

为什么有人说打板是最好的股票交易策略

谁说打板就是股票最好的交易策略？

巴菲特就不打板，对了，段永平也不打。

打板的前提是：有板可打。在有涨跌停规则的市场下，才有板的概念。而板是因交易规则限制导致的交易价格暂时性停滞且其上涨动能持续的情况下，未来上涨预期将得到持续。这种情况下，打板是一种强中更强的操作手法，仅此而已。是一种顺势交易策略。

在交易规则有板的市場里，站在顺势交易的视角下，没有其他做强势股的策略强于打板，做的就是多头延续，其本质就是当市场处于某级别上行周期里，当天强势涨停的股票属于强势股，市场多头特征不变的前提下，后续该类强势股的多头延续应强于其他股票。而做多头延续的模式有很多，为何打板是被公认的比较有效的方法呢？只因能上板的股票得到了强势确认，一段时间内，其多头延续的概率最大。——任何一种模式都是做概率，因为未来不可测，这时候概率大的模式就容易成功。

但毕竟从打板中能走出来的人万里挑一，不建议轻易尝试，毕竟N多人因打板而亏损累累。

你玩股票有可以复制的操作策略吗

我自己就是用一個固定的策略进行投资的，在2015年的牛市里获利了两套商铺。

简单的概括就是一种牛熊周期的长线价值投资策略，意思就是在熊市的底部区域里进行布局，然后在牛市的高位逢高卖出的一种策略。

因为有熊必有牛市是一个铁律，并且每一轮大级别的熊市过后是必有一轮大级别的牛市，而在熊牛跨度之中，个股的涨幅都是惊人的，绝大部分的个股都会有巨大的空间。所以利用这样的规律进行投资，可以有效避免了短线投机出现的风险和不确定性，也可以牢牢锁定盈利和胜率。

不过对于这样的投资策略来说，需要做到以下几点：

- 1、格局要大，耐心要足够；
- 2、有效判断熊市底部区域和牛市顶部区域，追求的是一个面，而不是一个点；

- 3、一定要懂得仓位的控制和买入、卖出的方法，要懂得分批，分时、逢高（低）；
- 4、一定要选择出优质的超跌股，估值要低，题材要好，错杀要严重；
- 5、一定要懂得自律，独立，不要人云亦云，要有远见；

只要你能够做到以上这五点，其实牛熊的周期投资策略非常简单，非常有效，并且还能够给你获得巨大的利润。

举个例子，一轮完整的牛熊市如果可以简单获利3倍，那么3轮就是 $3 \times 3 \times 3 = 81$ 倍，这就是复利和滚雪球的力量。

关注张大仙，投资不迷路，感谢你的点赞和支持。

卖出股票的基本策略与方法是什么

交易系统的生命来源于交易策略。只见树林,不见森林；只见森林,不见生态。这也是我们常干的事。在交易策略这个问题上,相信目前还没有多少人能见到森林。从最近的畅销书排行榜就能看出,我们中间多数人对交易策略的认识还只盯于跟庄这一种类型。实际上,理性的交易策略应该包括以下七种基本类型：

（一）价值型策略

即着眼于股票的内在价值。最典型的一个是巴菲特,完全从公司基本上寻找投资机会。还有一个奥尼尔的C A N S L I M模型,其中的多半要素也是属于价值的范围。如果细分,可以说巴菲特是价值挖掘型,而奥尼尔是价值增长型。

（二）趋势型策略

通俗说,就是追涨杀跌。从众心理是趋势的主要基础。趋势也是股市运行的最明显特征。虽然牛市即具有明显上涨趋势的时间只占总时间的15%左右,但由于它的特征显著,还是受到最多的投资者偏爱。顺便提醒炒股时间不长的朋友,运用趋势型策略最关键的是资金管理和止损,而不是信号的成功率。趋势型策略的典型人物一个是索罗斯,他不仅关于运用趋势,还提出走在趋势的前面,就是找趋势转折点。另一个是范·撒凯的《通向金融王国的自由之路》书中提到的巴索,建议大家去找一下这本书看看,理解一下R系数的理念会使您对趋势型策略有全新的认识。

（三）能量型策略

前面的趋势型主要关注价格,而能量型主要关注的是成交量。成交量是股价的元气,这句话十分到位地表达了这类型策略的观点。例如O B V指标就是一个最简单的能量型策略的例子。典型人物一个是江西证券的廖黎辉,他用自己的模型1998年前后做了一个公开模拟账户,年收益超过10倍。另一个是花荣,他曾对O B V深入研究,不过真正的东西他不会拿出来的。

(四) 周期型策略

螺旋式上升是世界最常见的发展方式,股市也不例外。一个螺旋就是一个周期。我们常说的波段,它的学名应该也叫周期。周期型策略的代表人物我认为第一个应该是艾略特,波浪就是周期嘛,只不过他那里的波浪还只是非理性的,靠肉眼看,就像看云彩似的。好在现在有了不怕苦不怕累的电脑,能够代替我们把波浪数得更统一,如果再加上神经网络技术,波浪的前景应该很光明的。另一个代表人物我知道的就是波涛先生,他的专长是研究浮动波长周期,开辟了一个赚钱的新领域。如果有兴趣赚钱的,建议找本波涛的书好好看看吧。

