要了解数字资产，我们必须首先了解区块链技术。区块链技术是一种互联网大数据注册、存储和流通技术，具有去中心化、点对点传输、并行存储、网格计算、不可修改等特点。

数字化是数字资产的登记、存储和流通形式，数字资产的特征描述放在块头部分，时间戳封面作为凭证。存储在块的主体部分中的是该数字资产的流通信息。。并且所有流通数据不可篡改，随时可查。流通时的价格，交易主体清晰可辨。

从上面的描述可以看出，数字资产属于互联网经济的范畴。传统经济中的基金、股权、银行卡都不是数字资产。银行卡，微信支付等。最多只能叫电子货币。IT经济不是互联网经济。很多IT专业人士都自称是互联网专业人士。其实互联网才刚刚开始。互联网的本质是人类心智的链接和背后的互联网。

数字资产只存在于互联网经济时代。为什么要进入互联网经济时代？是因为传统经

济发展的逻辑和经济规律。因为大家都感受到了传统市场的失败，下面就是资本的失败，已经很难扩张了。。在发展过程中，资本经历了产业资本、商业资本、金融资本和社会资本四种形态。现在产能过剩意味着产业资本可以玩；商业资本就是品牌模式，终端营销广告，这些运营都在萎缩。，说明商业资本无效；金融资本就是你有什么股权，能拿多少贷款，能调动多少资金。现在资金可以找不到出路，意味着金融资本也失败了；社会资本是掌握社会制度、规则、结构形成政策、补贴、税收减免等。现在这些功能都不明显了。。政府倡导互联网，互联网是虚拟的，与规则和机制无关。它的经济形态和传统有什么区别？互联网资本的形态是去中心化的，所有的资源和社会财富最终都会变成数字资产。互联网时代没有数字资产等同于工业时代没有信用。未来一定是生活在数字时代。

说到这里，让我们回头想想我们说过的话。我只想告诉你，不是所有东西都是数字资产。只有在互联网经济中被区块链技术数字化并在互联网中流通的资产才是数字资产。未来所有的资产都会变成数字资产，但现在的资产大部分还是传统资产，不是数字资产。。由于数字资产具有边际成本递减、边际效用递增，并能在信用体系内闭环循环创造新的价值，目前各种以数字资产为名的庞氏骗局十分猖獗。让我继续为你分析数字资产的真相。

首先，数字资产是一种效用，不一定是资产本身或全部。举几个例子解读一下，大家就明白了。比如你的林场加入了一个互联网养殖项目，你种了铁山楂果树，这是你的私有资产，没有加入互联网养殖项目。，它不是这个项目的数字资产。你只提供了林场的耕作功能，你没有；不能用于互联网农业项目，因此只有林场的农业效果才是互联网农业项目的数字资产。再比如我们私家车加入的出租车。它；这不是打车平台的数字资产，因为打车平台不具备汽车的全部价值；要求对车的所有权、使用权和支配权，它只是利用了你车的剩余容量，所以只有剩余容量的那部分才是打车平台的数字资产。。只有把你的林场或者你的车辆的全部效用加入到互联网项目中，林场和车辆的所有资产才属于数字资产。

数字资产属于互联网经济的范畴，有自己独特的基因：

1. 作为一个流，数字资产以一种自洽的方式构建到一个社交互联网项目或池中。在这个项目中，数字资产有三种表现形式：极客构建生态系统，表现为智能资产。为项目的供需双方提供了廉价的对接信息流和信用流；创客以数字资产的形式为威客提供服务流；威客以数字资产的形式为创客提供资金流。工业互联网是一个由众多不同的流组成的池。

2数字资产的价格和价值必须分开。数字资产是建立在互联网上进行流通和运营的项目或系统。因为互联网的去中心化，互联网项目必然会打破原有的边际，导致瞬间爆发，野蛮生长。而且因为边际成本降低甚至为零。其结果是数字资产的价格降

低甚至为零，而价值却因为边际效用的增加而增加，从而实现了其价格与价值的分离。所以有专家分析，互联网时代可能会变成零成本时代，或者免费时代。

3数字资产是无形资源或存量资产。互联网经济必须从传统经济的边界出发，它不会参与传统经济的竞争。互联网经济的竞争必然是系统的竞争。。互联网时代的数字资产是通过互联网生态系统零成本释放的各种社会隐形资源和存量资产，从而改善人与自然的对立关系。通过建立各种新机制，覆盖传统经济的各种痛点，让社会更加和谐美好。

