

“我做了这么多工作，是为了‘曲线救妈’。”读者王佳（化名）语出惊人。

母亲沉迷于“零撸”项目的第一年，王佳就差把愁苦二字写在脸上了。相较于此前的刷单、跟风炒股，这一次母亲更执着，王佳面临的压力也更大。

这类“零撸”项目，在业内有更专业的名字——资金盘。巧立名目打造零投入、高回报的虚幻场景，叠加线下的大型宣讲聚会，让无数用户陷入其中，成为其狂热的拥趸。

也的确有人通过“零撸”获利，他们构筑起了名为“信任”的城堡，成为平台方的“自来水”（网络用语，指自发进行宣传推广），吸引了更多目标客户前赴后继。

在更多同样故事的结尾，是操盘手完成“收割”后迅速离场，消失无踪，只留下受骗用户在风中凌乱。

深信

7月26日，山西，年过六旬的李阿姨正在打麻将。

一阵阵麻将碰撞声、闲聊说笑声中，李阿姨拿起手机简单操作，手机里传出声音，邀请用户“点击下方链接，领取优惠券”。

退休之后，李阿姨的日常生活简单闲适。近一年半以来，看视频广告成为李阿姨的“固定”工作，除了在闲暇时间播放视频广告外，每日临睡前也会就是否完成了当日任务细细检查。

“每天在蚁丛（旅游）平台上看视频，完成平台上的任务，就可以获得‘门票’奖励。卖掉‘门票’，就能挣钱了。”李阿姨介绍称。

根据北京商报记者此前了解到的信息，蚁丛旅游设置不同等级的任务，包括观看广告视频、会员服务推广、产品推广等，用户由此获得“门票”奖励，“门票”则可以通过转赠的方式变现。



王佳与母亲的部分聊天记录

尽管母亲已经从蚁丛旅游获得了一定的收入，并再三承诺王佳，不会投入资金额外购买“门票”，但王佳的心却始终悬在半空中。更重要的是，从参与蚁丛旅游开始，母亲就像是变了一个人。“他们构建了一个屏蔽外界负面质疑的圈子，什么话都

听不进去。”

为了弄清楚母亲究竟在做什么，王佳在网络上检索了大量关于蚁丛旅游的资料。大量相关的小视频和文章中，近乎洗脑式的强调蚁丛旅游前途无量；用户群体主要来源于四五线城市或农村，线下大型集会现场还有不少老年人；在线下宣讲会中，平台方大量邀请所谓政府部门人士站台，细究之后却是不具备公信力的民间组织……

“明明是普通的会务活动，被剪辑成创始人到国务院讲话，用户还四处传播。”王佳对此哭笑不得，“我现在真是厌透了这个公司，也担心她一时忍不住往里投钱。收集了大量资料，联络媒体，就是希望她能清醒过来。”