

猪价暴跌，生猪行情再次“变脸”，下半年猪市行情走势如何

猪肉价格暴跌是在去年暴涨的基础上出现的，目前整体的肉价行情相比往年还是处在较高的价位的。简单回顾去年的猪肉价格行情：猪肉价格是从6月开始走高，11月的价格到达顶点，其后价格开始走下坡路。按照当时相关分析人士的看法，猪肉价格预计会在2021年的时候恢复到正常价位水平。很明显，新冠疫情的出现让猪肉价格的下降速度明显加快，有望在明年第一季度达到正常价位。

肉价下降实际上能影响生猪价格的变化，生猪价格在持续性走低。生猪价格下降有以下两个原因：一是猪肉价格行情持续走低，人们对猪肉市场行情持悲观态度，生猪的价格自然就会下降；二是我国的疫情得到了控制，猪肉的供应链基本恢复，生猪的买卖市场达到正常水平。相比猪肉价格而言，生猪价格的下降幅度会相对较小，主要原因在于我国的生猪存栏量还远不能满足人们的消费需求，未来生猪价格会有震荡行情出现。

未来2-3个月我国的猪肉价格行情会持续性走低，价格再涨的可能性极小。猪肉价格一蹶不振的主要原因有三：一是气温升高，猪肉消费市场进入淡季，人们对猪肉需求量有所减少；二是猪肉是国内最主要的肉类消费品，猪肉价格很难持续性的上涨，宏观调控会继续调控肉价；三是疫情的出现，国内的餐饮行业受到影响，猪肉的需求量有所降低。正是基于以上三个原因，未来2-3个月猪肉价格将难有抬头的日子，价格持续走低对消费者来说是福音。

年底的猪肉价格预计会有小幅度反弹，但难有大的价格涨动出现。未来2-3猪肉价格下降的主要影响因素来自于需求端的降低，而不是供给能力的增长。猪肉价格会反弹的主要原因有两个：一是春节是我国的传统节日，人们对猪肉的需求量会有增长，需求增长将成为撬动猪肉价格上涨的主要因素；二是虽然各地都在鼓励生猪养殖，但毕竟猪肉价格在走下坡路，真正敢入局的人是凤毛麟角。猪肉价格下降是必然趋势，不要对未来的猪肉价格抱太大期望，入局要谨慎。

下半年，A股股市到底是上行，还是会杀跌

A股上半年走出深V型走势，如今六月接近尾声，我认为A股下半年会杀跌，理由如下：

- 1.宏观面，今年全球经济受到严重影响，我国应对冲击已经算很不错了，但仍旧有不少企业经营困难，外贸业务一落千丈，因此上市公司今年的业绩也将承压，出现大幅下滑。

- 2.当下很多公司经营困难，失业人员增多，这些人当中有不少股民，这样就会导致

资金从股市回流，或场外资金不愿入市，大家都捂紧钱包过日子，风险投资的意愿便会降低。

3.目前A股市场中，很多绩优股的价格已处于高位，比如某酒在资金抱团推动下，已经上涨至1400多元。大资金抢筹绩优股，而其余很多股票却在下跌，绩优股不可能只涨不跌，一旦迎来调整，这些权重绩优股便会带动指数下跌。

4.技术面，上证指数在3000点附近有强压，而近期这段上涨行情量能不足，上攻乏力，我认为这波上涨行情会受阻3000点附近，下半年将会进入调整期。

总结：今年大多数上市公司业绩将会下滑，绩优股当前的股价又处于高位，没有业绩支撑股价将会迎来调整。上证指数在3000点附近有强压，上攻动力不足，而且场外资金入市意愿不强，因此技术面也有调整预期。通过以上分析，我认为A股下半年将会出现杀跌。

以上仅为个人观点，不作为投资参考依据。

22年下半年股市哪些板块中的一些股票可能有一波行情

消费消费消费，半导体半导体半导体，重要的事情说三遍，消费品类最具增长潜力的还是白酒行业，尤其是白酒行业龙头茅台、五粮液、泸州老窖这三大高端白酒，而半导体行业是当前所有大类行业中利润增速最高的，相当长一段时期中国的半导体行业增速还会非常快，经过一段时间的下跌，目前半导体公司股票也比较低估，非常值得长期投资。

