

大牛股的特征有哪些如何识别大牛股

人人都想买到大牛股，但真正能拿得住大牛股的又有几个。

就拿最近的AI行情来说，很多散户早就开始恐高了。

但如果你把问题真正想明白，把内涵逻辑看懂，一切自然迎刃而解。

大牛股背后，其实是行业的大需求，是快速膨胀的市场规模催生的大行情。

AI未来的市场规模增长，是什么级别的，有没有10倍，30倍，50倍的规模化。

AI技术的国产替代化市场规模，是什么级别的，国产化率当下是多少，替代率空间有多少倍。

AI国内相关领域的龙头有多少，龙头企业的市场占比有多少，市占率空间有多少倍。

把上面三个问题想明白，你就会豁然开朗。

新能源在炒作的时候，细分领域的龙头们，出现10倍，30倍，50倍的个股有多少家，再看看AI领域，现在又出了多少家。

市场有规律，大牛股同样有规律，就看能不能看懂背后的逻辑了。

作为散户，你得先能看懂大牛股，才有可能找到大牛股，并且持有。

否则，所谓的找大牛股，就是一个彻头彻尾的伪命题。

催生牛股的本质，一共有四点。

任何的牛股，从本质上来看，其实都是一样。

也就是从底层的逻辑和规律上来看，其实是一回事。

把四点本质看明白，才有可能在几千家上市公司里，抓住真正的牛股。

第一，市场牛。

所谓的市场牛，其实指的是大环境要好。

大牛市催生大牛股，如果大盘不行，是一个大熊市，那就别指望大牛股了。

比如2008年，2015年的下半年，2018年，都是熊市，压根没什么大牛股。

大牛股需要牛市的温床，即便市场没有大牛，至少要震荡向上。

市场的大环境是土壤，土壤不好，是种不出参天大树的。

第二，行业牛。

大牛股所在的行业，要是一个大牛市。

换句话说，这个行业是一个正在爆发，或者马上将要爆发的行业。

记住，不是增长，而是爆发。

行业爆发非常的重要，是因为行业的规模增长越快，行业里的公司增长就越快。

行业的总规模越大，上市公司的市值才能越大。

行业蛋糕，直接决定了上市公司的上限在哪里。

优质的上市公司，最多也就能占到整个行业的70%，大部分情况就是30-50%，都已经算是寡头了。

所以，行业规模不大，上市公司成为大牛股的机会就少，优选大行业赛道。

第三，公司牛。

上市公司本身，要足够牛。

这里的牛，指的是在行业内的竞争力，要充分。

通常，大牛股都是行业里的龙头，数一数二的公司。

不论是品牌壁垒，还是技术壁垒，都要完全足够。

当然，企业的实控人，战略眼光也要足够牛，才能保证公司的发展上限更高一些。

只有这样的企业，才可能成为大牛股。

毕竟，净利润没有个实质性飞跃的公司，是很难成为真正的大牛股的。

第四，资金牛。

所谓的资金牛，指的是炒作股票的主力资金，要足够牛。

要有公募基金的参与接盘，要有游资的短期暴力拉升，要有大主力的趋势性引导。

大牛股诞生的本质，是足够多的资金，看好这家上市公司，带来了高溢价。

大部分股票都是炒作预期，所以资金对于预期的炒作，就需要实力。

有些股票业绩涨了10倍，可能股价只涨了5倍。

有些公司业绩只涨了3倍，股价却涨了10倍。

本质上就是资金实力决定的，只有足够大规模的资金，才可能炒出一只大牛股。

要记住，真正的大牛股一定是享受资金溢价的。

再讲一点更深层次的东西，关于真正大牛股的捕捉方向。

未来的大牛股，其实方向并不多，因为经济发展的高速期已经过去了，人口红利期也过去了。

但时代要发展，人类文明要进步，新的需求就会不断产生。

有需求就会催生行业，有行业，就会催生大牛股。

商业的本质，是大规模的需求，创造大规模的行业去解决大规模的问题，带来大规模的利润，分给行业内头部大规模的企业。

普通的小需求也会催生出行业，但本质上，催生不了大规模的公司。

现如今有机会成为大牛股的，都是新爆发出来的需求，并且可以规模化的。

就比如外卖行业，这种懒人的需求，可以大规模复制，直接产生的企业。

而且，只有头部大规模的公司才受益，一旦竞争者多了，壁垒不高，就会产生内卷。

就比如快递行业，需求倍增，利润却越压越低，上市公司日子并不好过。

所以，不仅仅是要看懂大方向，还需要看懂需求层次，以及竞争的格局。

偏传统行业，即便迎来爆发，也无法把利润带到上市公司，只有新兴行业的机会，才是真正机会。

