

## 格力电器会成为第二个乐视网，变雷股吗

很肯定的告诉你不会哦！

从目前的走势来看，格力只是处于股价过高的正常下跌和回调，这是一个释放风险和预防风险的很好走势，只有不断上涨才会导致泡沫和危机！

而乐视网是已经出现了危机，股价目前处于自救和止跌阶段！所以两者性质完全不同！

从消息面和公司情况来看

两者都是好公司，但是乐视网出现了资金的断裂所以造成了股价的暴跌！而格力电器是因为消息面上的原因，导致了市场预期不达标，才造成了股价下跌，其次还有就是前期涨太高了，但是资金面上，格力电器还是掌控的不错的，所以股价的下跌是合情合理的，不是危机所造成的！两者不同！

### 业绩和资金

从两家公司的业绩报表来看，格力的业绩报表明显是处于蒸蒸日上的结构，就算未来股价有大幅度的调整，他们也有足够多的现金流来支撑和掌控局面！

而乐视网的业绩则是面临着严重的亏损，在没有支撑股价的能力之下，还会引发一系列的布局项目资金缺乏断裂，这是一个恶性循环！

### 股票形态上的区别

从两者的股票形态上来看，乐视网明显是由于公司出了问题导致股价连续一字跌停，造成了许多大的基金公司，机构无法出逃，面临着清盘的风险，而公司股东的质押也面临着严重的问题！所以对于乐视网来说，他们必须先救股价，在救项目，这都是需要资金支撑的，所以危机一直没有解除！大量的天量成交量，股价却没有得到反转，说明了出逃资金还是很大！

而格力电器则不同了，首先格力没有连续的一字跌停，所以对于格力来说没有造成股价上的风险，机构是有序撤退的，这是市场的一种正常现象和方式，不会影响到股价和庄家本身！

所以我给出的结论是格力电器不会成为第二个乐视网，更不会成为雷股！但是目前的格力已经不值得买入，至少目前没有机会，因为涨太高了，需要下跌和回调，并

且未来如果有行情，也得等待机构吸筹和洗盘完毕才行，这个过程会非常长！

希望我的回答能帮助到你，打字很辛苦记得点个赞！！加一波关注，带你读懂主力真正的意图！我是股市里的长线价值投资者:张大仙!

## 格力电器董秘望靖东回应百分之15股权转让，你怎么看

谢谢邀请。

格力电器董秘望靖东回应百分之15股权转让，可能导致公司控股股东和实际控制人变更。

对此，我的感想如下：

1、格力股份比例大幅下降，对公司日常经营影响并不大。可以发现1991年以来，格力由于经销商权益和管理层股权激励的约束，多次进行股权转让，包括2006年的股权分置、2007年的股权转让、2009年的股权激励等。加上公开市场交易，格力的持股比例已从创立之初的60%降至18.22%，此外，控股股东的转让价格预计不低于每股45.67元，价格比较合适。。

2、家电行业，是国内具备全球竞争力的一个典型产业，目前也具备了良好的组织结构和激励体系。格力作为国内空调行业的领头羊。目前，核心管理层仅占1%左右。其中，董明珠仅持有0.74%。虽然有诸如人才公寓项目、逆势加薪等非股权激励方式，但激励范围有限，难以充分激发核心管理层的积极性。因此，此次控股股东股份转让，有利于改变这种情况。

3、虽然格力15%股份的最终受让方还没明确。但如受让方参与管理层混合转型，预计公司未来的激励制度和股东回报方式将更加灵活。此外，混合改革方案可以解决格力内部的长期治理问题，稳定公司的管理层更替和业务预期，进而提高公司的市场化管理活力。

