

## 日本和德国，综合对比谁更厉害

表面上看日本和德国都是发达国家，其实两国的水平和实力相差非常大。由于工作原因我在日本和德国都住过若干年。所以我很有发言权！首先要从整体生活水平和物质丰富程度来看，日本是大学生水平，德国是小学生水平。日本物质丰富品种繁多，物品包装精美，可选择性非常强，而且服务水平世界一流。德国呢，物质种类贫乏，买东西大都去超市。也许是环保的原因吧，德国乃至欧洲各国的生活用品包装简陋、细节没有人性化，物品的制造工艺粗糙，生活用品的可选择性非常差。日本在这个领域得10分的话，德国只有2分。相差非常大。德国这个国家的核心是：制造业的能力和水平，以及汽车制造，生物制药、医疗设备，化学制品、大中小型的工业机床设备和工业流水线生产器具的制造、以及传统的工厂自动化管理水平和设计等领域非常先进。但是，日本在这些领域也很全面并且也很先进，彼此半斤八两而已。不过，日本的家电工业，工业和军用电子技术应用、日常生活产品，服务类的行业，动漫游戏、广告和出版业、食品加工水平、服装设计和款式，社会文明和礼仪等等可用德国五十条街。

从文明和繁华度来说：日本是花花世界、灯红酒绿、物质极度繁荣，夜生活丰富、24小时的便利店到处都是，眼花缭乱的各类餐厅到处都是、日常生活已经社会化、各行各业的服务和礼貌世界罕见.....而德国周末所有商店、餐厅歇业（车站、旅游景点周边的餐厅除外），平时每天晚上7:00-8:00后到处商店关门，大街上几乎没有行人！餐厅很少有什么可口食物，顾客消费能力不高。整个国家面貌和建设陈旧不堪，就像是一个大农村一样。但德国的绿色环保绝对没话说，不过日本也和德国一样非常重视环保！一句话，第三产业（服务行业）日本也是大学生水平，德国还是小学生水平！

再从民族性来看，日本人凡事都认真一丝不苟，而德国人（很多都是德国籍的二代三代移民、德国人本身也不少）办事马虎绝对不是国内印象中的“严谨”二字，整个德国社会弥漫着一个字“懒”。能赖就懒，绝不多干一分钱的活，快递三四天送到已经谢天谢地了。而且一旦快递员来时，你的家里没有人的话，大部分的快递都是交给邻居或留一张取货单让你自己去附近邮局自取，而邮局又按时上下班，十分不便！而在日本快递业的送件是按约定时间分秒不差的送达的，如果家里人上班或无人回家的话，这些事情住家附近的24小时便利店免费代收代寄，全部解决问题啦！德国的社会发展很萧条和落后。特别是现在能改变生活品质的新技术和新消费模式等等在德国完全见不到！网购和时髦的生活感觉和德国社会无关。德国现在除了个别大型的商店外，基本上连信用卡都不接受使用。个人消费除了支付现金外就是借记卡了。

日本人约会绝对不迟到，往往早到10分-15分钟，万一晚了也会及时打电话通知对方“我因为什么原因迟到大约多少分钟”。而德国人迟到十分钟已经是社会惯例了

。但是，德国人下班是特别准时，到点就回家。日本的新干线真的可以对表，到站和出发时间十分准确。而德铁（DB）每趟车不迟到十分钟以上都感到奇怪，！尽管如此德国人还经常罢工，完全不顾及消费者的利益。

德国的奇葩事情还有很多很多，如多如牛毛的消费陷阱，一不小心就会被商家、公司格式合同坑钱！在德国买来的商品一旦需要修理或调换，做法是：必须先写信给厂家，而厂家接到客人的信后再处理和回信，这样一来一回没有一个多月时间是不可能的。等厂家再来信预约上门修理时间时，你往往得到的上门服务时间又是排在一个月之后啦.....而日本的商业诚信世界无比，一旦商品出问题，第一时间会给你调换或修理，绝不会耽误你的使用时间，因为他们认为是他们生产的产品出了问题，责任在厂家！客户是无辜的，应该尽快弥补才是！这样例子很多，这里我就不多说了。看到这里我估计国内的“德国迷”们接受不了我说的现实。没有关系等你们有机会来日本和德国住一段时间，不用我再说什么你自然就会体会到，也会彻底明白的。

在现实中，我在日本和德国都接待过很多中国的朋友和客户。对于其中第一次来日本或德国的他们来说，他们对日本和德国的印象起点分完全不同。他们来日本前对日本的印象负面大于正面，但在日本访问后改变了对日本的印象，形成了天天的加分效应。回国前已经对日本的印象非常正面啦。而德国呢？他们来之前对德国的印象可谓满满的正分，近乎完美。但是随着在德国一天天的访问，他们对德国的印象天天减分，回国前已经对德国平视或不再崇拜啦！这也从另外一个角度证明了，日德两国在整体实力上的差距吧？

