

利用大数据技术来选股分析股票，进行投资可行吗

都用这个东西来操作，都是机械思路，股市不是每天一样吗？

股市的魅力在于人性的贪婪，没有贪欲则一样死水一塘。

股市除了庄家，能赚钱的是贪欲最小的人。亏钱的都是自认为最聪明的人。

例如今天没收盘的时候提醒了明天暴跌，但是聪明人一定认为我最蠢，是我看不得别人赚钱的蠢物，说那些话只是唯恐天下不乱。

任何办法都是工具，能不能赚大钱还得看自己有没有不劳而获的命。

通过大数据分析的股票软件有哪些

大智慧、同花顺、通达信，东方财富通都有大数据分析系统，

大智慧

大智慧简单易懂，数据分析系统也很完善、指标系统专业，画面也简洁。

同花顺

界面有点复杂，数据分析系统，指标系统，都很好，就是编程有点复杂，需要有一定的编程知识。特别是大数据分析选股方面学起来有点吃力。适合专业选手。

通达信

通达信是国内用得比较多的软件，画面简洁，每次更新，版面变化不大，不仔细看，看不出来。不过大数据分析系统功有点少，老年用户、新股民用得比较多。

东方财富通

更新较快，每次跟他们提的意见，都能及时的回复，还不错。他的大数据分析系统，再加上网站的数据，很及时，准确。

可不可以用大数据来预测股市呢

谢邀。

利用大数据来预测股市，并非不靠谱，只是概率的问题，对于大资金是作用大些，对于个人或者小资金来说作用不大。

原因如下。

1、假设前提不可靠。能预测的前提是可预测。也就是说股价本身一定是可预测的才可以，通过大数据来预测股市的走势。从现有的理论体系，实践结果，包括个人十几年的市场经验来看。股市只能部分预测。所以，并非是完全有效的市场，而是部分有效的市场。关于这点，可以在学习一下，有效市场理论当中相关的内容。

2、数据并非完全数据。理论上，如果你的数据是全部的数据，或者近似全部的数据，对于交易以和分析是有足够的帮助的。实际上几乎所有的投资者得到的数据都是不完整的。很大的一部分数据并没有完全的公开，或者并没有实时的公开。你得到的数据分析基础是不充分的。最终的结果可能是失之毫厘谬以千里。

3、所得的分析结果并不能直接指导操作。对于分析的结果而言，可能得出的结论是概率，也就

是有多大的概率来走出，上涨，下跌，横盘的走势。从正常来说，一般会选择大概率来操作。而事实上股市又是少数人赚钱的。这个悖论又该如何解决。

解决了这三个问题，再研究大数据不迟。

买股票，用人工智能，大数据分析软件那里买

股票行情软件，在九十年代初沪深股市诞生的阶段由台湾、香港传入大陆。最初并不是人人有电脑，有了电脑也未必就装行情软件，因为价格还比较贵。有一款软件叫钱鼠，但移植到内地时大家嫌它名字难听，就改名钱龙，还风靡一时。

随着电脑的普及和股市的发展，到九十年代末很多人都拥有行情软件了。那时软件和数据服务都要收费，但网速不够快，上网费用要算流量因而特别昂贵，行情数据常常要通过电视台传送（称为图文信号），由电视天线接入台式电脑中的通视卡，收看实时行情并下传历史数据就是这样进行的。

后来，宽带包年收费且网络数据传输逐步趋于便利，免费软件纷纷出现，三档行情开始普及，进而普遍都能看到五档买卖数据了。

但还是有一些软件公司开发各种收费软件，有的主打数据的优越，如传输速度或揭秘主力数据，有的拥有据说很神奇的抓牛股指标。但那些对主力仓位揭秘的软件，

因受到各方的反对而很快关闭这种功能，改为用算法模拟了。

每隔一段时间，都有一款或数款软件流行一时，像分析家、同花顺、大智慧等等很多股民还记忆犹新。在行情好的阶段，大家也愿意为软件和数据服务买单，软件公司也就乘着牛市狠赚一笔，这可能还比炒股更来钱。过几年后，又是新一代软件的天下了。

事实上，收费软件并不比免费软件强多少。股市行情是各路资金的博弈结果，再新式的技术分析指标也只不过是行情数据的数学模型而已。至于敏感的内部数据，当然不可能随便泄露。因而那些价格很昂贵的软件，与华而不实的保健品性质是差不多的。

人工智能、大数据这些，貌似非常时尚，如果以此为卖点做广告卖软件是可能的。但它们究竟好不好用，取决于核心的数据来源。目前股市玩的就是信息不对称，此类软件的实用性估计够呛。

“大数据”有哪些具体的成功应用

这是一个很多人都比较关心的问题，作为一名计算机领域的科研、教育工作者，我来回答一下。

首先，当前大数据技术正处在落地应用的初期，目前除了互联网领域之外，传统行业领域还没有开始大面积应用大数据技术，但是在工业互联网的推动下，目前大量的企业已经开始了上云计划，企业上云之后，大数据技术将逐渐开始落地应用，大数据与普通人的关联也会越来越多。

从当前大数据的落地应用情况来看，目前与互联网相关的业务或多或少都在应用大数据技术，比如电子商务领域应用大数据技术就比较普遍，推荐系统就是一个非常普遍的应用，基于推荐系统也会给用户带来更好的购物体验。从大的发展趋势来看，未来大数据的应用空间是非常大的，而且大数据的价值空间同样非常大。

除了电子商务领域之外，大数据在出行、医药健康、教育、金融等领域的应用也在不断增加，而这些领域当前与互联网的结合也走在了诸多传统行业的前面，相信在工业互联网时代，更多的行业领域都会逐渐网络化、智能化，这个过程也会推动大数据的落地应用。

相对于大数据技术来说，云计算的落地应用目前要多一些，而且企业要想借助于工业互联网来实现创新发展，往往都需要借助于云计算的支撑，所以也把云计算称为打开工业互联网大门的钥匙。目前云计算已经成为了大量互联网计算服务的支撑，

尤其是与用户相关的互联网应用，所以普通用户只要在使用网络服务，包括各种App，几乎都离不开云计算。

我从事互联网行业多年，目前也在带计算机专业的研究生，主要的研究方向集中在大数据和人工智能领域，我会陆续写一些关于互联网技术方面的文章，感兴趣的朋友可以关注我，相信一定会有所收获。

如果有互联网、大数据、人工智能等方面的问题，或者是考研方面的问题，都可以私信我！