

2022年315晚会于3月15日晚8时准时举行。

据了解，今年315晚会将以“公平守正 安心消费”为主题，继续关注消费领域的违法侵权现象，倡导用诚信之力，筑牢消费之基，共同创造美好生活。

在今年的315晚会中，曝光了直播打赏骗局，翡翠直播的江湖骗术，被操纵的口碑，免费WiFi藏着什么样的陷阱，“土坑”酸菜，变味的粉条，变味的粉条，软件下载被强制“搭车等10类问题。

具体如下：

### 1.女主播背后的秘密

直播领域乱象，男运营冒充女主播诱骗用户打赏，聚享互娱传媒公司、亿泰传媒公司、华亿播商公司被点名。晚会指出，哈尔滨的聚享互娱公司，有2000多间直播间，拥有3000多名签约艺人，号称全国十强直播公会。这家公司在招聘娱乐主播的同时也在招聘直播运营，直播运营负责辅助艺人直播工作，一对一带艺，基本月收入1到2万。

天眼查App显示，沈阳聚享互娱文化传媒有限公司成立于2020年1月，注册资本100万人民币，法定代表人及唯一大股东为张世杰。风险信息显示，该公司涉及多条劳动争议及合同纠纷。

### 2.翡翠直播的江湖骗术

玉石产业带直播乱象，主播编造工厂主、资深从业者身份，产品以次充好，MCN公司直言主播就是比拼演技。产品价格随意虚高标价、隐瞒产地，副播“工厂主”用计算器算价格的形式向主播展示真实价格，造成大幅降价的假象。老板表示，利用这种形式是坨屎都能卖出去。

而所谓的缅甸原产地直播用打野的方式伪装，销售原石引导用户制作成品，并以配货的形式掉包以次品发给用户。

### 3.被操纵的口碑

一些看似可以信赖的口碑信息，其实是由一些口碑营销公司优化处理过的。例如问答平台，口碑营销公司可以直接设定好问题和回答，这种自问自答是口碑公司重要的营销手段。口碑公司还会自己养一批水军，冒充素人对发布信息进行点赞，评论等处理；除此之外还可以优化搜索结果，产品叫“万词霸屏”，当网民进行搜索关

关键词时，其实结果是被优化过的；口碑公司还可以利用机器人自动从网上抓取新闻内容，然后拼凑成新的文章，之后发布在网络上进行推广；例如网民发布的对产品或者品牌的批评文章，口碑公司可以直接处理掉，让网民点不开相关文章，业内叫“404化处理”；部分口碑公司还可以做负面文章的直接删除处理。收费可以从几千元达到几十万元。

#### 4.免费WiFi藏着什么样的陷阱

Wifi破解精灵 免费wifi连不上但反而广告中的应用程序自动安装到手机里，诱导用户下载其他应用程序的行为。这些应用程序会自动弹出很多广告造成手机卡顿等，大多存在自启动功能。工程师进一步测试发现，这类免费WIFI的应用程序还在后台大量收集用户信息，比如名叫雷达WIFI的应用程序一天内收集测试手机位置信息高达67899次。更可怕的是手机里多了这些应用程序之后开始出现大量弹窗广告，各种广告不时自动弹出，不看够5s时间关不上。测试人员调出管理页面发现越豹WiFi助手有自启动程序，即使用户从后台关掉应用程序，也可以通过自启动功能重新在后台运行，不断收集用户信息，推送广告。

#### 5.“土坑”酸菜

在插旗菜业清洗车间一袋一袋原料随意堆放在地上，制作这些老坛酸菜包的酸菜，插旗菜业腌制区记者看到标准化的腌制池，工人穿着特定的工作服作业，这些酸菜都是用来加工出口产品的，老坛酸菜包里的酸菜并不是这里腌制的而另有来源。

酸菜腌制过程：芥菜收割后并不清洗，有些甚至带着枯萎发黄的叶子，盖上土薄膜在地头的土坑内直接腌制，工人或穿着拖鞋或光着脚在酸菜上踩来踩去，有的甚至一边抽烟一边干活，抽完的烟头直接扔到酸菜上

酸菜加工过程：清洗去根切割酸菜被输送到下一道工序，但清洗只是水里过一下直接装入包装袋加防腐剂封袋。由于酸菜腌制时间短，包装好后一两个月就会发黑变烂，加工过程中有时候会超标添加防腐剂，但经营者表示对防腐剂的使用早已得心应手，不怕被查。

#### 6.变味的粉条

禹州是国家比较大的粉条生产场地，但是走进工厂，发现粉条都随意的摆放在地上。记者走访了粉条生产工厂，工厂里机器很脏，工人们带着塑料袋工作。生产粉条的原料写着是木薯粉，在生产过程中会增加15%的玉米淀粉，这种由木薯和玉米淀粉生产的粉条最终却被打上了红薯粉条的标识。在生产过程中使用木薯粉替代红薯粉是厂家常用的一种替代方法，而木薯价格远低于红薯。

