

近日，用友云市场正式发布“优选”政策，上线“优选商城”，首批五款优选产品面向用友全国体系开始推广，用友云生态步入自营精品时代。

遵循“优中选优 深度融合”的原则，用友云市场基于已上市的云生态融合型产品（以下简称：云融合产品），优选出高价值可规模化交付的云融合精品，推出“优选商城”，通过与用友云平台及核心产品服务的深度融合，以最佳一体化应用，向企业提供完整的数字化、智能化服务。

用友集团投资参股了部分“优选”产品伙伴，将与用友整体形成良好的联动服务效应。



不同于阿里云的“被集成”和华为云的“Huawei Inside”，用友云生态的“融合”策略被业界认为更体现企业应用服务领域专业性和生态合作落地性。52款云融合产品的发布，满足了企业快速寻找对应应用场景的基本需求，取得良好的市场效果。

与此同时，企业数字化转型对各种云服务产品深度一体化的迫切需求也在迅速升温，促使云融合产品伙伴必须与用友更紧密协同，甚至具备与用友云核心产品同等的研发技术能力与实施交付能力。

随需而动、抢先布局，用友云市场基于“融合”战略，聚焦之后再聚焦，围绕已上市的云融合产品优中选优，推出“优选商城”，提供“三优无忧”的精品护航：

- 优势产品：云市场严格把关每款产品品质及融合深度，让企业无需多费周折，省心省力找到所需。
- 优势方案：通过优选商城，企业可一站式获取精品服务和最佳一体化解决方案。

●**优势服务**：所有优选产品将由优质伙伴全程专业服务、并由用友提供项目交付过程监管，品质服务让企业无后顾之忧。

多重支持力度，促进伙伴快速成长

一直以来，用友云都遵循开放策略，赋能伙伴。入选云市场“优选商城”后，生态伙伴可以在用友云既往平台技术支持、产品融合、营销支持、运营服务支持等基础上，进一步享有用友云更多的配套支持：

●**产品支持**：纳入优选名单的伙伴产品将深度接入用友云核心中台，依托专业PaaS服务能力，减少研发资源投入，提升产品质量及研发效率。

●**专家支持**：用友大批经验丰富的行业专家，将在售前咨询、项目实施交付、运维服务等全流程帮助优选伙伴为客户提供高水准服务。

●**品牌支持**：优选产品将获得用友品牌背书，成为用友“数字企业智能服务”整体解决方案的一部分和重要组成。

●**营销共享**：优选产品全额计算云业绩，能快速导入国内最大的企业服务营销体系，借助用友的直销机构和分销渠道，实现产品推广与销售推进的一体化深度合作。

此外，对于用友广大经销商伙伴而言，优选产品补充了可销售优质产品的品类和数量，能满足客户更多数字化转型的应用场景和最佳一体化方案。

首5款“优选”产品 实现深度一体化

“优选”产品不仅基于伙伴产品本身的竞争优势和交付能力，云市场还重点考核其融合深度的协同能力。此次，首发5款“优选”产品，与精智用友工业互联网平台、用友人力云、用友营销云等各领域云服务实现了深度应用场景融合，确保企业应用的一体化。