

股票都有哪些板块

什么是股票板块？

股票板块是指某些公司在股票市场上有某些特定的相关要素，就以这一要素命名该板块。截至2019年10月30日，我国约有3700多家上市公司，将上市公司进行有效、合理的分类对于投资者来说，能够帮助其更好的聚焦在某个行业、领域或个股上。尤其是在投资者进行投资选择时，合理的板块划分，可以使投资者更高效地观察、对比、分析同类型上市公司的业务布局、经营状况、财务状况等基本面信息，是投资者做出投资决策的重要依据。

股票都有哪些板块？常见的股票板块分类：

行业板块

根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告〔2012〕31号），证监会每个季度末会公布一次上市公司行业分类结果，将上市公司分为：A农、林、牧、渔业；B采矿业；C制造业；D电力、热力、燃气及水生产和供应业；E建筑业；F批发和零售业；G交通运输、仓储和邮政业；H住宿和餐饮业；I信息传输、软件和信息技术服务业；J金融业；K房地产业；L租赁和商务服务业；M科学研究和技术服务业；N水利、环境和公共设施管理业；O居民服务、修理和其他服务业；P教育；Q卫生和社会工作；R文化、体育和娱乐业；S综合，共计19个门类，以及细分的90个大类。例如《2019年第三季度上市公司行业分类结果》中公布的，B采矿业下的石油和天然气开采业所包含的上市公司有：蓝焰控股、沃施股份、中国石化、中国石油、洲际油气和广汇能源。

证监会划分上市公司行业的依据为：1）当上市公司某类业务的营业收入比重大于或等于50%，则将其划入该业务相对应的行业；2）当上市公司没有一类业务的营业收入比重大于或等于50%，但某类业务的收入和利润均在所有业务中最高，而且均占到公司总收入和总利润的30%以上（包含本数），则该公司归属该业务对应的行业类别；3）不能按照上述分类方法确定行业归属的，由上市公司行业分类专家委员会根据公司实际经营状况判断公司行业归属；归属不明确的，划为综合类。

除证监会公布的上市公司行业分类以外，一些机构或股票软件也会发布自己划分的行业板块。

地区板块

地区板块是根据上市公司的所在地域对其进行划分，例如：北京板块、上海板块、

山东板块等。

概念板块

概念板块没有统一的标准，以上市公司各类共同要素进行划分，其要素可以是地域、业绩、技术、机构、政策等，例如：

以地域分类：京津冀板块、长江三角板块、雄安新区板块等；

以技术分类：区块链板块、5G板块、AR板块、VR板块、人工智能板块等；

以政策分类：新能源板块、自贸区板块、一带一路板块、乡村振兴板块等；

以业绩分类：蓝筹板块、ST板块等；

以指数分类：沪深300板块、上证50板块、中证500板块等；

以投资人分类：社保重仓板块、机构重仓板块、基金重仓板块、QFII重仓板块等；

以热点经济分类：新零售板块、网络金融板块、物联网板块、电子竞技板块等。

除上述各类板块外，还有以各种概念或特点划分出的不同板块，例如：中字头板块、昨日涨停板块、股权转让板块等等。概念板块往往是市场炒作热点题材。

概念板块投资风险

投资者在投资概念股时，应当避免跟风炒作的投机心理，冷静分析当前经济环境、政策动态、行业周期、技术应用等与该概念相关的信息，理性投资，避免损失。例如热点追踪中提到的本次区块链热点，单是在10月30日早盘追高买入区块链概念股百邦科技，单日亏损幅度就达到了20%。同样的情况在以往多次市场热点中都有出现，例如在2017年雄安新区概念的行情中，70只雄安概念股集体涨停，其中25只概念股连续获得5个以上涨停板。然而在第7个交易日后，前期涨幅较大的个股出现了深度回调的局面，部分个股股价随后一路下滑，追高入场的投资者被深度套牢。根据证券时报报道，截至2019年10月29日，80%的概念股目前股价均未超过当年的高点，整体回撤幅度高达57.65%。因此对于市场炒作火爆的概念板块，投资者应当学会理性投资，避免盲目跟风，防范追高风险，审慎做出投资决策。