## 7.软件下载被强制“搭车”

我们使用电脑时莫名其妙会弹出一系列的广告，还有很多不需要的软件被塞进电脑。从PC6下载站下载福昕PDF发现，下载安装还没完成过程中就发现电脑上多出浏览器、游戏等3个不需要的软件，通过桔梗软件下载相关软件完成安装后，发现电脑上莫名多出6个其他的应用软件（多是游戏）。调查发现，当用户下载所需软件后，网络公司会根据用户的习惯进行捆绑安装下载，设置陷阱，即使用户全部关闭后，还会设置“静默”安装，随时随地安装到电脑内部，不定时推出弹窗广告骚扰用户。

## 8.外呼系统服务公司等非法获得用户信息

消费者用手机浏览了某些网站，并没有留下电话，但是却会被留下相关的联系方式。提供外呼系统服务的公司可以提供电话营销服务，电话拨通后谎称知道您曾经关注某类产品，事实是随机打出，并没有拿到你的相关信息，公司陌生电话拨出占比达到80%以上，业内成为“陌拜”。用户的投诉和监管业内是有规避方法的，公司每次拨打的电话号码显示的是不同的。这种专门提供外呼系统的公司之外，还有专门提供大数据的公司，公司可以根据用户浏览网页的痕迹或者电话上网留下的网络痕迹获得你的电话号码，最后提供给电话营销公司。买卖电话号码的行为是违法的，但是这些公司还是会通过虚拟货币等方式在线进行交易。

## 9.儿童智能手表成为偷窥眼睛

针对一款具有10万+的销售记录的儿童智能手表，购买一只交给小朋友佩戴，通过抽奖等伪装二维码将恶意程序轻松植入手表，后台可以实时定位、多次采集位置信息。孩子每次抽奖恶意程序就自动把手表里的重要信息如位置、通讯录、通话记录打包实时发送出去。玩完抽奖游戏孩子下楼玩耍，仍然可以实时定位孩子，轻松圈定孩子的活动范围，孩子的一举一动随时被掌握。

使用低版本操作系统的儿童手表，安装程序后，无需用户授权，便可以获取用户麦克风、位置等信息，即使版本较高，用户拒绝授权后，则马上闪退，消费者只能妥协把权限给出去，一旦用户把权限交出去，手表里的信息也就交出去了，孩子的地理位置、图片视频、通话录音等隐私将会被收集，孩子的安全隐患可想而知。智能终端的个人信息保护成为一个重灾区。

## 10.失速的电动自行车

近几年电动自行车速度过快引发的安全事故频繁发生，国家早有规定，电动自行车的限制速度为25km/h。但是从电动自行车门店得知，销售门店在销售之后，可以

通过解码器更改电动自行车的限制速度，可以达到35-40km/h。此类操作方式门店早已轻车熟路，解码提高速度之后，但是显示盘上仍只显示最高车速25km/h，这样可以有效规避交警检查。部分电动自行车生产厂家在生产过程中就会设置程序，把仪表改成最高速度只显示25km/h，警报器报警也会被解除。

## 为什么会有315晚会

315晚会的由来还得从我国第一部保护消费者合法权益的地方法规说起。

1987年2月28日福建省消委会投诉部主任段建平收到樟岚村腌制不卫生大头菜的举报。随后，福建省消协就联系相关人员来到了樟岚村，看到田地里农民将原来公社用来收集肥料的化粪池腌制大头菜，粪便、卫生纸参杂其间。

一时间，案件震动全国。

福建省人大相关人员认为应对这起恶性案件采取司法手段，严肃追究法律责任。然而，却因为没有相关的法律法规依据，只能对违法者处以2000元罚款，消费者还无法向生产者索赔。

在这种背景下，福建省消委会受福建省人大委托开始起草《福建省保护消费者合法权益条例》，经过反复讨论，1987年9月4日，福建省六届人大常委会正式通过了《福建省保护消费者合法权益条例》，同年12月1日起条例正式实施，这是我国第一部保护消费者合法权益的地方法规。

《福建省保护消费者合法权益条例》颁布后，反响强烈，全国28个省、自治区和直辖市都先后制定了保护消费者权益条例。

随后国家开始对保护消费者合法权益越来越重视，1992年，在七届全国人大五次会议上，近600名代表递交20多份议案，要求尽快制定专门法规保护消费者利益。全国人大对代表的提案非常重视，指派法制工作委员会副秘书长王著谦具体参加法案的起草工作。

