

马斯克在前几天公开宣战苹果并拒绝为其支付30%的苹果税，并扬言如果你收税那我就制造手机砸你的饭碗。

这里我用通俗的语言来说下什么是**苹果税**。

所谓苹果税，是指苹果针对虚拟货币打赏等应用内购买行为收取的30%分成，最早在2017年6月上线。自从“苹果税”上线之后，凡是在苹果生态内进行的购买行为，都必须接受苹果的抽佣。由于苹果iOS生态一直十分封闭，开发者无法绕开苹果支付渠道，“苹果税”自然成为一项增收法宝。

我们经常会看到很多人用苹果手机进行虚拟打赏的时候会 and 安卓手机不一样，这里的不一样是指“收费不一样”。这个苹果税在身边更能体现，苹果用户比安卓用户用于支付各项费用总是贵出一大截。

而一般的软件厂商对苹果是敢怒不敢言。如果你不向苹果交税，那就是直接在应用市场下架。毕竟苹果用户所占比重是非常之大，所以一般厂商都会选择忍气吞声，避免因小失大。当你知道你下载个应用，滴滴叫车的服务，游戏支付使用都要交30%的税的时候并且安卓用户是没有所谓的费用的，你怎么想？

苹果是继20世纪90年代后期微软之后的一家强大的技术垄断企业，几乎很少有科技公司敢对其公开批评与之叫板，但私下里的意见却是罕见的统一。

所谓敌人的敌人就是朋友，就在马斯克站出来后不少科技公司站在同一条战线上。

根据苹果官方发布的数据，今年四季度苹果光靠软件服务就实现了1400亿的营收，这是妥妥的摇钱树啊，这就很厉害了，光靠税就有1400亿，这简直是天上掉馅饼，谁不心动。按照之前的惯例推特要向苹果支付30%的广告投放税收，但马斯克接手推特以来，就对这一制度早有不满。

但为了节省成本的马斯克刚刚裁掉一大批员工，却让他给苹果交税，这简直是天方夜谭。

于是就有马斯克在推特上发布了一张汽车在公路上行驶的照片，并借此公开向苹果“宣战”的选择。画面中的路口有两个选项，即“支付30%的抽成费用”或“开战”，而汽车选择“开战”这条路。

苹果一直是推特的最大广告客户之一，推特有一个完整的团队专门帮助公司维持与苹果的关系。每年苹果在推特上投放超过1亿美元的广告。

对于推特而言，与苹果保持关系也尤为重要，因为苹果的应用商店是用户下载该社交软件的主要方式之一。

对于马斯克与苹果的矛盾不止于此。除了暂停广告投放，马斯克在另一条推文中提到，在应用审查过程中，苹果曾威胁要将推特从其应用商店移除。

正是由于苹果的应用商店是用户下载推特的主要方式之一，一旦推特遭到下架处理，必然将失去一个主要的合作平台。兔子急了也会咬人，更何况能把卫星送上去的马斯克呢？我想造手机肯定比星链计划简单多了吧。

对此我连马斯克造的手机名字都想好了就叫“特斯拉手机Model π”。全球首富VS全球市值最高企业的CEO，这一场较量很值得期待。

而在这件消息之后，两家公司又和解了。也属实是一个大乌龙