在你心目中，我国排名前十的科技公司有哪些

无关乎市值，仅从技术层面来说，我心目中排名前十的科技公司：

1，国家电网有限公司，电能是科技世界运转的根基，国家电网的特高压技术独步全球，中国自主研发引领世界。方便到我们生活的方方面面。

2，华为技术有限公司，ICT全面发展，力压思科、诺基亚、爱立信等通讯巨头，在5G技术专利上全球领先。还成功自研芯片，打响了智能手机品牌，每年的研发投入也高。

3，中兴通讯股份有限公司，既生瑜何生亮，与华为在全球范围内是竞争对手，同在深圳两分天下，与华为简直不要太像，低调的科技创新企业。

4，深圳市大疆创新科技有限公司，DJI颠覆了全球消费级无人机市场，市占率超高，飞控和悬停技术实力强，举世闻名。

5，深圳市朗科科技股份有限公司，U盘的发明者，也叫闪存盘，发明了世界上第一款基于USB接口、采用闪存（FlashMemory）介质的新一代存储产品。靠着“U盘税”都能活得美滋滋。

6，中国中车集团有限公司，引进阿尔斯通的高铁技术，吸收和转化为自研，然后建立了全球最具影响力的高铁网络，方便了我们的出行。

7，大族激光科技产业集团股份有限公司，激光设备销往全球，激光打标、切割等在各行各业有着广泛应用。

8，北京字节跳动科技有限公司，今日头条、西瓜视频、抖音&TikTok等产品短时间内斩获了超高用户，拥有内容推荐核心算法。积极布局电商、游戏、支付、教育等多个行业，前景无限。

9，哔哩哔哩，B站以二次元和弹幕起家，号称集聚有1.3亿年轻人，不断扩圈。

10，阿里巴巴，唯一登上《财富》杂志2020年度“改变世界”榜单的中国科技公司。

一千个人眼中有一千个哈姆雷特，你最中意的十大中国科技公司又是哪些呢？

极客纵观，科技生活，关注我共表科技新观！

国内哪些行业股票可以坐收股息

在A股市场，主要的收息类型：一，银行，一般比较稳健的四大行，股份制银行中比较低估的，比如民生银行，兴业银行和平安银行。二，电力，如长江电力（水电）；华电国际（火电）。三，煤炭类，比较突出的中国神华。四，地产股，万科，保利都是比较好的稳健收息股。五，食品饮料类，伊利股份和承德露露。

当然这些类型不能单一持股，最好进行组合投资，长期持有。几年下来周期性的市场转换会带来非常丰厚的收益，再加上稳定的分红。即使市场长期低靡也会有不错的分红收益再投资。可以买到相对便宜的股票。

作为保守稳健型的投资者，最希望看到市场长期低估，可以源源不断的买买买。

中国除了五粮液、贵州茅台，还有哪些高档酒

高端白酒，茅台老大，五粮液老二。除了他俩还有很多高档酒，下面列举几个。

1、泸州老窖

产地：四川泸州香型：浓香型推荐系列：国窖1573、泸州特曲、泸州头曲

作为单粮型浓香白酒的泸州老窖历史比五粮液要久一些，五粮液以前，浓香型白酒里面的老大哥就是泸州老窖。只是后来被五粮液超过了。但是作为单粮酒，泸州老窖还是最厉害的存在。

原料上面只选用糯红高粱，采用原窖工艺，使得酿出来的酒口感更纯正，醇厚，回味更深邃。

加上泸州老窖最大的特色源自窖池——1573国宝窖池。这是酒类里面唯一一个堂而皇之以“国”字打头的单品

代表作：国窖1573

作为泸州老窖高端系列，也是最有名的一款酒，入窖发酵时间长达12个月，通常出酒分酒头、酒心和酒尾，仅摘取酒心使用。

“你能品味的历史”，让1573红遍大江南北。采用泸州老窖酒传统酿制技艺酿造，酒质无色透明、窖香幽雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长，风格典型。

中端市场泸州老窖有泸州老窖特曲，销量大，名气高。酒香浓郁，入口芬芳，口感醇厚甘爽，回味绵长，具有优质浓香型白酒的突出特点。

PS：泸州没老窖，马上往回绕。

2、洋河

产地：江苏宿迁香型：浓香型推荐系列：蓝色经典系列、洋河系列

作为浓香型白酒，洋河独创出“绵柔型”浓香，是白酒界公认的一颗冉冉升起的新星。以前你肯定听过“茅五剑”，“茅五泸”，但是现在只有“茅五洋”，一个地方名酒可以短时间做到现在的全国知名，洋河确实非常的成功，实力也确实非常的厉害。

