

消费旺季到来，白酒股票最近还能上涨吗

消费旺季已经到来了，白酒类股票最近预计还有上涨空间。

如果从短期的行情趋势来看的话，我个人非常看好白酒类板块的行情。白酒经过上半年的大幅度调整，纵观目前白酒板块的所有个股，这些个股的市盈率相对比较低，从之前的历史极限估值跌下来了。我觉得白酒类股票近期最近有2成左右的回上涨空间，虽然目前上涨的幅度已经有一些了，但后市依然有上涨的空间。在经过上半年系列调整之后，我觉得白酒板块可能在这一阶段出现不错的行情，欢迎大家多多关注，更多交流可以联系我。欢迎大家交流！

酒鬼酒股票为什么一直涨

酒鬼酒股票为什么一直涨？

你在问我吗？我也不知道酒鬼酒为啥老是涨，要是知道的话，我当时就不卖掉了。

记得我买了维维股份，结果出负面消息，我就卖掉了维维股份买了酒鬼酒。

5月7号，看到大阳线放量突破小平台，我就买进了，当时34.50的价格。

我觉得我买的可以，就拿着酒鬼酒，一直拿到6月4号，那天上涨又下跌，我担心好不容易涨了这么多，不要到头来坐过山车白玩就卖掉了。

记得当时涨到48块多，又往下跌了，我担心急跌，连忙挂价47.00往外卖，结果成交价47.70。

卖完以后买隆基股份，下午一看酒鬼酒不但没跌，还又涨了，直接49以上！后悔，真有点后悔。

现在有人提问酒鬼酒为啥涨的这么厉害，我就又看看它，没想到今天酒鬼酒竟然涨停了！

我更加后悔没有拿住酒鬼酒，要是拿到现在，翻倍了。

这个提问对我绝对是有伤害的，不提酒鬼酒，我就不看了，看到涨的这么厉害跟我没关系了，你说我的心情有多复杂？

这段时间白酒又开始上涨，为什么

2020年初，在疫情的肆意下，让本该热闹的年变得寂静很多，各行各业受到严重的打击，白酒因极高的确定性受到各路资金的追捧，酒的价格翻翻的上涨，无论经济如何衣食住行是少不了的，人们需要吃，吃，需要粮食，同样白酒也需要粮食酿造。在世界各国管控粮食的大背景下，白酒的涨价预期越来越强烈。

白酒作为消费品，它和人们的生活习惯息息相关，酒文化是中国文化的一部分，无论你喝不喝酒，你都离不开酒，只要你生活在中国，你的所见所闻总能发现或感知到白酒绝对是消费和交际最完美的结合体。你不喝酒可以，但你不能不交际，不能不人情往来，不求人办事。

在股票市场上，历来都有市场不明白酒先行的例子，白酒是弱周期行业，经济环境对它的影响不大。继网络科技，房地产疯涨之后，白酒股票的中证指数从2018年11月份探底以来累计上涨5倍之多，股市是经济的晴雨表，作为领头羊的茅台酒股票更是涨幅惊人，市场上有这样一句话：存在的便是合理的。茅台酒的上涨有它的合理性，酒好卖，生产成本低，稀缺，业绩有支撑。茅台股票的持续上涨带动其它酒类股票跟随上扬。在这种晴雨表的影响之下白酒生产厂家也有意提价来吸引酒友们的眼球，白酒涨价在所难免。

在我国的白酒市场上，高端酒一直都是供不应求的，因产能限制，高端酒无法满足市场的需求，供需矛盾突出，为了平衡缺口矛盾，高端酒企以提价来解决这种即涨价又不影响销量的策略，经销商和代理商们怕白酒还会继续提价便大量库存，惜售，间接导致白酒的价格疯狂上涨。

中国人自古以来都有家里存白酒的习惯，越是高端酒越喜欢收藏，白酒存放时间越久口感越好，升值潜力越大，在赚钱效应的引诱下普通老百姓也纷纷加入收藏白酒的行列，尤其在茅台酒一瓶难求的蝴蝶效应下，中端白酒，中低端白酒纷纷跟着涨价，形成势不可挡的局面。比如普通茅台王子酒从128元一瓶涨到300元左右。

