

成立于2014年的北京宜花花卉科技有限公司，如今已成为国内最大的鲜花供应链公司。为支撑其业务增长和保障鲜花品质从原产地到花店始终如一，宜花在物流系统建设方面进行了诸多创新，包括与正基塑业携手探索可折叠周转器具在鲜花物流中的应用。



独特的鲜花供应链模式

在消费升级的大潮下，中国花卉产业发展如火如荼，从节日礼仪消费转向家庭消费、个人消费，消费区域从一二线城市转向三四线城市甚至富裕地区的新农村，消费渠道从传统花市转向电商和花园中心.....目前我国花卉年销售额已超1500亿元，是世界最大的花卉生产中心、重要的花卉消费国和进出口贸易国，同时花卉种植面积也位居世界第一。宜花所在的鲜切花领域同样增长迅猛。根据统计，全国鲜切花市场规模过去两年分别达235.5亿元和366.2亿元，2019年预计达600亿元。

发展潜力巨大，但行业竞争同样激烈，宜花能够在市场中立足，依靠的是其独特的发展理念和运作模式。



在采购端，宜花采用农户直采、新鲜直供的方式，通过为种植户安装“供鲜花”APP，方便在当地进行采购和供货。据悉，宜花所用花材来自云南及国内其他9大产区花源地，其中云南为主要产区，包括昆明、晋宁、宜良、安宁、玉溪、楚雄等地，注册农户接近1万个，还有几百个供应商和20多个品牌基地，基本构成了宜花的完整采购供应链条。

宜花将原有从花农到花店的鲜花产业流通环节从五层降为一层，在上游种植者和下游终端消费者之间搭建起商品流、物流、信息流、资金流的桥梁，链接上万名的农户、供应商和品牌基地，充分满足几十万家花店和消费者的需求，保证第一手花材从田间地头采摘后第一时间进行采后处理，生产加工，装箱打包后最快捷运送到客户手上，没有中间环节，周转成本最低，流转效率最高。初步统计，相较传统模式，宜花的花材流转时间从96小时缩短到24~28小时，将原有鲜花产业流通环节的

效率提升了70%，花材周转成本下降50%。

高水平的物流运作能力

“宜花用移动互联网技术改变了原有落后的鲜花产业，通过解决种植户的销路，减少中间环节对鲜花的损耗，使原来的鲜花市场变得有序而高效。”在张东晨看来，凭借强大的供应链管理平台、先进的采后控制技术及质量控制系统飞速发展，宜花已成为中国鲜花供应产业的第一品牌。而这一全新供应链模式背后，是以宜花高水平的物流运作能力作为支撑。

据他介绍，与一般产品相比，鲜花在存储、运输等物流过程中有一些不同。例如，鲜花属于活性植物体，本身需要散热，并且都采用大棚种植，温度往往较高，花材采摘之后需进行快速降温；由于花头大小、花杆长度、杆径粗细、颜色、花瓣数、开放度等等都是变量，所以鲜花也被称为“非标产品”。此外，还有时效方面的限制，花材从采摘后属于花苞的阶段，随后陆续进入盛开、萎缩、凋谢的过程。更重要一点，鲜花与人们的审美密切相关，每个人对花的喜欢程度和判断标准不太一样，对于花材品质的要求必须更高一些。可以说，鲜花产品是在整个物流领域里面最难做的品类之一。

