# 牛市的轮涨顺序是什么

亲身经历过2007年的大牛市,还有比较近的2015年牛市,谈谈自己印象比较深的体会。

# 牛市里面赚钱不容易

印象特别深的是,自己看好的个股一直震荡,涨的比较少,其他股票疯涨。于是决定改追牛股,刚卖掉持仓股票没多久,就开始疯涨。而原来的牛股却开始下跌了...

踏错几次节奏,心态就崩了,而且牛市可能已经快结束。这样反而在牛市里面没有赚到钱。

所以,在回答轮涨顺序之前,我想强调,踏对行业板块的节奏其实很不容易,往往结果是踏错,而且一步错,步步错,心态一旦崩溃,基本就GAMEOVER。

那么,印象中的2007年大牛市,市场是怎么涨的呢?

首先是券商大涨,这是牛市的先头部队,毫无异议,所以这一轮大家一开始应该买什么板块,不用再问了吧?

2015年牛市也是中信证券先涨了3倍,才开始轮到其他板块。

2007年还没有TMT这类科技股,而且当年是经济景气周期的高点,最牛的是资源类企业,尤其是有色金属,基本是10倍-100倍涨幅。

2015年处于经济周期低点,有色其实没怎么涨,反而是TMT的股票涨幅最高。

2007年还有装备制造出了很多的大牛股,那时讲工业化、高端制造的故事,到2015年就没有人玩了,一直跌很惨。

其实不用举更多例子了。

这已经说明牛市里面的板块轮涨,不能刻舟求剑,觉得2007、2015年是这么涨的,那么我就依葫芦画瓢,这肯定会出错。站在2020年,我认为出牛股的板块就三个,科技、消费、医药。

传统的有色、煤炭会因为牛市而上涨,但是的确缺乏想象力了,这么多年过去了,年轻的投资者加入市场,还会记得这些股票吗?所以,资金不断涌入的必然是具备

想象力和炒作空间的股票。

# 科技最符合这一点!

不用过多解读,大家都很清楚中美贸易战、科技战的背景,科技兴国的大背景下,必然会诞生万亿市值的科技巨头!至于是哪只,我们不清楚,但是可以均衡布局几只龙头科技股,那么还有10倍以上的想象空间!

### 消费是长期牛股

其实茅台这么多年一直走牛,这个例子就说明了高ROE消费类股票大概的风格。在 牛市里面,消费类股票一般都会跟涨,不会错过行情。

### 医药有长期潜力

医药今年以来已经涨很多了,但是时间拉长来看,创新药、抗癌药、疫苗等类高科技的产品不断推出,医药股也具备想象空间。所以,医药也是必然会出牛股的板块。

其他行业板块,比如有色、煤炭、银行、地产、化工等等,会有短期行情,但都不具备长期想象空间,不建议去过多参与。

# 配置策略

- 1.牛市前期超配券商,均衡配置科技、消费、医药。
- 2.牛市中期超配科技,均衡配置消费、医药。
- 3.牛市后期超配医药(会有防御作用),均衡配置科技、消费。

不建议做板块轮动的原因,一开始就说了,对于大部分人来说基本做不到,往往做错,那么踏空的损失会更严重。

以上就是我的回答,欢迎大家关注与交流!

股市经历了18年的大跌后,19年,你会如何操作

19年最好的操作就是逢低布局,因为19年是一个A股底部确认的大概率大年,而在2019年也会有阶段性的反弹机会。所以无论从到短来看,2019年的机会都会比2

# 018年多,投资布局价值高!

目前A股的市盈率仅为12.8倍左右,仅次于2013年熊市最低点9.76,而2019年的市净率已经成为历史最低点,再加上其他破净,破发个股的数量,个股的市值,估值,以及质押问题,商誉减持等各种数据,都已经明确的表明了A股已经进入了历史上第五个大级别底部区域。所以对于长线投资人来说,2019年就是一个布局大年!

不要说什么底部还未出现,还有更低点,甚至跌破2000点的这种预测,概率有,但是极低。说白了,就算跌至了2000点,现在不会买的人到时候依然不会买,依然会更看空至1500、1000点,这就是人心的恐惧和害怕!所以别抱怨自己从来没有遇到过机会,而是你永远不敢面对和抓住机会!

在投资中不要幻想做完美主义,不要总是想着买到最低的那个点,不要因小利益耽误大行情,更不要因小变动迷失大方向;看大方向赚大钱,看小方向赚小钱。在股市中熊掌鱼翅是不可兼得的。一名优秀的投资人可以预计到将来可能会发生什么,但不一定知道何时会发生。重心需要放在"什么"上面,而不是"何时"上。如果对"什么"的判断是正确的,那么对"何时"大可不必过虑。

目前已经知道的是2449点是政策底,那么市场底一定会在附近出现,而进入熊市底部区域已经一览无遗!所以根据这个我们完全可以逢低建仓和吸筹。操作上在市场中准确地踩点买入非常难,但如果采取逢低、分批买入的方法,就可以克服了只选择一个时间点进行买进的缺陷,也可以均衡降低成本,使自己在投资中立于更主动的位置。记住,只有见识而无胆量的人是赚不到大钱的,天价不买,地价不卖,不要企图抓到最高价和最低价,吃中间一段已经很好了!

如果您认同我的观点,请加我的关注并点赞。谢谢您们的支持。