随着我国对疫情控制的显著成效，人们对未来的生活预期越来越好，放心大胆的消费已达成共识，对白酒的品质和档次再次升级，供需缺口会越来越大，品牌白酒的涨价势在必行。

以上几点是艺通个人观点，有不同之处，欢迎大家留言讨论。

为什么白酒暴涨是利空消息

不觉得白酒暴涨就是利空，可能有人感觉白酒板块占用太多资金，导致其他股票资金减少罢了。

其实，存在就是合理，大资金在做投资时，他们有他们的考量，有他们的思路，我们无法改变市场，那就适应这个市场就是了。

换思路来重新认识。

白酒饮料股票上涨，会带动什么上涨

近期食品消费股表现抢眼，背后逻辑是什么？相关概念股有哪些？

最近市场连续震荡回调，热点也比较涣散，高位股杀跌不断，新的题材热点基本上没有持续性。这种局面的形成的原因在于，资金对当下市场位置的分歧较大，活跃资金没法形成合力。若情绪一直起不来，指数大概率还需要不断磨底。

相对来说，近期以食品为代表的大消费类概念股表现比较抢眼，主要逻辑有以下三点：

（1）估值角度

以食品为代表的大消费概念股，在科技领域走强的一段时间里，实现了充分的调整，筹码结构较好，多只白马股也出现了价值投资的洼地。

（2）风险角度

食品与农业是纯内需领域，疫情笼罩下的一季度，各种停工停产，宅在家里的国人，啥都干不了，但肯定都要吃，要酱油、火腿肠什么的，叠加涨价因素，食品消费类一季度业绩都不错。所以，在经济不稳的局面下，食品消费类股票更具有抵抗风险的属性。机构资金不断注重逻辑，更看重风险的控制。

（3）涨价预期

由于疫情的扩散，多个国家已经开始关闭了粮食出口通道，虽然我们国家的粮食自给率高，但疫情不仅会影响一些种植和贸易流通，关键消费者减少出门都会多买食物存着，等大家都存食物了会破坏动态平衡，如果再叠加来点天灾，动态平衡就彻底被破坏了。这就给粮食、食品类产品带来了涨价预期。

基于以上三点，食品消费股具备中线投资的基本面支撑。由于食品消费股比较多，为便于大家投资选股，特为大家作分类盘点，供参考：

大米：金健米业、北大荒

玉米：荃银高科、登海种业、万向德农

水稻：苏垦农发、丰乐种业、神农科技

粮油：京粮控股、深粮控股、西王食品、东方集团

食盐：湖南盐业、苏盐井神、云南能投（食盐+天然气）

白糖：华资实业、中粮糖业、粤桂股份

酱油：海天味业、中炬高新、加加食品

食醋：千禾味业、恒顺醋业

饮品：香飘飘（奶茶）、顺鑫农业（二锅头）、青岛啤酒、燕京啤酒

乳业：科迪乳业、庄园牧场、贝因美、光明乳业

面条：克明面业

果蔬：宏辉果蔬、朗源股份、众兴菌业、雪榕生物

猪肉：牧原股份、天邦股份、天康生物、龙大肉食

鸡鸭：益生股份、立华股份、华英农业

水产：国联水产、中水渔业、开创国际、好当家

丸子：安井食品、海欣食品

咸菜：涪陵榨菜

粉丝：双塔食品

休闲食品：三只松鼠、良品铺子、盐津铺子、来伊份

小食品：双汇发展（火腿肠）、桂发祥（麻花）、妙可蓝多（奶酪）、好想你（红枣）、有友食品（泡椒凤爪）、洽洽食品（瓜子）、西麦食品（麦片）、绝味食品（鸭脖）、煌上煌（鸭脖）、元祖股份（蛋糕）、三全食品（水饺汤圆）、广州酒

家（月饼早茶）、黑芝麻（芝麻糊）、桃李面包等。