

大牛市时，银行股市盈率可以达到多少倍

市盈率是指每股股价除以每股盈利，根据这个公式，股价与盈利额比率越小，市盈率就越小，代表公司盈利能力就强。银行股作为权重板块，普遍盘子较大，业绩也不错。除部分商业银行外，中农工商四大行的股价一直不高，动态市盈率按每股5元，盈利每股1元计算，市盈率才是5。相比很多概念股几百倍的市盈率，绝对属于价值洼地了。即使行情最火爆的时候，银行表现也不会太火，市盈率很难超过10。但是银行板块有其明显的优势，就是风险低，业绩稳，很受中长线价值投资者的青睐。

如何查询股票市盈率变化曲线

要查询股票市盈率变化曲线，需要找到一个可靠的金融数据提供商或交易平台，然后在其上查找股票的详细信息页面。

在页面上，可以找到股票的价格、市值、每股收益等信息。

接着，需要查找股票的历史市盈率TTM曲线。TTM是Trailing Twelve Months的缩写，表示过去12个月的数据。市盈率TTM曲线可以反映股票价格相对于过去12个月的收益水平。在财务报表或财务指标页面中寻找市盈率相关的数据，或者在有些平台的专门页面中查看。通过这些方式，可以了解到股票市盈率的走势。

市盈率是什么意思市盈率怎么计算

市盈率=每股股价÷年每股收益

可以这样理解：市盈率越大，表示股票越贵，市盈率越小，表示股票越便宜。

例如：

现在贵州茅台股价405.42元，年每股收益13.31元，市盈率=30.46

现在综艺股份股价8.40元，年每股收益0.04元，市盈率=210.00

如果从市盈率的角度看，贵州茅台比综艺股份便宜得多。为什么，假如公司收益每年都是这个水平，假使公司每年都将每股收益全部分红兑现给股东，贵州茅台经过30.46年后，股东分红可以达到405.42元，而综艺股份要210年分红才达得到8.40元。两相比较，茅台是不是比综艺股份便宜得多。

不过市盈率只是个参考指标, 买股票不能单考虑市盈率的。许多人知道市盈率后, 用市盈率指导买股, 也亏得一塌糊涂。这个就是机械的用这个指标了。

个股市盈率与行业市盈率的关系

一, 个股市盈率与行业市盈率的关系: 一般算的个股市盈率, 行业市盈率不管, 因为市盈率又称股份收益比率或本益比, 是股票市价与其每股收益的比值, 计算公式是: 市盈率: 当前每股市场价格/每股税后利润。

一般市盈率在30倍左右。另外, 市盈率的倒数相当于股市投资的预期利润率。因此, 一般关注的是个股市盈率。行业市盈率是整个一个行业的, 一般股票的走势并不是一次性影响整体行业的, 而是根据炒作的题材来看的, 所以不用考虑行业市盈率的影响作用。

知道股票的市盈率怎么算合理股价

一、市盈率如何计算?

市盈率 (静态市盈率) = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利

市盈率越低, 代表投资者能够以较低价格购入股票以取得回报。每股盈利的计算方法, 是该企业在过去12个月的净收入除以总发行已售出股数。假设某股票的市价为24元, 而过去12个月的每股盈利为3元, 则市盈率为 $24/3=8$ 。该股票被视为有8倍的市盈率, 即每付出8元可分享1元的盈利。

投资者计算市盈率, 主要用来比较不同股票的价值。理论上, 股票的市盈率愈低, 愈值得投资。比较不同行业、不同国家、不同同时段的市盈率是不大可靠的。比较同类股票的市盈率较有实用价值。

二、决定股价的因素

股价取决于市场需求, 即变相取决于投资者对以下各项的期望:

- (1) 企业的最近表现和未来发展前景
- (2) 新推出的产品或服务
- (3) 该行业的前景

其余影响股价的因素还包括市场气氛、新兴行业热潮等。

市盈率把股价和利润联系起来,反映了企业的近期表现。如果股价上升,但利润没有变化,甚至下降,则市盈率将会上升。

一般来说,市盈率水平为:

《0:指该公司盈利为负(因盈利为负,计算市盈率没有意义,所以一般软件显示为“—”)

0-13:即价值被低估

14-20:即正常水平

21-28:即价值被高估

28+:反映股市出现投机性泡沫

A股平均市盈率规律

市盈率用来判断单个股票的估值,难免有失偏颇。但用来判断整个大盘的估值高低,却是最为有效的参考指标。

历史统计数据显示:上证综指平均市盈率的最低点是16倍,出现在2005年6月6日,上证综指998点。次低点是23倍,出现在1994年,当时上证综指325点。第三个低点是1996年1月19日的512点,市盈率20倍左右。

上证综指平均市盈率的最高点是68倍,出现在2007年10月16日,上证综指为6124点。次高点是60倍,出现在2001年,当时的上证综指为2245点。

由此可知,16倍平均市盈是上证综指低估的极限位,68倍是高估的极限位。平均市盈率极限位的出现往往是股指低点或高点出现的最准确的预兆。

上证综指的历史表现显示,上证综指平均市盈率的20倍以下为低估区域,50倍以上为高估区域。价值投资者应在低估区域买进,高估区域抛出。