所以数字资产是有思维和基因的资产。它的流通将发挥社会治理机制的作用，它将为互联网时代构建新的信用体系和价值体系。

交易作为数字资产的一项基本功能，在数字时代有着巨大的需求。数字资产交易的平台迎来了前所未有的发展机遇，在全球金融行业发挥着越来越重要的作用。越来越多的传统金融机构和互联网公司进入数字资产市场，虚拟资产的生态系统正在稳步扩大。

数字货币发力。区块链应用不断涌现

数字美元项目发布白皮书为美国CBDC奠基；

韩国监管机构计划在7月发布关于加密货币征税的完整提案；

法国银行：“内部私人区块链”已经建立测试数字欧元；

国际货币基金组织重申反对马绍尔群岛国家数字货币；

巴西央行行长内托表示，现在经济复苏前景堪忧。最后一步将是数字货币；

俄罗斯国家杜马官员：加密禁令是为了确保公民；加密交易的自愿申报受法律保护。如果他们不；不申报加密货币财产，就意味着这些资产不受俄罗斯法律保护。

至尊人民；美国法院信息中心率先制定了司法区块链的技术要求和管理规范；

俄罗斯央行将推出区块链数字抵押贷款平台。

技术和创新的力量可以改变金融体系。同时，维护消费者保护、数据隐私和安全、

金融稳定和货币政策传导，防范网络风险。UEEX基于区块链技术，为全球用户提供安全、专业、诚信、优质的数字资产金融服务。

作为专业的数字资产服务交易所，UEasyExchange(UEEX)致力于打造一个自主、安全、合规的区块链数字资产交易平台，让机构投资者和个人投资者可以安全地进行任何规模和频率的交易。而不用担心交易平台的公平性和安全性，用户数据的隐私性，平台规则的透明性，交易系统的稳定性和可靠性。

UEASY交易所具有重要的国际背景。创始团队来自Investopedia、美国银行、美林证券等华尔街知名金融机构。整体研发能力强；d实力，多名金融产品专家和技术安全专家，国际级风控团队。

UEEX区块链平台特点

双引擎驱动

首个双引擎驱动的数字资产交易系统，实现了去中心化和多中心化交易系统的优势互补，为用户提供了完美的交易体验。。通过自己的研发；d战略和全球化战略，UEASY交易所全球展开多线合规交易所市场布局，打造新一代数字资产交易业务版图。

分布式体系结构

采用先进的分布式集群架构和微服务开发模式，上线之初整合了竞价匹配系统、安全与风险控制系统、C2C现金流系统、多链钱包系统、营销系统和区块链游戏、工单、客服系统。未来将推出OTC场外交易系统、期货合约系统、分散交易系统。

证券级算法

支持先进的证券级算法和GTT、GTC、FOK、IOC等各种专业交易指令。，为机构投资者和个人投资者提供专业的量化支持，每秒可处理高达500万笔交易。上线之初，实测匹配速度已经达到每秒13万笔。通过多重风控的系统服务，实现超越财务层面的效率和安全。

数字资产是指由企业或个人拥有或控制的资产。是数字资产(digitalassets)的简称，以电子数据形式存在，在日常活动中持有待售或正在生产过程中。。网络时代的网络会计、办公自动化和电子支付系统平台，使得目前的生产方式具有传统生产方式不可比拟的优势。

数据的特性

在现实生活中。它们只是一系列取决于磁性介质的0和1的代码。虽然是数字商品，但是反映了资产的性质，我们不妨称之为数字资产。其实每个人都有一定的钱，有时候属于比较大的数额。

数量有时候是比较小的数量。当一个人特别有钱的时候，他的资金对应的数量就比较大。他们可以用很多资金去投资比较大的题材。如果一个人没有很多资金，那就只有很少的资金。，那么你也可以维持正常的日常需求。

数字资产包括个人可能具有经济价值、情感价值和个人价值的存储在互联网、计算机或云存储上的任何东西，也包括域名到在线账户，从电子邮件到个人网页。从应用软件到个人生活数据，还包括游戏中的虚拟货币、分数、道具等。

