

## 苹果为何重回万亿市值

苹果的股价在过去的1年里也经历了一波过山车一样的波动走势，2018年10月份股价达到历史新高——230美元/股，市值突破1万亿美元。但是随后苹果股价回落，在短短3个月时间内，股价跌到140美元/股，跌幅40%。但是从2019年1月3日达到了阶段性的低点后股价开始缓慢回升，8个月的时间股价从140美元/股上涨到了当前的218美元/股，而在前两天的2019年9月12日最高达到了226元/股，市值重回万亿美元，涨幅达到了60%。

那么我们不仅要问：苹果市值为什么能够重回万亿的巅峰？

我个人的观点还是和大环境有关，苹果作为美股市值最大的企业之一，也是美股的定海神针，是科技股的代表，苹果的走势自然是和美股的大环境是相关的，美股在最近也是创下了历史新高，无论是道琼斯指数还是纳斯达克指数都创下了历史新高，在大环境的推动下，苹果股价随之回到原来的高点也是比较自然。

虽然苹果在中国的市场份额在不断萎缩，但是苹果的行业地位和品牌价值依然存在巨大的优势，在全球依然是牢牢的把控着高端机的市场，品牌溢价非常明显。

当前中国的手机厂商虽然奋起直追，在国内的市场已经取得明显的优势，在全球手机市场也不断扩大版图，但是到目前为止还没有一家企业能够研发出一款完全超越苹果的手机，国产手机更像是用苹果手机三分之一的价格实现了三分之二的功能和体验。所以中国手机依靠的还是性价比的方法来取胜的。苹果的护城河依然是技术基础上建立的品牌优势，到目前为止还没有一家企业能够撼动，目前全球市场份额第一的是三星手机，三星手机销量全球第一已经多年了，但是手机体验和品牌价值依然是不如苹果，即便是未来华为手机能够击败三星成为全球手机市场的霸主，但是依然是无法撼动苹果在高端手机市场的地位。

苹果建立在技术优势上的护城河，需要其他手机品牌再次通过技术上的优势才能击败苹果或者是取代苹果，这种技术优势会是什么？目前也无人知晓，手机的全面屏肯定不是，柔性屏也不会是，这些技术并非是独家的，任何一家手机品牌都可以供应商都获得。

在短期内还看不到有开创性的手机技术出现，能够给手机行业带来颠覆性的变革，只要这个技术变革没有出现，苹果的行业地位就能够保持，乔布斯留下的这笔财富足够继任者啃老的。

苹果依然是全球最赚钱的企业，每年五六百亿美元的净利润，这是其他企业无法比拟的。即便苹果的营收或者净利润有萎缩，但是依然是最赚钱的企业，而且在可以

预见的未来，没有企业能够击败苹果或者代替苹果。

苹果目前的动态市盈率也只有18倍，这个估值也不算高。苹果的魅力依然十足，在中国市场份额持续走低的核心原因是中国性价比更高的手机持续推出，这是侵蚀苹果市场份额的核心原因，苹果手机走的是奢侈品的路线，他的销售负责人就是从奢侈品公司挖过来的，但是苹果一旦降价，那么其销售量也会随之大涨。如果苹果愿意把价格降到目前三四千的水平，其他手机品牌还会有多少生存空间？当然苹果不会这么做，比市场份额更重要是企业的盈利和净利润，作为行业的领导者，价格在高位也是其显示行业地位的一个标志。

## 科技股和芯片后市如何

感谢邀请！

最近一段时间科技股和芯片跌幅很大。最主要的是全球股市好象要迎来调整了。A股没有怎么涨，也跟着调整了。科技股一般市盈率比较高，在上涨时根本不看市盈率的。但在下跌时就不好说了。

涨时重势，跌时重质。现在两市最有低估的就是银行保险。在下跌过程中，可以看到银行保险一直表现抗跌。而科技股则于高估值的原因不断下跌。有很多科技股基本面很一般，并没有很好的业绩支撑。在遇到利空下跌时，当然就会率先下跌了。全球的科技股都是这样。即使现在科技股跌了很多，但如果从估值的角度来看，还会有下跌的空间，最好不要过早去补仓。科技股只有等到大盘跌透了才会有所反转。在目前的情况来看，大盘还没有跌透啊。最近问答点赞好少啊，虽然行情不好，但还是希望多多帮忙点赞哦，谢谢！看完点赞，腰缠万贯，感谢关注！

## 为什么三星帝国的市值要比腾讯和阿里巴巴低

其实在一方面，三星和腾讯、阿里没有比较的意义。因为两者定义不一样，三星是实业，腾讯、阿里是虚拟。

而在另一个方面，市值达2350亿美元仅仅是三星集团旗下的子公司三星电子。三星集团包括众多的国际下属企业和若干其他法人机构，旗下子公司有：三星电子、三星物产、三星航空、三星人寿保险等，业务涉及电子、金融、机械、化学等众多领域，说它是一个庞然大物也不为过。三星集团旗下85个子公司有15个子公司上市，而且有3家世界五百强：三星电子，三星生命，三星物产。

外媒统计，截至2017年5月，三星集团总估值愈4000亿美元，而阿里巴巴和腾讯集团目前市值约为3000亿美元左右，高阿里巴巴和腾讯近千亿。

但是，腾讯和阿里作为中国企业，已经完全在世界商业强林中立足了。腾讯2万多亿人民币的市值，对标的是facebook，拥有十亿人量级的用户，正儿八经国际级的巨头。阿里巴巴更是全球实力最强的电子商务公司，对标的是亚马逊，虽然亚马逊市值更高，但阿里巴巴现金流，每年的利润都已经完全不比亚马逊少了。