水果、蔬菜和猪肉，下半年价格走势如何

今年以来，“菜篮子”产品受前期气候、疫病等不利因素影响，价格有所上涨。据农业农村部监测，上半年“农产品(5.350,-0.11,-2.01%)批发价格200指数”为113.70，比去年同期高8.36个点。

下半年猪肉供需关系进一步趋紧，猪价继续上涨压力较大，但由于禽肉、鸡蛋、牛奶等畜禽产品产量增加，消费结构调整加快，加之进口猪肉及其制品数量也有所增长，肉类市场供给总体有保障，蔬菜、水果或步入季节性下行。

猪肉市场：

猪肉是重要的“菜篮子”产品，非洲猪瘟疫情发生以来，猪肉市场波动始终是各方关注的热点。按照生猪的生产规律，从母猪怀孕、仔猪出生，到育肥猪出栏大约需

要10个月的时间，去年10月份生猪基础产能下降，导致今年6、7月份开始，生猪供应减少问题显现，价格持续上涨。

预计下半年猪肉供需关系进一步趋紧，猪价继续上涨压力较大，但由于禽肉、鸡蛋、牛奶等畜禽产品产量增加，消费结构调整加快，加之进口猪肉及其制品数量也有所增长，肉类市场供给总体有保障。

蔬菜市场：

蔬菜方面，近期随着天气好转，蔬菜集中上市，菜价快速走低。随着应季蔬菜大量上市，陆地蔬菜供应量快速增加，加之前期推迟上市的蔬菜集中供应，预计后期蔬菜价格以季节性下行为主。

水果市场：

水果方面，6月份农业农村部重点监测的富士苹果、鸭梨、西瓜、香蕉、菠萝和巨峰葡萄六种水果均价为每公斤8.39元，环比上涨11.1%，涨幅收窄8个百分点，同比仍然高51.7%。

水果价格持续高位运行，具有明显的阶段性、季节性特征。近期随着西瓜、甜瓜、桃等夏季时令水果大量上市，水果市场供给总量充足、品种多样，价格涨势趋缓，后期有望步入季节性下行走势。

2020下半年猪价行情走势如何

2020下半年猪价行情走势如何？

2020下半年猪价行情是缓慢上涨。

现在影响下半年猪价行情的因素有几个：

一是仔猪价格高，导致肥猪生产成本增加，由于前年非洲猪瘟疫病流行，存栏能繁母猪大量减少，造成育肥仔猪供不应求，价格暴涨。养殖母猪的暴利吸引了大量的资金和跟风养猪人，新母猪现在陆续投产，仔猪价格由每头2000左右元下降到1000左右元（各个地方仔猪价格差异是非常大的），仔猪价格将继续下降，但是现在购买育肥猪要到年底才能出栏，年底前能够出栏的肥猪的仔猪是高价格购买的，因此价格不会降低到生产成本以下。所以，下半年猪价有可能继续缓慢上涨，但是幅度不大，不可能出现大的波动。

二是由于新型冠状病毒肺炎疫病引起的工厂、学校、餐馆和旅游景点逐渐恢复，消费猪肉量逐渐增加，那么猪价格将会增加。

三是肥猪缺口仍然很大，这是猪价格上涨的主要因素。市场肥猪仍然是供不应求，如果继续大量进口猪肉，市场猪肉价格将继续缓慢下降。如果减少进口，价格将缓慢上升。

四是这次猪价格周期已经进入了下降阶段，猪价格暴涨是不可能的。

五是养猪人的问题，如果与前段时间一样惜售，还在继续养大肥猪，会造成市场肥猪供大于求，价格将会出现先涨价后下降。

六是下半年后进入了猪肉消费的旺季，马上减少端午节和中秋节，这是国人两个重要的节日，正常情况下，每年端午节后猪肉销售价格就会逐渐增加，一直到春节。因此，下半年猪肉价格将是缓慢上涨。