## 过去30年315晚会改变了什么

正如上文所说，这台晚会被消费者们当成了“包龙图”，30年来很多重大消费事件都是通过这个平台曝光并处理的。

1996年，315晚会报道了17岁花季少女贾国宇被卡式炉爆炸毁容的案件。一年后，北京市海淀区人民法院判定责任方共同赔偿贾国宇27万元，其中残疾赔偿金10万元

，这成为我国首例精神损害赔偿案件，也促进了人们对消费安全的关注。

1997年，晚会从法律角度对“知假买假”的王海行为做出肯定，从此王海开始了他的打假大王的人生。

1998年，315晚会对传销活动曝光，使人们充分认识到它的本质，并促成传销终于在1998年4月21日被政府明令禁止。

1999年，在315晚会的推动下，非B字啤酒瓶和直排式燃气热水器退出市场，房屋建筑质量、公共设施建筑质量成为公众开始关注的问题。

2002年，从央视发出的“寻人启事”开始，带有神秘色彩的“线人”隔着毛玻璃揭露一些热门行业欺骗和损害消费者权益的违法内幕。同时，5万名工商执法人员晚会外待命和歌舞小品的退出，给315晚会打上了悲壮的色彩。

2013年，315晚会报道了苹果手机售后服务“内外有别，双重标准”，引起了中国广大“果粉”的愤怒。2013年4月，苹果中国官网挂出署名苹果CEO库克的《致尊敬的中国消费者的一封信》，就“售后服务内外有别”行为正式道歉。

.....

据《壹览商业》统计，从2008年-2021年间央视315晚会共曝光案例113起，涉及金融、电器、食品、互联网、医疗保健、出行、日用消费品、建筑家装等十几个领域。

其中，曝光的事件中，产品质量和消费侵权问题最多，占比近50%。同时，大众、奔驰、饿了么、360搜索、淘宝、大众点评、方太、美的、西门子、苹果等一系列大型企业也被多次点名。

今年的315晚会：直播、互联网野蛮时代结束

值得注意的是，在10类问题中，关于互联网技术相关的就有7个，占据整个晚会内容的一半。他们的核心关键词就是最近几年大火的直播、直播电商、信息安全。

今天315晚会曝光的直播和直播电商问题，就是用引诱、欺骗等方式来诱惑消费者打赏、下单。

事实上，除了诱骗消费者以为，在过去的一年中，直播带货的主播已经成为偷逃税的“重灾区”，雪梨、薇娅等众多主播被罚款。

而被操纵的口碑、免费WIFI、软件下载被强制“搭车”等案例，均显示了一些不法企业利用互联网，操纵数据、非法收集用户信息，对用户手机进行绑架的行为。

事实上，这已经不是315晚会曝光互联网相关不法行为了。

2021年315晚会披露的科勒全国门店安装的雅量科技的摄像头就是以收集消费者信息，进行数字化营销的目的。

2020年315晚会中，曝光了手机软件服务插件窃取用户隐私信息乱象。涉及国美易卡、遥控器、最强手电、全能遥控器、91极速购、天天回收、闪到、萝卜商城、紫金普惠等50多款手机软件。

2019年315晚会爆出，一种“探针盒子”一些公司将这种小盒子放在商场、超市、便利店、写字楼等地，在用户毫不知情的情况下，搜集个人信息，甚至包括婚姻、教育程度，收入等大数据个人信息！

另外，还有没有被315晚会爆出的利用大数据“杀熟”行为，涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说，同一时间搜索同样一款产品，不同用户获得的价格信息大相径庭，“熟客”的价格偏高。此外，一些平台还对“熟客”进行饥饿营销，给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。

近年来，随着互联网的发展，新型商业模式不断发展，互联网市场在宏观和微观层面上都在不断延展。各种技术开始运用在商业活动中，由于缺乏监管，非法收集用户信息、用户数据泄露以及以用户数据为基础的互联网犯罪频发。

在315晚会连续四年持续曝光互联网信息行业出现的乱象后，有理由相信政府将会在这个领域下重拳予以整治。互联网野蛮发展的时代或许真的要结束了。

结语：

事实上，在中国的电视荧屏上，315晚会一直是一个独特的存在。在每年315前的一周，大家都会激烈讨论并期盼，哪家企业、哪个品牌会登上315晚会的舞台，315当天又会失落于那些万恶的企业为何没有被点名，315后又开始期待下一个315。

这一切都是源于中国消费市场太庞大，消费者在生活中踩过的坑太多，而维权的渠道又实在太少。而315晚会因为是国家级消费维权类节目，关注层次高，点名后行政机关处理速度快，让人感觉大快人心。因此，30年来这台晚会被消费者们当成了“包龙图”，盼望着它能够主持公道。

然而一场315晚会，只能解决少数问题，治标不治本。真正要让消费市场平稳和谐还需要监管部门加强监管力度、消费者提高维权意识、商家自律。

今年上榜的品牌希望接下来努力改进，没上榜的更应严格自律，明年315见。