绵柔型白酒的特点就是“淡雅浓香”，也就是香气较清雅，口味较细腻柔和。

代表作：梦之蓝

梦之蓝是洋河的高端系列，有M1、M3、M6、M9四种款选择。

档次，价格也是随着数字升级依次提高。

以M6为例：入口绵柔、醇厚，甘甜中透着细微的辛辣，在口中的香味层次丰富，入喉酒精的刺激感缓慢增强，但刺激不大。

洋河的产品线比较全，基本覆盖了全部的价位、市场。中端有天之蓝，低端有海之蓝。

3、汾酒

产地：山西汾阳香型：清香型推荐系列：玻瓶系列、老白汾系列、青花系列

以前白酒界的老大，清香型白酒的鼻祖，因为各种各样的原因，导致现在地位有所下降。但是在清香型白酒里面依然是最好的白酒。

作为清香型白酒的典范，以清香、纯正、甜美、净爽、口感绵长而著称。

很多性价比超高的单品，在山西是最有名的存在。

代表单品：青花20

酒龄20年的青花20，酒品突出了陈年酒香，有独特的类似抹茶的鲜苦味。

最大的特色就是：入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长。

玻璃汾酒系列也是十分的金典，53度的黄盖玻汾，42度的红盖玻汾单价都不足50元，是真正老百姓能喝得起的纯粮口粮酒

4、剑南春

产地：四川绵竹香型：浓香型参考系列：剑南春系列、剑南系列

作为中高端的浓香型白酒，曾经的茅五剑，实力当然是毋庸置疑。

同为多粮型浓香，剑南春跟五粮液的区别在于：剑南春突出木香味，五粮液突出粮香、陈香和略微的酱香，且在口感上，剑南春更清爽。

代表单品：水晶剑

水晶剑真的是在中高端白酒里面可以说是无敌性价比的存在。历史悠久，水晶剑为剑南春拿下过三次的中国名酒称号，更是以单品的身份在2018年迈入百亿俱乐部。在他前面的只有普茅和五粮液普五。

5、郎酒

产地：四川泸州香型：酱香型（最出名）推荐系列：青花郎、红花郎

郎酒号称“一树三花”，也就是酱香、浓香、兼香三种香型都生产，其中酱香型最为出名，以广告语“中国两大酱香白酒之一”广告铺满全国。

说实话，确实是蹭茅台热度，有点彭册茅台的意思。但是酒确实是好酒，高端系列的青花郎价格更是比肩茅台。但是做法依旧是不厚道。

代表单品：红花郎10

主打中高端价位的郎酒，红花郎有10年酒龄和15年酒龄两种，具有焦香突出，穿透力强，满口生香，层次丰富，回味悠长的特点。

6、水井坊

产地：四川成都香型：浓香型推荐系列：臻酿八号、井台、小水井

水井坊是个比较“奇葩”的存在，奇葩在于它有个称号“瓶子坊”。一个把瓶子真正玩出花，玩到极致的存在。

基本上水井坊都是中高端的价位，没有低端的口粮酒生产。

非常的适合高端送礼或者商务宴请。

代表单品：臻酿八号

四字形成它的特色就是：甘甜净爽、层次丰富。

7、沱牌舍得

产地：四川遂宁香型：浓香型推荐系列：舍得系列

作为老牌名酒的舍得是沱牌的高端产品，虽然比一线产品不足，但是它的旗舰款都是白酒中的顶尖存在。

舍得还是中国位数不多的国家级特级酒水。

代表单品：品味舍得

在资深饮酒圈里，舍得酒属于别具一格的存在，总是可以在不经意间给人以无限的惊喜的一款酒。

品味舍得酒体非常的干净、顺柔，口感细腻净爽、余味悠长。

8、西凤酒

产地：陕西凤翔香型：凤香型系列：七彩凤香、旗帜系列

四大名酒之一的西凤酒，特殊的凤香型，名气还是很高的，但是这几年落后了其他三大名酒许多。

凤香型白酒的风味质量特征为醇香秀雅，甘润挺爽，诸味协调，余味较长。

代表单品：华山论剑

排名不分先后，欢迎补充！

国内比较权威的财经网站有哪些

如果是股市方面的，信息量较大的是东方财富网，简洁的是中财网，其它比如同花顺也不错。如果是综合性财经，新浪财经还可以