- 三仓模式

基于鲜花产品的特性，以及为了更好地兼顾供给地和本地市场两端，方便种植者直接对接宜花，宜花直接供应花店，宜花建立了“三仓模式”。

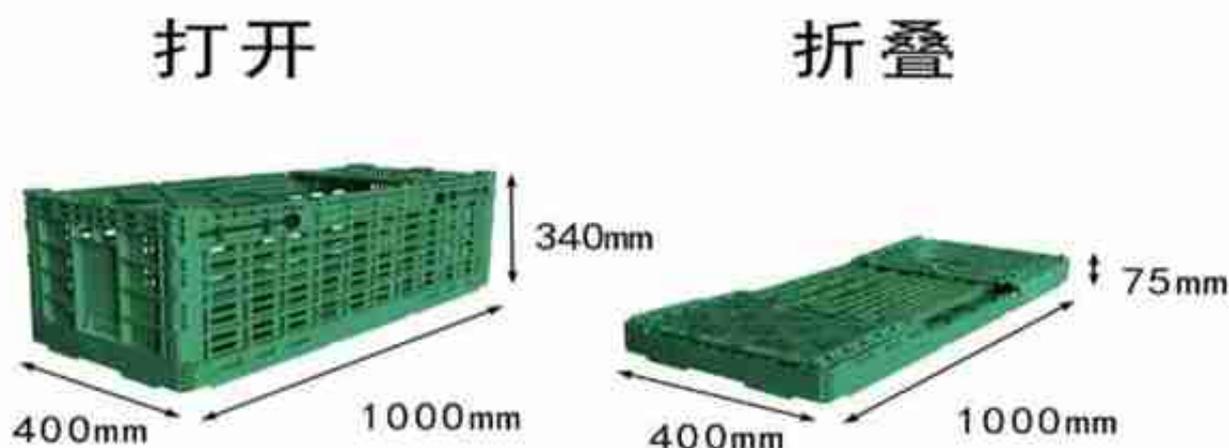
具体而言，宜花在全国范围内投资建立了三级鲜花物流中心，包括位于农户田间地头的前置仓（FDC）、位于昆明产地的全国中心仓（NDC），以及在京津冀、江浙沪等地核心城市建立的区域物流中心（RDC）。

因为花材具有非标准和时效性强的特殊属性，以及植物活体田间热的状况，农户当天采摘下来的新鲜花材需要第一时间运送到距离最近的宜花FDC前置仓，在仓内进行预冷处理，用可利鲜养护，灰霉水杀菌，采用统一、标准的采后处理技术和流程。生产加工和处理好的花材，统一集中到周边的NDC冷库进行存放和装箱打包，然后按照各RDC目的站进行运输和配送。

- 全程冷链运输

值得一提的是，从NDC至各个RDC之间的干线物流系统，宜花采用的是全程冷链运输模式。据张东晨介绍，传统的鲜花运输大多采用空运和普通公路运输（零担）的方式，其中空运更被人当成“标配”。实际上，宜花最初也采用过空运方式，在20

16年“情人节”期间还曾包下一架波音747大型货运客机来运输鲜花。虽然空运具有时效快的优势，但也有压缩打包造成花材挤压、损坏，以及温度不可控等弊端。为此，宜花开始与第三方物流企业探索开展冷链运输鲜花的方式，并在2016年5月正式发出由昆明至广州的冷链运输车，在全国率先开启应用冷链干线运输车运输鲜花的里程碑。



最终，宜花找到了浙江正基塑业有限公司（简称“正基塑业”），双方开始携手探索折叠周转器具在鲜花物流中的应用。张东晨表示：“我们了解到，正基塑业拥有深厚的设计、研发和制造实力，一直致力于折叠箱等循环包装箱的研发、生产，以推广和使用可循环包装箱。于是我们决定共同开发一款可长期循环使用，可减少其他包装耗材的应用，可以折叠节省空间的鲜切花周转筐。”

经过双方不断实地调研和沟通，共同完成了新款鲜切花周转筐的设计、制作，产品正常使用年限长达3~5年。该产品采用提拉式折叠设计，无需用力拍打边板，一拉就可以轻松打开、关闭；可配置卡夹、贴标签等，对翻盖可以有效保护内部的鲜切花；采用鲁班工艺燕尾榫结构，防止折叠筐受力拉伸而变形，使用优势多，其中关键一点是折叠之后的体积仅仅为原来体积的四分之一至五分之一左右，使运输空箱的运费大大降低。



张东晨表示，随着可折叠周转筐的规模应用，在装载率和装卸效率上可持续优化提升，带托盘运输提高作业效率，同时将尝试在种植者端直接应用折叠周转箱，进一步保证花材质量、提升流转效率。随着公司业务量增加、需求变化，对物流运作能力也提出更高要求，今后宜花会不断对物流体系进行优化，向第三方物流服务平台发展。