资产确认一般有两个标准，即未来的经济利益及其成本和价值能够可靠地计量，数字资产符合这两个标准。第一在以生产和经营数字产品为主的企业中，销售数字产品是其主营业务收入的主要来源，能够给企业带来经济效益，而数字资产作为企业的研发成果，是企业可以拥有和控制的知识产权。然后如前所述，数字资产的研发成本可以合理计量，其市场价值可以通过评估确定。

扩展信息：数字资产是可以计量的。资产计量有两个价值基础，即投入价值和产出价值。。由于投入价值是可验证的，所以在传统财务会计计量中是首选，其计量属性包括历史成本、当期成本或重置成本。资产的产值是以资产最终通过交换离开企业所能获得的现金和现金等价物为基础的。其计量属性包括当前市场价格、可变现净值、清算价值和未来现金流量的现值。我们知道一般计算机软件企业的有形资产是非常有限的。

没有大型的生产设备、车间和办公设备，没有原材料，只有几个工作室。，几台电脑，几个开发人员，但是他们创造的价值是难以估量的，这一点从这类企业的市场价与其账面价值相差甚远就可以看出来。因此，不可能只测量输入值。当前市场价格、可变现净值和清算价值；美国对数字资产的衡量没有说服力。因为数字资产的唯一性从根本上否认了市场上有相同或相似的资产可供参考，而开发数字资产所使用的大量知识也没有市场价值可以衡量。因此，数字资产未来现金流量的现值是一个理想的计量属性，它不仅着眼于未来。此外，还考虑了数字资产的预期实际价值、时间分布和折现率等因素，能够很好地反映“未来的经济利益”。

《2021年中国数字经济发展与就业研究报告》显示，一方面疫情大大增加了经济发展的不确定性，另一方面数字经济表现出顽强的韧性。数字经济对中国影响深远&

美国的就业结构，催生了一种新的就业形式。但数字化人才供给严重不足。目前，清华大学经济管理学院和北京大学信息管理系正在举办以“首席数据官”，旨在培养一批具有大数据思维、综合素质健全、专业技能过硬的首席数据官人才。国外还有卡耐基梅隆大学(费用4万美元)和乔治梅森大学商学院(费用8500美元)主题为“首席数据官”用于学习或认证。。虽然短期的培训学习是一种快速提升技能和能力的方式，但是几万甚至几十万的培训费让很多人望而却步。

首席数据官应该具备哪些能力？经过大量的调查研究，作者，写了一篇755到79000的文章，讨论首席数据官的最新进展的内涵、发展和实践，并在此基础上为首席数据官提供理论支持和管理建议；选拔与培训、能力提升与培训、任命与岗位设置。。在这个调研学习的过程中，笔者阅读了大量的资料，现将其中最重要的资料整理出来，以飨读者。

CDO杂志起源于麻省理工；美国年度CDO和信息质量研讨会。。自2007年以来，该研讨会一直由麻省理工学院斯隆管理学院与国际首席数据官协会(isCDO)和ComSpark合作举办。愿景和使命是成为领先的全球出版物。为构成数字时代基础和核心的战略数据管理和分析能力的全球领导者提供发言权。Cdomagazine是一个媒体新闻社区。主要模块包括：视频访问首席数据官；的最新观点；世界著名首席数据官名录；以及2021年的首席数据官峰会。

美国联邦CDO委员会是根据2018年循证决策基金会法案通过立法成立的。联邦CDO委员会致力于为CDO创造一个支持性的环境，以分享上述文章是培养数据驱动型组织的最佳实践的信息，同时通过协作和共享领导能力来识别和解决跨学科的联邦数据挑战。领导联邦数据战略行动计划的实施。2020年6月10日，OMB任命USDA的TedKaouk为首席数据官委员会第一任主席。。《联邦CDO数据技能培训计划案例研究》发布于2021年5月，《首席数据官(CDO)手册》发布于2022年1月。

国家首席数据官协会(isCDO)起源于麻省理工学院斯隆管理学院，由一群定期参加麻省理工学院CDO/信息质量研讨会的首席数据官成立。通过其指导和咨询功能，它为CDO和其他负责组织数据领导力的人员提供了一种改进支持和授权的方式。

