

格力电器上半年净利增近5成，股价却已跌破高瓴定增价，为何

虽然格力电器的股价下跌了，但是大家都在抄高瓴的底，格力的股东人数反而在不断的增多。主力也不会为他人抬轿，如果没有合力，即使股价调整到底，也不会形成趋势性上涨，只会在下方反复的拉锯振荡。

格力电器董秘望靖东回应百分之15股权转让，你怎么看

谢谢邀请。

格力电器董秘望靖东回应百分之15股权转让，可能导致公司控股股东和实际控制人变更。

对此，我的感想如下：

1、格力股份比例大幅下降，对公司日常经营影响并不大。可以发现1991年以来，格力由于经销商权益和管理层股权激励的约束，多次进行股权转让，包括2006年的股权分置、2007年的股权转让、2009年的股权激励等。加上公开市场交易，格力的持股比例已从创立之初的60%降至18.22%，此外，控股股东的转让价格预计不低于每股45.67元，价格比较合适。。

2、家电行业，是国内具备全球竞争力的一个典型产业，目前也具备了良好的组织结构和激励体系。格力作为国内空调行业的领头羊。目前，核心管理层仅占1%左右。其中，董明珠仅持有0.74%。虽然有诸如人才公寓项目、逆势加薪等非股权激励方式，但激励范围有限，难以充分激发核心管理层的积极性。因此，此次控股股东股份转让，有利于改变这种情况。

3、虽然格力15%股份的最终受让方还没明确。但如受让方参与管理层混合转型，预计公司未来的激励制度和股东回报方式将更加灵活。此外，混合改革方案可以解决格力内部的长期治理问题，稳定公司的管理层更替和业务预期，进而提高公司的市场化活力。

综上，这次格力电器转让15%的股权，利远大于弊。

每天都会给大家分享有关投资理财心得，希望我的回答能够对大家带来帮助。股市利好太多，欢迎关注微头条（每日一股），免费交流，希望和大家能成为朋友。

格力年销售额

截至2023年8月12日，格力电器的年销售额尚未公布。格力电器是中国领先的家电制造商之一，主要生产空调、冰箱、洗衣机等产品。根据过去几年的数据，格力电器的年销售额一直保持稳定增长。在2022年，格力电器的年销售额达到了约1000亿元人民币。随着格力电器在国内外市场的不断扩张和产品创新，预计未来几年格力电器的销售额将继续增长。

格力电器的股价上半年能达到80元吗

格力电器目前牛逼轰轰，很多机构都看好。但没有只涨不跌的个股。到了这个位置一定要小心风险。估值已经偏高了。不如关注低估值的没有发力的吧。