

今天我们来聊聊一个有趣的话题：全球货币支付占比。你知道吗？在全球范围内，不同国家和地区之间的贸易和金融往来，都需要用一种或多种货币来结算。那么，在所有的货币中，哪一种货币最受欢迎呢？哪一种货币最有影响力呢？哪一种货币最有潜力呢？

人民币在全球支付货币中的地位

通过SWIFT银行转账MT103和C02（客户汇款和金融机构间汇款）的交易，基于金额。



从图表中我们可以看出，2023年1月份，在所有货币中，美元仍然是最受欢迎的支付货币，占比高达40.12%。紧随其后的是欧元，占比达到了37.88%。第三位是英镑，占比为6.57%。第四位是日元，占比为3.15%。



美元之所以能够成为全球支付市场中最受欢迎和最有影响力的货币，并不是因为它本身有多么优秀或稳定。相反，在过去几年里，美国经济面临了很多困难和挑战，比如高通胀、高利率、高债务、贸易逆差、供应链危机等等。这些问题都对美元的稳定性和信誉造成了一定程度的损害。那么，美元为什么还能够保持其在全球支付市场中的霸主地位呢？

这主要是因为美元有着强大的历史惯性和制度优势。从历史上看，美元是在二战后建立起来的以美元为核心的国际货币体系中形成的。当时，美国是世界上最强大的国家，它主导了国际货币基金组织（IMF）和世界银行（WB）等重要国际金融机构的建立，同时也利用其在联合国安理会等重要国际政治机构中的话语权，推动了以美元为基础的布雷顿森林体系（Bretton Woods system）的建立。

这个体系规定了各国货币与美元之间的固定汇率，并将美元与黄金挂钩，使得美元成为了全球范围内最通用和最可信赖的货币。



因此，我们可以说，美元在全球支付市场中如此强势，并不是因为它本身有多么优秀或稳定，而是因为它有着强大的历史惯性和制度优势。这些优势使得美元能够抵抗一些短期或局部性的冲击，并保持其在全球支付市场中不可撼动的地位。

最后，人民币的国际化需求和动力还有待增强。虽然中国已经成为世界上最大的贸易国，但是由于很多贸易伙伴仍然习惯使用美元或其他货币进行结算，因此中国对于使用人民币进行跨境支付的需求并不强烈。

同时，由于中国拥有庞大而稳定的外汇储备，也没有必要过分依赖外部融资或借款，因此中国对于推动人民币在全球支付市场中扩大份额的动力也不足。