其他，在做生意方面，从去函给日本和德国公司要求资料，到最后要求打出样品和细节的商谈上，日本和德国的效率可谓一天一地。这里因为说的是日德在商业效率和态度上的差别，一般的国内民众体会不到或不敢兴趣。我就不多说了。

还有因为对历史认识原因，国人极其喜欢德国和非常讨厌日本，这个没有错，是事实。但是，因为楼主出的题目是比较两国的综合实力，不是评判两国的历史问题，所以我在这里说明的不是历史问题，而是两国的真实比较！请大家不要搞混了，不要带有感情色彩给我留言！

因此，就我本人在日本和德国分别生活十年以上的经验来看，把日本和德国在一起相比看起来有道理，至少符合国人对日本和德国的初步认识，其实两个国家天壤之别，不能等同类比的。

## 日本和英国哪个发达

日本和英国都是两个岛国，两个国家都是很强的发达资本主义国家，目前日本的经

济总量排名世界第三，英国的经济总量排名世界第五，这两个国家有很多的相似之处，日本有天皇，英国有女王，两个国家都实行君主立宪制度，那么这两个国家的究竟哪一个国家更强呢？

日本和英国有着极强的相似，两个国家都是海岛国家，我们来横向比较一下两个国家。日本的领土约是英国的1.5倍，人口将近是英国的2倍，英国的GDP约是日本的3/5，人均收入而言英国是要高于日本的，英国的发展齿数要高于日本。英国是老牌的资本主义强国，1640年开始就爆发了资产阶级革命，而后走上了资本主义道路，抓住了第一次工业革命，在全球大势扩张，倾销商品，掠夺资源，较早的就成为世界性的强国，在世界建立了广泛的殖民地，号称日不落帝国，英国的资本主义传统比较长，发展程度也相对较高。

日本，日本起出和东方的亚洲国家一样，是一个闭关锁国的封建制国家，在1868年走上了明治维新的道路，脱亚路欧，向西方学习，获得了很大的发展，但其军国主义色彩很深，挑起二战，而后战败。二战后的日本，着力发展经济，重视教育，一举而跃成经济高度发达的资本主义国家。

## 为什么国外的企业不在A股上市

A股是世界第几大股市？根据数据显示中国A股从2015年11月以5万多亿美元的市值超越了日本股市，成为全球股市总市值第二，仅次于美股股市；时隔45个月后在2018年8月3日中国A股从最高近10万亿美元的市值缩水至6.09万亿美元，日本股市总市值为6.17万亿美元成功超越中国A股，中国A股成为全球股市总市值排名第三为什么有人说我国很多企业去美国上市却很少有外国企业来A股上市截止2018年9月中国企业总共有494家公司登入美国股市上市，其中阿里巴巴、京东、百度、唯品会、携程网、陌陌、搜房、中通快递、新浪、58同城、搜狐等公司；截止目前美股公司还没有在中国股市上市；中国股市是半封闭股市，也就是还没有向外打开上市的大门，美国公司无法登入中国股市上市美股已经打开为中国公司打开了上市的大门后为何中国公司连自家股市都不想上市，偏偏要去美股股市上市呢？无法就是有以下原因原因一：中国A股上市条件门槛高，手续复杂；而相对美国股市上市条件比较简单化，上市手续比较简洁，很多中国公司宁愿简单化登上美国股市上市原因二：中国A股上市时间太久了，IPO排队走程序太多太久，很多公司是不愿意去花费几年的时间去等A股上市，万一被否几年IPO排队白白浪费了时间与财力；很多中国公司等不起这个时间只好选择了便捷快速的登入美国股市上市原因三：美国股市上市相对A股上市条件相对比较宽松一些，有些中国公司在A股上市条件不符合或者被否后，另想办法去登入美国股市实现上市原因四：中国部分上市公司的大股东或者实际控人本身就是有外资背景，大股东更希望自己所控制的公司直接登入成熟的美国股市，也不愿意申请登入中国A股市场上市原因五：中国部分上市公司的大股东有出现移民美国的，或者有美国背景的大股东，直接让公司登入美国股市上市，

一来方便美股国情，宁愿受美国监管政策；二来也是可以避免国内资产转移，这样不会限制于中国监控以上五大原因就是中国公司为何不登入A股上市，而去选择别人家美股上市的真正原因，不同的中国公司相信会有不同的原因不在中国上市而是选择了美国上