给大家两个大方向。

1、科技升级方向。

现如今已经正式进入信息化的科技时代了。

未来的产业升级，其实主要就会集中在科技领域里。

科技升级方向，是一个大方向和大概概念，但是一定会催生出一些大的行业。

AI只是其中之一而已，还会有很多的科技方面的需求。

之前的元宇宙，其实也是科技升级的一个方向和模块。

科技升级本身是一个长期需求，因为科技是服务于人的，人越来越懒，科技就越来越先进。

2、大范围应用场景。

市场的需求越大，催生出的行业蛋糕也就越大。

大范围的应用场景，直接决定了一个行业到底能做到多少。

如果说抖音的崛起是科技，是算法的升级，那拼多多的崛起，大部分靠的并不是科技升级，而是应用场景。

应用场景足够大，超过10亿用户的市场，做单纯的下沉，规模就非常大了。

大范围的应用场景，同样是催生大的市场，大的优质企业的途径。

而科技只是解决场景的底层需要的技术而已，规模化的需求才是本质。

大牛股的底层，是有大逻辑的，不是单纯看资金炒作就行的。

时间才是检验大牛股的唯一标准。

如何判断股票顶部形成

MACD顶背离，均线死叉这些都可以判断，只是这些是表象，按此操作容易失误，透过表象了解实质才能规范操作。

分享一个简单好用、有实操性的股票顶部判断技巧。比单纯看macd顶背离，均线KDJ死叉有价值。

每一个顶部的形成，来源于上涨动力的衰竭，也就是说买的人少了，承接力不足，开始下跌形成顶部。

股价从低到高，实则是主力资金完成一轮高抛低吸的过程，我们的关注点首先要集中在高抛的位置。

高抛是以出货为目的，主力的筹码比较多，出货计划完成后，必定是放量，股价在高位放量，就容易形成顶部。

事实上，股票的顶部，不管是波段高点洗盘和主升浪出货，有90%的走势都是放量形成的。

其次，放量的时候，关注盘中走势：

- 1、出现高位烂板，3板、5板、7板都是变盘的关键点，尤其是到下午盘还是封不死的，反复打开，涨停出货的概率太大。
- 2、盘中出现大波浪走势，忽上忽下的，这种类似钓鱼的盘中结构，也是典型的出货形态。
- 3、高位盘中经过全天换手，而且是阶段天量，尾盘后半小时回封涨停的，要防止诱多。

4、盘中炸板回封，炸板的量大于封涨停时候的量，防止第二天回调。

最后放量的时候，涨幅30%以上，可以先出后观察。

板块是主线热点的时候，个股是焦点个股，可以等放量之后次日的表现，弱势代表没有资金认可，可以获利了结。

上面说90%顶部是放量的，剩下的10%顶部不放量，放量后继续上涨一小段或来个涨停，然后再砸盘下跌，这种诱多走势也是有的，这种主力比较鬼，散户以为有二波最容易上当。

这是量价上判断顶部的技巧，从走势上判断资金的意图，macd顶背离和均线死叉这些，会延后出现卖出信号，这些可以辅助判断。

为何先出后观察呢？顶部一般是放量的，放量不一定是顶部，有时候是上涨接力的节点，这个需要辩证来看。

上涨是资金决定的，在资金博弈的时候，主力资金出货之后，也有被另外的资金接力继续上涨，或者是资金在上涨中洗盘，都有可能放量后继续上涨。

1、阶段突破的时候放量，但是股价不下来，可能是蓄势动作。

这时候的关注点，集中在放量的k线是否能有支撑，只要不破放量k线的底部，可以权当蓄势来看。

2、当天放量，开盘急跌到水下，全天换手在低位，洗盘概率大，如果第二天拉升，到高位没有阻力。

3、上涨中的放量，在k线底部画一条线，作为支撑线，线上看多，线下看空。

4、龙头股都是经过放量考验的，也就是压力测试的，主线板块可等一天，或者留半仓操作。

简单的理解，顶部的形成，就是卖货的过程，在放量的位置，多长个心眼，弃弱留强。

在看盘时，走势乱的让很多人一头雾水，可以在盘面上，所有放量的k线底部画一条线，看下盘面是不是清晰了一些？

分享的是个人实战技巧，喜欢点个赞吧，有时间会继续分享。

股票顶部信号是什么意思

股票顶部信号就是股票即将由上涨变为下跌的信号，顶部信号一出现，之后的股价就很可能一路下跌。

顶部信号最容易判断的就是股价在高位的放量滞涨，也就是股价成交量不断放大，但是股价却没有相应的涨幅，或者是冲高回落出现一根大上影线，此时空方力量超过了多方力量，市场行情变为空方行情。