综上，这次格力电器转让15%的股权，利远大于弊。

每天都会给大家分享有关投资理财心得，希望我的回答能够对大家带来帮助。股市利好太多，欢迎关注微头条（每日一股），免费交流，希望和大家能成为朋友。

## 股市下跌怎么没有声音

为什么要有声音？七月过半，大概走了十天的“牛市”。然后从上周四开始，严查

配资、社保基金减持、大基金减持、银保监严查违规资金、央媒灵魂拷问“茅台”，这一系列手段下来之后终于迎来了三连阴，不偷笑就不错了，还发声？

2015年股灾初期有过发声，着急头部证券公司救市，号召国家队入场救市，承诺不减持，这是下跌之后的发声。随后呢，短暂反弹之后又是千股跌停。

任何一个成熟的股市政策手段与行政手段都是很少出手干预的，至于为什么，成熟的股市规则制度都已完善，有了自身的完整运行规律，监管部门起的只是监管作用，绝不会即当裁判又当队员。

我记得应该是去年年初时候的那一波上涨，最主要的原因是当时管理层发生，将减少市场干预，让市场回归到正常走势。在此之前个股上涨也是频频收到各种问询，导致机构也好主力也好都不能放开交易。当时这种发声过后，市场迎来了近三个多月的上涨，随后由于贸易战等原因在次回落。

在看今年，各种问询函层出不穷导致上市公司做出任何决策都需小心翼翼，虽然说本意是处于保护投资者，但是投资者需要的是完善的制度，如果制度完善，上市公司即使造假也好、损害中小投资者利益也好，在违法的同时必然会想到违法的代价。然而在制度不完善的同时盲目的干预市场正常走势，能够想到的最终结果依然是和以前一样，牛转熊而已。

## 格力电器分红后多久可以卖出

分红后可以随时卖出，没有明确的时间限制。因为分红是公司将利润以股息的形式分配给股东，股权并没有直接变动，所以持股时间不会影响分红，也不会影响卖出时间。不过需要注意的是，分红后股价可能会有波动，影响卖出价格。另外，在卖出股票时还需要考虑到股市的涨跌和投资风险等因素，建议在了解相关知识后谨慎操作。

## 格力电器大涨9%，你如何看

今天格力电器大涨9.24%，盘中最高触及65.4元，离它在2015年的历史高位66.1元仅一步之遥，创新高似乎是大概率事件，自格力电器大股东出让15%股权引进战略投资者的消息公布之后，格力电器的股价截止今天已经上涨了近40%，可见，市场资金对于格力电器的器重！

那么，市场资金为何如此看好格力电器呢，我想可能主要有以下几个方面的原因：

一、未来大股东的不确定性，具有很大的想象空间：

4月9日，格力电器就发布公告称要公开征集15%股权的受让方，截止目前，谁将入主格力电器、成为格力电器的大股东，仍然是未解之谜，之前有人传言会是阿里巴巴，后来被阿里巴巴澄清否认，当然，不管最终是谁入主格力电器，对于格力电器而言，都是注入了新的活力，格力电器的主营业务可能会发生较大的改变，想象空间很大，在消息未正式公布之前，市场都是在炒作朦胧的预期！

二、2018年年报及2019年一季度报，具有一定的炒作空间：

4月29和30日，格力电器将预披2018年的年报和2019年的一季度报，市场预测格力电器2018年的营收大概为2000-2010亿左右，净利润为260-270亿左右，而对于今年一季度的财报，由于一季度的房地产销售数据回暖，会刺激家电销售的增长，格力电器的一季报应该也会有不错的表现，因此，也具有一定的炒作空间！

三、A股市场风格的转换：

过年前后，机构疯狂炒作没有业绩支撑的垃圾股、低价股，现在随着科创板即将上市，机构将会更加看重有业绩支撑的绩优股、大盘蓝筹股，而格力电器13.9倍的市盈率在家电行业是偏低的，而且格力电器目前15%左右的净利润率在整个制造业中可以说是非常高的了，所以，很多人看好格力电器，一方面是它在传统空调行业的盈利能力、市场垄断地位，另一方面，新的“东家”入驻也会给格力未来的发展注入新的活力和盈利点！

以上是我的个人观点，欢迎大家留言讨论~~