麻省理工学院首席数据官和信息质量研讨会(MITCDOIQ)目前已经进入第15个年头。。是分享和交流前沿思想、内容和讨论的重要活动之一。目的是在所有行业和国家推广知识，并加快首席数据官(CDO)角色的采用。同时，研讨会上将发表大量学术论文。。RichardY.Wang是首席数据官和信息质量(CDOIQ)项目的主管。他是首席数据官(CDO)研究和实践的先驱和领导者。。道格兰尼(DougLaney)是西门罗大学的数据和分析战略创新研究员，也是麻省理工学院CDOIQ研讨会的联合主任。他开创了信息经济学领域。。并写出了畅销书《信息经济学：如何将信息货币化、管

理和衡量信息作为竞争优势的资产》。2020年，领先的论坛媒体集团与麻省理工学院首席数据官信息质量研讨会(MITCDOIQ)合作推出了《CDO》杂志。

CDOTrends是亚洲唯一致力于满足首席数字官需求的内容门户。CDOTrends专注于六个核心领域，包括数字战略、人工智能和机器学习、客户体验管理、数字隐私和分析，以及我们的领导力见解和案例研究，这些都是由CDO大学的同行们启发的。

自2013年2月第一届CDO峰会以来，美国、英国、澳洲、欧洲和日本相继成立了CDO俱乐部。CDO俱乐部(成立于2011年)是全球首个也是最大的首席执行官数字、数据和分析领袖社区。贝恩资本和CDO俱乐部联合发布了一份关于“101位首席执行官”，其中列出了自2011年以来成为首席执行官或总裁的101位首席数字官和首席数据官。CDO俱乐部是唯一跟踪这一重要趋势的组织。从2013年到现在，每年都会出一些著名的首席数据官。网站每个月都会公布一些大公司新任命的首席数据官。

PeterAiken博士是公认的数据管理(DM)权威，弗吉尼亚联邦大学副教授，DAMA国际主席，麻省理工学院国际首席数据官协会副主任。著有《首席数据官案例》、《实战和首席数据官之旅》等书。

于2019年出版，作者、黄伟、徐宗本和RichardY.Wang。张洪运，黄伟，徐宗本，在Xi'安交大。RichardY.Wang是麻省理工学院首席数据官和信息质量(CDOIQ)项目的创始人，被认为是“信息质量的创始人”。他是麻省理工学院斯隆管理学院的教授。Xi'中国的一所交通大学，其开创性的工作最终导致首席数据官的角色在全球范围内被广泛采用。

本书从管理学的角度出发，分为时代、理念、学术、实践四个章节，论述了大数据领导者的研究内容，包括首席数据官的兴起和内涵，首席数据官的理论基础、作用及其与组织绩效的关系，美国需求评估和工作设计，中国的大数据战略，以及对首席数据官的采访。

发布于2015年，作者：(美)彼得艾肯，迈克尔戈尔曼。

作者peteraiken在数据管理领域拥有数十年的管理咨询和培训经验，是DAMA国际的三位院士之一。另外还有《TheCDOJOURNEY》。御书坊创始人刘晨是数据治理领域的专家，较早研究了首席数据官这个职位。

2022年出版，马丁特雷德执笔，马欢等译。

CIO时代：2021版中国首席数据官(CDO)知识体系。

第一财经：第一财经2018年访问50位顶尖数据科学家。

专家：董笑影，北京大学光华管理学院，首席数据官体系建设：理念、责任、能力。

首席数据官；美国在大数据时代的角色和责任[J]。聂宇，肖忠东，冯，等. 中国科技论坛，2019(7):8.

政府首席数据官制度的核心本质和运行分析。夏一坤。(2020).图书情报知识(1)，10。

《首席数据官指南制定战略计划，强化数字优势》IBM商业价值研究院。 ，2016

《首席数据官：重新构想企业数据的作用》格伦芬奇IBM，2014

《数字资产时代，首席数据官正在崛起》普华永道艾略特，2021。

作者简介：

孙宁，高级项目经理，数据治理专家，技术总监，MBA，DAMA中国会员。

数字资产时代的介绍到此结束。感谢您花时间阅读本网站的内容。唐；不要忘记寻找更多关于数字资产时代的信息。