

市值是什么

你谈了一个颜值极高的妹子，到了谈婚论嫁的时候。

妹子要收20万彩礼，你心想，虽然贵了，但是这么漂亮，你认了……

当你准备掏钱的时候，得知妹子以前谈过恋爱，还堕过胎……

这时候你觉得自己有点亏，只愿意出5万彩礼；

妹子不理解了，为什么上周，自己能值二十万彩礼，这周就值五万了？

那十五万的钱都去哪里了？

当然，如果妹子再有什么更恶劣的事迹曝光出来。

恐怕五万块你都不愿意掏了……甚至有些情况，倒贴你都不要了……负资产；

股票的价格，反应是上市公司在投资者眼里的实际价值。

因此市值不代表，真正的价值，不代表你就真能卖这么多钱，代表一个身价。

从理论上讲，我更愿意把上市公司的市值理解成名；

能卖出的实际钱数，才叫利，名利之间的辩证关系。

2020年的时候，发生一件投资市场上数百年来头一次发生的大事，我以前总说，投资市场上没有新鲜事，但这次还真的是新鲜事；

那就是美国纽交所的原油价格竟然成为负数，甚至达到了-40美元一桶的程度。

因此投资市场上，不好例如苹果，鸡蛋，猪肉，都调整了规则；

如同农民的菜种多了，烂在地里，一分钱不值，但是原油这东西，你不能说我扔了，倾倒掉，会有污染，因此需要储存，储存还需要费用。

作为上市公司，如果痴迷于“市值管理”，让账面上好看，这是一条邪路。

其实很多大的集团，尤其被资本急剧催熟，催大的企业，做出不利于自身发展的决

策，最主要的原因就在于，资本要求维持股价上涨。

所以，进行股票基本面分析，就需要解读上市公司的行为。

2024中国企业市值排行榜

上海交通大学中国企业发展研究院12月22日发布了“2021-2022年度中国上市公司竞争力百强榜”，榜单结果显示（百强榜按照股票市值大小进行排名），最优秀的企业市值大多处于200亿到2,000亿元之间，从地区分布来看，主要是来自广东、浙江、江苏；从行业分布来看，主要集中在电气设备、医疗保健、白酒等行业。

据了解，此次公布的榜单按当年发布日市值排序，排名不分先后。其中，贵州茅台、宁德时代、招商银行、五粮液、海天味业、中国中免等纷纷上榜。

上海交通大学中国企业发展研究院院长余明阳教授认为，现在的股市人们更多关注的是股价，其实应该更多地关注一下背后的价值，考虑其考虑未来的竞争力。在他看来，企业竞争力的强大永远是其存在的理由，是企业存在的价值所在，并希望与企业及公众共同关注中国企业的竞争力，让国家的经济由高速发展真正走向高质量发展。

上海交通大学安泰经济与管理学院会计系主任夏立军教授则坦言，百强榜旨在弘扬优秀的企业家精神和实业经营理念，倡导合理的投资理念。夏教授认为，未来资本市场可能会走到舞台中央，而不再是像过去那样银行在中央。而企业之间的竞争是残酷的，大浪淘沙优胜劣汰，研究团队希望识别出一部分优秀的企业，给投资者一些参考，同时也是对企业的一种鼓励，通过学术研究的一些基本理论原理，加上数据，来识别竞争力，最终形成一个百强榜，这是百强榜的目标所在。

研究团队认为，优秀的企业既有成长性，同时又有稳健性，这是竞争力的构成，而竞争力主要来自于两方面：运气（先天的选择）+努力（人工选择），而这，正是百强榜所使用的方法。

估值与市值哪个大

1、市值是指一家上市公司的发行股份按市场价格计算出来的股票总价值，其计算方法为每股股票的市场价格乘以发行总股数，整个股市上所有上市公司的市值总和，即为股票总市值。而估值是对该上市公司股票的内在价值进行评估，公司的资产及获利能力决定于其内在价值。

2、估值一般根据市盈率、市净率来衡量高低，而市值根据股价与股本来衡量大小

。当市盈率、市净率较高时，说明个股被高估，泡沫性较大，不具备价值投资，当市盈率、市净率较低时，说明个股被低估，具有较大的价值投资，而股价较高、股本较多，说明个股市值较大，股价较低，股本较少，说明市值较小。

3、长期投资者比较注重个股的估值，而短期投资者比较注重个股的市值变化

中国股票市值单位是什么

中国股票市值单位是人民币的元，最小的是0.01元，就是我们说的1分钱。比如某只股票发行价10元，现在8.5元，距离发行价已经下跌了1.5元。发行流通股总数1亿股，占总股数50%，那就是总股数2亿股。发行时市值20亿元，流通市值10亿元，目前市值17亿元，流通市值8.5亿元。

市值实时排行哪里看

大智慧、同花顺、东方财富等行情软件的行情列表里有总市值和流通市值项，点一下就能排序。