(五) 突变型策略

不是在说突变论的突变,这里我们不需要那么复杂的。这里说的突变就是价格发生突然变化的意思。突变往往是容易把握的好机会。只不过全国80%的个人投资者都是业余股民、上班族,用不上,所以不多说了。知道的代表人物一个是鲁正轩,他有本书专门研究涨停板,听说他在孙中山老家曾操盘赚了不少钱。另一个人物是亚洲一号,他曾在叶滔网站的模拟炒股中达到28倍收益。

(六) 跟庄型策略

把这个策略排在第五位,也是想请各位注意除了它之外,还有其他的可能是更好的策略。跟庄的书太多了。其代表人物一个是青木,他是一代股民的老师。另一个是几何级数,他写的庄家系列文章比青木说的还全面。这家伙本来是在医院搞X光的,他对股市也差不多能透视了。

(七) 数理型策略

不是数理化的数理,而是数术之理的意思。我对此一窍不通,曾有朋友想教化我,但我一看就晕,学不了。只知道两个代表人物,一个是江恩,他的数理水平比咱们国人高手当然差远了,但他是世界上第一个成名的将数理方法运用在股市上的。第二个代表人物应该是周文王了,他拘而演易,创立了数理大厦的基础。

请注意,以上说的是七种基本类型。所谓“基本”,就是指它是一种在理想模型中抽

象概括出的东西。在实际中,大可不必说只用一种基本策略。把不同的策略组合进一个交易系统一般能得到更好的甚至是出奇好的效果稳定盈利是一种境界。

什么样的短线交易策略最有效

裸K突破交易法最有效！我以前说过最强的短线交易策略就是5日，8日，13日的短线交易系统，这是对喜欢看均线决策交易的人说的，但是很多人说看均线没用。而我也在不看均线，不看任何指标的标准练习下，做了两年多的竞价训练，这两年来，我发现我竞价捉妖的本领确实很强，或者说，很多妖股，都是我在竞价中发现的，但是往往因为我买入的点位不行，被折磨的七荤八素，最后不得不出局。直到我复盘了这个图，我发现交易如此简单。

这个图教会了我“历史会重演”，这个图告诉我带量突破关键位，就可以拿住等涨，这个图告诉我回调不破大阳顶，后面有机会赚钱。由此，我在复习了N多遍《股票大作手回忆录》之后，学会了突破交易法。

如果你擅长打板，可以选用竞价买入，图形依然要遵循我如下的图片规则，依然要记得，量能，位置，形态和趋势，是短线交易成功的秘诀。如果你不会用竞价买入，尤其是在大市不好的时候，竞价买入多数是坑。因此我们可以在开盘半小时，或者是收盘半小时决定自己的买卖，当然如果你整天盯盘的话，盘中突破，就要介入。

如图，这个图形就像我刚刚举例的图，我们从左手边可以看到，它最低点起涨了，调整到起涨前一格子后，再一次上涨，然后再次，多次回调，都没有突破整幅图的半位，也就是我画长横线的地方，它下面的三个箭头，告诉我们，每次跌到这个关键位置就会反弹，左一强力突破向上，中间量能减弱，后面甚至在一个看涨形态之后，还用十字星洗盘了，重点就是这次的十字星之后，开始了增量横盘，之后在最后这里，明显的需要选择方向的时候，它带量突破，当它突破前面阻力位的时候，就是我们介入的良机。

这是一个标准的底部突破法，也可以看作是利弗莫尔突破交易法的一个典型，在最低点出现之前的左侧，任何反弹都是卖出的良机，当它在最低点开始反弹行情，再一次回调，不会跌破前低，并且形成梯量的上涨，这就是介入的机会。

这个图也是一个突破后回调的走势，因为它也有最低点，如箭头1所指的位置，倍量阳线突破箭头5，随后两天回调不破大阳顶，箭头2再次倍量突破，箭头3又一次增量过峰，箭头6形成一个黄金线，开启了一波上涨，当箭头4再次增量突破，即是介入点，但是它刺左峰回落之后，本应该看跌，但是它不但没有跌破箭头7的黄金线，且再一次接力突破左峰的时候，这就是介入机会。

这个图综合了底部启动买入，以及回调买入法，也就是说，做短线有两种买入法，一，突破直接买入，当股价倍量，三倍，五倍突破重要点位时买入。二，回调买入，当股价回调不破重要点位，再次带量突破前面阻力位时，就应该择机买入。

以上图例，仅为解释突破买入法，不作买入意见和建议，须知炒股有风险，入市需谨慎，更需要学习。如有跟风者，盈亏自负，与本文及本平台无关。